

**РОССИЙСКО-ТАДЖИКСКИЙ (СЛАВЯНСКИЙ) УНИВЕРСИТЕТ**

*На правах рукописи*

**Садуллоев Сухроб Исмагуллоевич**

**ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТЕЛЕВИЗИОННЫХ КОРРЕСПОНДЕНТСКИХ  
БЮРО РФ В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ  
СТРАН ЦЕНТРАЛЬНОЙ АЗИИ**

Специальность 10.01.10. – Журналистика

Диссертация на соискание ученой степени  
кандидата филологических наук

Научный руководитель:  
доктор филологических наук,  
профессор Салихов Нурали Назарович

Душанбе – 2016

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	3
<b>Глава I. Цели и задачи корреспондентского бюро в структуре телевизионных компаний РФ</b>	
§ 1.1. Структурные особенности информационной службы телевидения.....	15
§ 1.2. Принципы организации работы телевизионных корпунктов российских телеканалов в странах Центральной Азии.....	39
§ 1.3. Специфика работы журналиста российской телекомпании в зарубежном корреспондентском бюро.....	52
<b>Глава II. Жанрово-тематические особенности материалов корреспондентского бюро</b>	
§ 2.1. Специфика сбора информации и работа с источниками.....	66
§ 2.2. Особенности тематических предпочтений в репортажах собственных корреспондентов.....	84
§ 2.3. Трансформация информационных жанров в деятельности зарубежных представительств телекомпаний.....	97
<b>Глава III. Специфика работы журналиста в зонах конфликта на постсоветском пространстве</b>	
§ 3.1. Особенности командировок в зону конфликта.....	114
§ 3.2. Способы и методы подачи материала в чрезвычайных условиях.....	131
§ 3.3. Принципы взаимодействия журналиста и оператора в зоне боевых действий.....	145
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	160
<b>СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ</b> .....	165

## **ВВЕДЕНИЕ**

**Актуальность темы исследования.** Новый период в развитии и становлении современного телевидения на постсоветском пространстве берет начало с 90-х годов прошлого столетия. С распадом СССР прекратило существование и Центральное телевидение, на его базе формируются несколько крупных российских компаний – государственная телерадиокомпания «Останкино», «Всероссийская государственная телерадиокомпания» (ВГТРК), «Петербург – 5-й канал» и «Москва». В бывших союзных республиках телевизионные структуры перешли в собственность местных органов власти, теперь уже независимые государства в условиях экономической и идеологической самостоятельности приступили к формированию своей национальной системы средств массовой информации. На постсоветском информационном пространстве, помимо государственных, начали вещательную деятельность общественные, коммерческие, частные независимые телекомпании. Каждая из них искала свои пути расширения потенциальной зрительской аудитории и старалась максимально разнообразить тематический спектр создаваемых программ и в первую очередь за счет открытия в других странах полноценных корреспондентских пунктов. Добиться успеха в этом без усиления информационного блока и использования новых методов при подаче новостей было бы достаточно сложно.

В информационном пространстве Центральной Азии во многом благодаря общему историческому прошлому, территориальной близости и отсутствию языковых преград лидирующее положение традиционно занимают российские телекомпании. В регионе представлены практически все ведущие телекомпании России, русский язык при этом выступает в качестве основного системообразующего интеграционного фактора.

В первые годы «постсоветского» периода российские телекомпании ограничивались в основном освещением оперативных, чрезвычайных событий в регионе: в 1990-х годах – это гражданская война в Таджикистане, в

начале 2000-х – осложнение военно-политической ситуации в Афганистане, «андижанские события» в Узбекистане, «тюльпановая революция» в Киргизии. Стратегические, партнерские взаимоотношения России со странами ЦА требовали налаживания более тесного взаимодействия и в информационной сфере, возникла необходимость в аналитических и актуальных материалах, ежедневном мониторинге социально-культурной жизни этих стран, расширении тематической составляющей новостного потока из этого региона. Добиться этого без открытия полноценных корреспондентских пунктов, без постоянной аккредитации в этих странах своих собственных корреспондентов было бы достаточно сложно.

Представительство в регионе – это еще и гарантированное обеспечение редакции телекомпании оперативной, достоверной, надежной, познавательной и эксклюзивной информацией, это максимальная близость к потенциальной аудитории. Опора на собственные источники – это эффективная мера противодействия информационному давлению в условиях глобализации информационных процессов и так называемых «гибридных войн». А. Соколова считает, что «в разрабатываемых на Западе концепциях информационной войны значительное внимание уделяется распространению по информационным каналам противника или в мировом информационном пространстве дезинформации или тенденциозной информации для воздействия на оценки, намерения и ориентацию населения и лиц, принимающих решения, с целью формирования общественного мнения, выгодного для воздействующей стороны» [66, с.4].

Ведущие телекомпании России на рубеже XX-XXI вв. пошли по пути укрепления существующих и создания новых корреспондентских пунктов в странах ЦА. Постоянные представительства каналов получили более широкие полномочия, повысились требования к руководителям бюро. Были проведены реформы в системе информационного вещания, произошли внутренние эфирные и внешние структурные изменения. Перед редакциями были поставлены задачи по созданию принципиально нового

информационного продукта и изменению системы работы с информацией, ориентированной на широкую аудиторию.

Новости из стран ЦА, во многом благодаря разветвленной сети постоянных представительств российских телекомпаний в регионе, стали более динамичными и информационно насыщенными, в эфире заметно увеличилось количество актуальных и тематически разнообразных материалов. Поставщиками полноценной и достоверной информации стали собственные корреспонденты на территории зарубежных государств, в качестве приоритетной была выбрана схема «новости из первых рук глазами очевидца». Такая практика позволила во многом минимизировать негативное влияние на качество информационного продукта зависимости телекомпаний от коммерческой и политической конкуренции, возможных идеологических разногласий между бывшими союзными республиками в условиях отсутствия цензурных ограничений.

В этой работе автор намерен рассмотреть роль и место корреспондентских пунктов российских СМИ в информационном пространстве ЦА. Необходимость обращения автора к практическому опыту работы на «Первом канале» объясняется тем, что это один из крупнейших мировых каналов, представленных в ЦА, имеющий собственную разветвленную сеть корреспондентских пунктов с многоуровневой информационной структурой. За последние годы Дирекция информационных программ «Первого канала» инициировала процесс реорганизации информационного вещания, определила новые приоритеты в своей вещательной политике. Разветвленная корреспондентская сеть позволила оперативно получать самые актуальные материалы из различных регионов мира, предоставляя журналистам возможность узнать на месте весь спектр мнений участников события и не ограничиваться беседой только с одной из сторон конфликта.

«Первый канал» в своей деятельности стремится акцентировать внимание на внедрении новейших информационно-коммуникационных

технологий, развитие идет не только по пути увеличения в объемах и повышения качества информации, но и в методах её представления широкой аудитории. Актуальность темы исследования обусловлена, прежде всего, необходимостью более детального изучения и обоснования роли и значения российских телеканалов в процессе выстраивания эффективной модели единого информационного пространства СНГ.

**Степень научной разработанности темы.** Вопросы, связанные с организацией деятельности корреспондентского бюро на территории иностранного государства и определением роли собственного корреспондента в службе информации телекомпании, являются наиболее актуальными в современной журналистике, и, к сожалению, пока еще не получили должной оценки в научных трудах, требуют дополнительного анализа и изучения. В современных научных работах не проведен детальный анализ специфических особенностей производства новостей зарубежными представительствами, не полностью раскрыта роль корпунктов в структуре редакций информационных программ телевизионных компаний.

В данной работе затронуты как теоретические аспекты этого вопроса, так и чисто практические – на конкретных примерах из профессиональной деятельности автора. В исследованиях по проблемам современной тележурналистики не до конца раскрыта тема организации и функционирования представительств российских телеканалов в странах ЦА. Выбор автором «Первого канала» в качестве объекта исследования объясняется тем, что это единственный российский канал, имеющий полноценные действующие представительства в большинстве стран региона, с эффективной системой формирования и информационного наполнения программной сетки в соответствии с запросами аудитории. Высокие показатели – во многом результат эффективного планирования, гибкой схемы размещения информационных программ в эфирной сетке канала и грамотно расставленных тематических и временных приоритетов. Между тем, несомненный исследовательский интерес представляют удачные

эксперименты и целенаправленная политика «Первого канала» по внесению разнообразия в новостные программы за счет размещения в эфире продуктов нового типа – «новости без политики». «Первый канал», имеющий постоянные представительства в ЦА, – наиболее подходящий объект для изучения.

Данная диссертация является первым опытом комплексного исследования особенностей творческой деятельности собственного корреспондента и процесса организации работы зарубежного представительства телекомпании. Проблема освещена в многочисленных научных работах фрагментарно, большинство публикаций по рассматриваемому вопросу тематически разрознены, нет новаторских по своему характеру исследований, ретроспективный анализ сделан в основном с условно ограниченным узким спектром направленности. Для выстраивания аргументированной и обоснованной теоретической составляющей исследования были использованы научные работы Е. Васильевой, Я.Н. Засурского, Е. Варгановой. Вопросы эффективной организации информационного производства и комплекса требований к стандартам качества новостного медиапродукта были раскрыты благодаря исследованиям Л.Г. Парфенова [60], Н.С. Гегеловой [15], В.А.Познера [61], М.И. Шостак [75], Г.В. Лазутиной [45], Н.В. Зверевой [26], Л. Агаповой [2]. Системный и типологический подход применительно к отечественной журналистике был освоен благодаря трудам А.Н. Нуралиева [54], Д.М. Садуллаева [63], Н.Н. Салихова [64], Ш.Б. Муллоева [52], М.А. Абдуллоева [1], И.К. Усманова [69]. Над проблемами региональных СМИ размышляют такие авторы, как М. Барманкулов [6], С.К. Козыбаев [34], Н.Б. Хаиржан [70], Г. Ибраева [27], М.М. Мырзагулов [53], Э. Бейсекеев [7], Н. Аманкулова [3].

В качестве дополнительных источников в диссертации использованы корпоративная информационная база ОАО «Первый канал», материалы тематических семинаров для журналистов ОАО «Первый канал», заявления, высказывания и интервью экспертов по тележурналистике, практические

советы и рекомендации известных репортеров и ведущих информационных программ, статьи, опубликованные в отраслевых журналах, периодической печати и интернет изданиях, а также международные нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность СМИ.

**Цель настоящего исследования** – на примере деятельности представительства российского телеканала в странах ЦА научно обосновать роль и значение корпунктов в структуре информационной службы телевидения, детально изучить организационную, творческую и техническую стороны производства информационного продукта собственным корреспондентом за рубежом. На основе практического опыта автора работы проанализированы все этапы технологии производства новостей, начиная с выбора и утверждения темы для репортажа и заканчивая непосредственным размещением в эфире готового материала. В многочисленных исследованиях упор делается на отдельные эпизоды журналистской деятельности, что не дает общего представления обо всей сложности, многоуровневости и взаимозависимости всех элементов в процессе производства новостей. Для достижения поставленной цели в ходе исследования потребовалось решить следующие **задачи**:

1. Изучить теоретические источники, посвященные вопросам организации деятельности корреспондентских пунктов за рубежом.

2. Проанализировать структурные особенности редакций и информационных служб на телевидении.

3. Определить роль и место корреспондента в системе региональных представительств телеканала.

4. Исследовать правовые основы деятельности корпункта на территории иностранного государства и определить круг профессиональных обязанностей руководителя регионального бюро.

5. Изучить тематическую составляющую информационных материалов на примере репортажей корреспондентов «Первого канала» из региона ЦА.

6. Рассмотреть особенности профессионально-квалификационной подготовки и творческой деятельности собственного корреспондента за рубежом.

7. Проанализировать и рекомендовать для практического пользования эффективную структуру и механизм организации деятельности подразделений Дирекции информационных программ «Первого канала».

8. Определить роль и значение использования в профессиональной деятельности журналиста новых информационных технологий и мультимедийных средств.

**Методологическую основу диссертации** составили научные работы и исследования по теории и практике современной журналистики, публикации в отраслевых журналах, интернет-изданиях, периодической печати. Автор в своей работе опирался на описательные и сравнительные методы и контент-анализ. Сравнительно-сопоставительный анализ позволил диссертанту выявить сходства и различия в профессиональной деятельности регионального корреспондента и журналиста, работающего в головном офисе телекомпании, в составе так называемой «московской» группы или «московского пула». В основу исследования положен принцип изучения и обобщения фактического материала, дефиниций и принципов журналистской теории и практики в отношении СМИ и средств коммуникации в целом. В работе обоснована необходимость использования в процессе организации деятельности корпунктов, различных составляющих когнитивного метода обучения и повышения навыков творческого персонала региональных представительств.

Методологической базой также послужили материалы серии семинаров по повышению профессиональных навыков корреспондентов «Первого канала» и рекомендации экспертной группы канала по организации эффективного взаимодействия руководителей корреспондентских бюро с редакцией информационных программ. В качестве теоретической базы исследования были использованы работы по различным проблемам

журналистики и общетеоретическим основам деятельности СМИ таких авторов, как В.В. Егоров [21], Дэвид Рэндалл [62], В.Л. Цвик [72], Р.А. Борецкий [8], М.Н. Ким [28], А.А. Князев [32], В.В. Орлова [56], А.В. Колесниченко [39], Г.В. Кузнецов [43], Л.П. Шестеркина [73], Г.Ю. Арапова [4], И.С. Мелюхин [50], О.Р. Самарцев [65], А.А. Грабельников [17].

**Эмпирическая база диссертации** основана на результатах проведенных социологических опросов, маркетинговых исследований и мониторинга телевизионного рынка независимыми компаниями, занимающимися измерением аудитории телеканалов и опросом общественного мнения, такими как TV-рейтинг, исследовательская компания TNS, исследовательско-консалтинговая компания «M-Vector» в партнерстве с международной организацией Central Asia Barometer. Диссертант в своем исследовании опирается на статьи в профессиональных и специализированных журналах, интернет-изданиях, материалы научных конференций, отраслевых обзоров и корпоративных редакционных документов. Развернутая концепция новостного вещания информационной службы «Первого канала», жанровое своеобразие и наполнение выпусков новостей послужили эмпирической базой исследования.

**Научная новизна.** Данная диссертация является первой попыткой детального анализа структуры информационной службы телеканала, научного обоснования роли и места в современной журналистике корреспондентских бюро и специфики организации работы собственного корреспондента в иностранном государстве. Основная задача работы – выявить характерные и наиболее существенные составляющие в организации творческого процесса в зарубежном бюро. С этой целью был проведен комплексный анализ деятельности Дирекции информационных программ и корреспондентской сети «Первого канала». Научная новизна диссертации обусловлена и тем, что в ней впервые в научной практике предметом исследования стал процесс адаптации журналиста к работе в другой стране, в

новой культурной среде и в условиях билингвизма. Результатом явились принципиально новые сведения, характеризующие сложности этого процесса.

Не до конца реализованным остается комплексный подход к изучению проблем организации деятельности корреспондентских пунктов и их роли в формировании вещательной политики телеканала в современных условиях глобализации информационного пространства и бурного развития передовых информационных и коммуникативных технологий. На современном этапе развития телевидения требуются теоретическое осмысление различных путей выстраивания оптимальной модели производства новостного продукта и поиск наиболее эффективных методов сочетания традиционных и новых подходов при организации деятельности информационной службы.

**Практическая значимость.** В работе систематизирована, обобщена и проанализирована информация о роли и влиянии информационно-вещательной политики российских телеканалов в формировании информационного пространства ЦА, детально освещена структура и организационная деятельность корреспондентского пункта, как главной составляющей информационной службы современного телеканала. Телекомпании различных форм собственности – государственные, общественные, частные, коммерческие – уделяют недостаточно внимания организационной структуре информационных служб. Не до конца выявлена роль корреспондентского бюро и журналиста в выстраивании информационной политики телеканала, ощущается нехватка практических пособий по усовершенствованию профессиональных качеств и навыков собственного корреспондента телекомпании, развитию его творческих способностей, грамотному планированию и повышению его компетентности.

В работе обоснована значимость каждого подразделения информационной службы телеканала в производстве информационного продукта, представляющего интерес для широкой аудитории. Материалы работы могут быть использованы в качестве практических пособий при

организации деятельности информационной службы телеканала и представляют практический интерес в процессе повышения профессиональных навыков корреспондентов. Результаты исследования могут послужить основой при выстраивании гибкой и эффективной схемы взаимоотношений редакции службы информации с представительствами телекомпаний на территории иностранного государства, грамотной организации творческого процесса и повышения конкурентоспособности информационного продукта. Основные положения и выводы научной работы могут быть использованы для совершенствования деятельности информационных служб телеканалов, а также в качестве теоретической базы и дополнительного комплекса рекомендаций в процессе подготовки и повышения квалификации журналистских кадров в профильных вузах. Собранная и систематизированная информация позволяет расширить и уточнить научные представления о видах и методах производства новостей на современном этапе развития информационного вещания в странах ЦА и структурных особенностях службы информации телекомпаний.

**Объектом исследования** является деятельность корреспондентского бюро Дирекции информационных программ ОАО «Первый канал» как относительно самостоятельной единицы, наделенной дополнительными специфическими полномочиями в производственной структуре информационной службы телеканала. Являясь заведующим корпунктом «Первого канала» в Таджикистане с 2002 года, автор знаком с организационными и творческими составляющими функционирования корпунктов. В работе исследуется организационная система, процесс подготовки и размещения в информационных выпусках материалов Таджикского бюро «Первого канала» в г. Душанбе, с временной аккредитацией в Киргизии, Узбекистане и Исламском Государстве Афганистан.

**Предметом исследования** явились современные тенденции изменений традиционного формата информационного вещания на телевидении и новые

формы редакционных стандартов при производстве новостей. При этом для изучения выбраны информационно-событийные и тематические материалы, подготовленные корреспондентами Таджикского бюро ОАО «Первый канал» и размещенные в выпусках новостей в период с марта 2002 года по сентябрь 2016 года.

**Основные положения, выносимые на защиту:**

1. Процессы глобализации информационного пространства и бурное развитие информационных технологий привели к существенным изменениям в практической журналистике.

2. Расширение корреспондентской сети и увеличение количества репортажей с мест от собственных корреспондентов в зарубежных странах, тематическая наполняемость информационных программ значительно повышают рейтинг новостных выпусков телеканалов и во многом способствуют формированию общего информационного пространства в отдельно взятых регионах мира.

3. Оперативность при подаче информации и качество телевизионного продукта напрямую зависят от уровня профессионального мастерства журналистов, грамотного планирования, четкой организации работы всех подразделений информационной службы, технического оснащения и активного внедрения в телевизионное производство IT-технологий.

4. Процессы дифференциации и специализации СМИ, трансформация существующих жанров журналистики требуют поиска новых подходов к их теоретическому осмыслению.

5. Дирекция информационных программ ОАО «Первый канал» на современном этапе развития телевидения демонстрирует относительную устойчивость и сохраняет лидирующие позиции на информационном рынке постсоветского пространства.

Вместе с тем, диссертантом:

- разработан комплекс требований к эффективной организации деятельности информационной службы телекомпании;

- выделены и охарактеризованы основные этапы производства новостного продукта;
- определены главные факторы, влияющие на качество информации;
- выявлена целесообразность внедрения в структуру телекомпании редакторской службы и отдела оперативного планирования;
- обоснована необходимость введения в практику системы поэтапного повышения квалификации корреспондентов.

**Хронологические рамки исследования** охватывают временной период с середины 1990-х годов и до 2015 года.

**Апробация.** Положения диссертации апробированы участием в работе научно-практических конференций, организованных российским Фондом развития «Институт Евразийских исследований», представительством организации «Россотрудничество» в РТ, практическими занятиями в РТСУ со студентами кафедры журналистики, проведением серии мастер-классов для сотрудников службы телевидения Таджикского филиала МТРК «Мир», на тренингах и практических семинарах по повышению профессиональных навыков для корреспондентов ОАО «Первый канал», а также:

- практической деятельностью автора в качестве главного редактора Таджикского филиала МТРК «Мир» с 1996 по 2002 гг.;
- сотрудничеством по временному Договору с редакцией радио «Свобода» на начальной стадии разработки нового телевизионного проекта «Настоящее время» в 2015 г.;
- опытом работы на должности заведующего Таджикским бюро ОАО «Первый канал» с 2002 г.

Основные положения настоящего исследования сформулированы в трех статьях, опубликованных в журналах перечня ВАК.

**Структура работы.** Диссертация состоит из введения, трёх глав, девяти параграфов, заключения и списка литературы.

**Глава I. Цели и задачи корреспондентского бюро в структуре телевизионных компаний РФ**

## **§ 1.1 Структурные особенности информационной службы телевидения**

В современном быстроразвивающемся мире ведущие телевизионные каналы работают в условиях острой конкуренции и борьбы за внимание и доверие со стороны каждого зрителя, находясь в постоянной погоне за высокими рейтингами своих программ. Главной составляющей современного телевидения, безусловно, являются новости. По наблюдению А.В. Манойло, «связав и интегрировав, в различной степени, практически все страны мира, имеющие достаточно развитую инфраструктуру систем связи и телекоммуникаций, информационное пространство фактически стерло границы между странами, что является одним из главных стимулов глобализации и одновременно результатом этого процесса» [47, с.128].

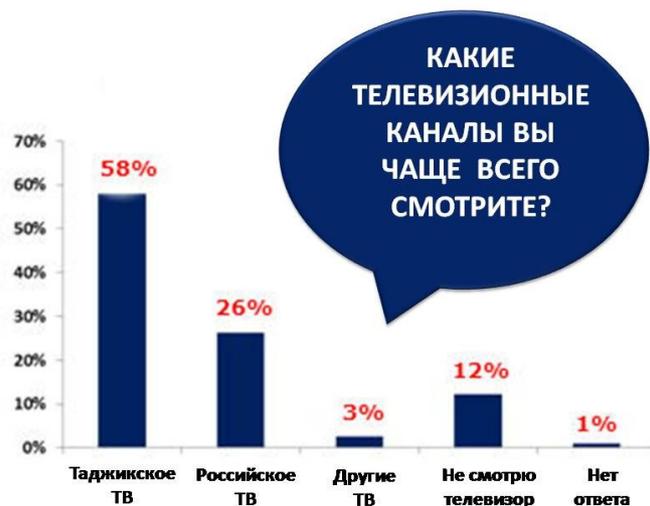
Предпочтение, которое зритель отдает тому или иному каналу, зависит от множества факторов. В первую очередь это оперативность и достоверность предоставляемой потребителю информации. Стратегическая задача серьезной телекомпании – расширение информационного поля и максимальное обогащение тематического спектра. Современный телезритель выбирает не столько сами новости, сколько способ их подачи. В цепочке «событие-телевидение-зритель» основное место занимает корреспондент. Журналисты осуществляют поиск и обработку информации, и именно их глазами зритель видит происходящие в мире события. По утверждению А.С. Варганова, «надо обладать немалым мастерством, громадным запасом знаний, нестандартностью в их изложении, а кроме всего этого еще и особой магией личности, чтобы прорваться сквозь частоколы привычных стереотипов к сердцу и уму миллионов зрителей» [11, с.152].

В странах ЦА традиционно наибольшей популярностью у зрительской аудитории пользуются программы на русском языке, новостные выпуски российских телеканалов имеют достаточно высокий уровень доверия у населения этих стран. Медиа-ландшафт в ЦА в журнале «Демократизация» от 2 сентября 2015 года получил такую оценку: «Рынок Центральной Азии

слишком мал, чтобы наладить собственное масштабное медиа-производство и полностью исключить из своих рынков российские СМИ» [142, с.1].

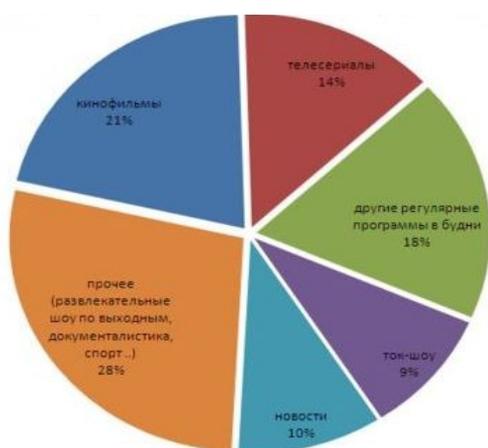
По данным исследовательско-консалтинговой компании «М-Vektor», российское телевидение наиболее популярно у 26% населения Таджикистана, в первой тройке лидеров – телеканалы «Россия», НТВ и «Первый канал».

**Таблица 1.**



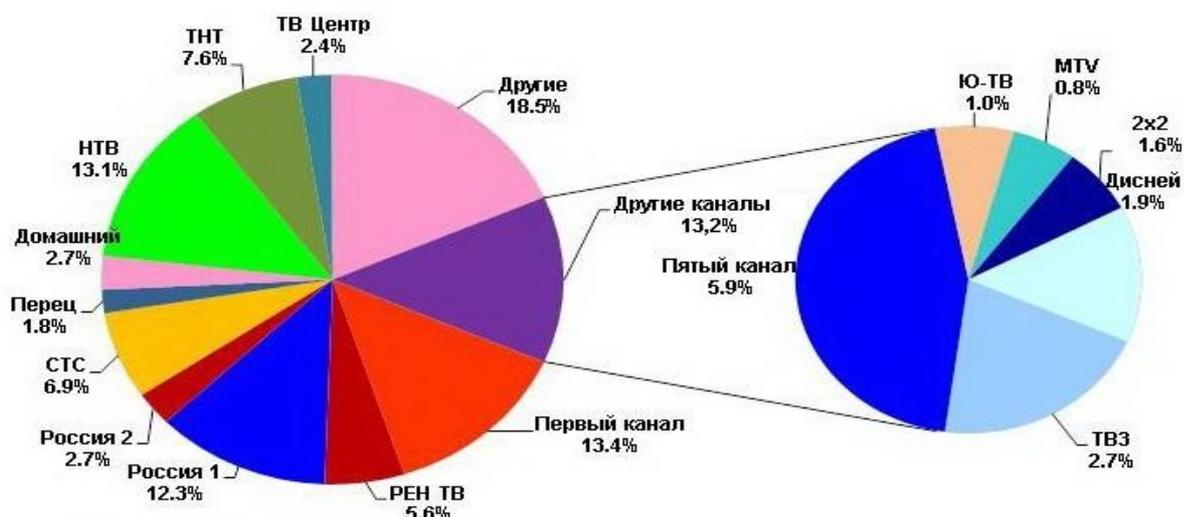
Из перечисленных выше телевизионных компаний полноценные, постоянно действующие представительства или корреспондентские пункты практически в каждом государстве региона на октябрь 2016 года имеет лишь «Первый канал». Информационное вещание признано приоритетным в формировании эфирной политики данного канала, новостные блоки составляют не менее 10% суммарного времени вещания.

**Таблица 2.**



Разработкой стратегии новостного вещания и координацией работы корреспондентов, как правило, занимается отдельная служба. На ОАО «Первый канал» это Дирекция информационных программ (далее ДИП) – самое крупное подразделение телекомпании, отвечающее за выполнение основной функции канала как СМИ – поиск, сбор и распространение актуальной и достоверной информации, оперативное, всестороннее и максимально подробное освещение событий, которые происходят в России и мире. С учетом широкой географической протяженности России и действия на ее территории разных часовых зон ДИП ежедневно производит и выдает более 30 информационных выпусков в прямом эфире.

**Таблица 3.**



У «Первого канала» традиционно наибольшее по сравнению с другими российскими телеканалами количество зрителей. Полноценную информационную картину дня в новостных выпусках «Первого канала»

формируют материалы, поступающие из 38 корпунктов, разбросанных по всему миру. Координация их деятельности возложена на Отдел российской и зарубежной корреспондентской сети. Зарубежная корреспондентская сеть в свою очередь делится на корпункты в странах ближнего зарубежья и дальнего зарубежья. К началу 2016 года схема распределения корпунктов «Первого канала» выглядела так:

Корсеть зарубежная – Германия (Берлин); Франция (Париж); Великобритания (Лондон); США (Вашингтон, Нью-Йорк); КНР (Пекин); Израиль (Тель-Авив); Чехия (Прага).

Корсеть СНГ – Украина (Киев); Белоруссия (Минск); Казахстан (Алма-Ата); Таджикистан (Душанбе); Закавказское бюро (Тбилиси, Ереван, Баку); Прибалтийское бюро (Рига).

Современная карта мира практически распределена на зоны охвата – один корпункт может освещать события, происходящие как в отдельно взятом государстве, так и в регионе в целом. Так, бюро в Душанбе аккредитовано в Таджикистане, но при необходимости корреспондент может выполнять задания редакции по ЦА региону, в зоне ответственности корпункта – Афганистан, Киргизия и Узбекистан. В свою очередь в крупных государствах, таких как США, один корпункт может не справиться с отслеживанием достаточно большого объема поступающей информации, оперативно и своевременно освещать события, происходящие в отдаленных друг от друга регионах страны. В связи с этим в США действуют два самостоятельных бюро – в Нью-Йорке и Вашингтоне. Корпункт в Екатеринбурге освещает события по всей Свердловской области, где проживают более 4 млн. человек, поэтому на Уральское бюро приходится 7 штатных единиц. Целая бригада корреспондентов представляет «московскую» группу, которая работает практически по всему периметру столицы Российской Федерации.

На «Первом канале» в настоящее время наряду с ДИП образованы ряд новых подразделений – это Дирекция креативного планирования и интернет-вещания, Дирекция ОРТ-дизайн, Дирекция оформления эфира и Дирекция

стратегических исследований телеаудитории. В свою очередь в составе ДИП сформированы отделы информационных технологий, спутниковых станций, оперативной графики, планирования и продюсирования. Новостные программы, транслируемые «Первым каналом», в значительной мере отличаются от эфирной продукции других федеральных каналов России. В первую очередь это связано с многолетней практикой дублирования основных программ при помощи спутникового вещания с учетом разницы в часовых поясах. Первая программа формируется в Москве, а четыре её дубля, в зависимости от часовых поясов, в записи транслируются в соответствующую зону.

Регулярную работу система «Орбита» начала 2 ноября 1967 года, когда был открыт ТВ-центр в Останкино. Передачи предназначались для крайнего Севера, Сибири, Дальнего Востока и Средней Азии с временным сдвигом +2, +4, +6 и +8 часов. Так, специальный вариант информационной программы «Время» для ЦА записывается в 17.00 часов по московскому времени, в то время как основной выпуск программы «Время» в 21.00 формируется четырьмя часами позже. Наполнение программ различается в зависимости от региона вещания. Для государств ЦА в новостной блок могут быть включены сюжеты, представляющие интерес для жителей данного региона, наполнение программ корректируется с учетом потребностей телеаудитории. В итоговой 21-часовой информационно-аналитической программе эти события могут быть освещены анонсом, в укороченном варианте. Видеоряд в этом выпуске подается без комментариев корреспондента с наговором от диктора, ведущего программы.

К примеру, 21 марта 2015 года репортаж из Таджикистана о празднике «Навруз» хронометражем в 2,30 минут был размещен в 17-часовом выпуске программы «Время» – этот выпуск транслируется в отдельных регионах, в том числе на территории стран ЦА по системе «Орбита-4». В 21.00 с ориентиром на широкую международную аудиторию в эфир вышла основная версия информационно-аналитической программы «Время», в выпуске был

размещен уже другой вариант сообщения о праздновании «Навруза»: диктор зачитал текст, который был иллюстрирован видеорядом из различных регионов мира, продолжительностью 30 секунд.

ОАО «Первый канал» (до 2002 года – Общественное Российское Телевидение) начал вещание в апреле 1995 года и стал преемником государственной телерадиокомпании «Останкино», которая являлась основным вещателем в СССР и охватывала 99,8% населения России. Унаследовав не только частоту, но и профессиональный опыт своих предшественников, «Первый канал» быстро занял лидирующую позицию среди как российских, так и мировых СМИ. Зарубежное вещание «Первый канал» начал также с 1995 года. Сегодня ОАО «Первый канал» – самый масштабный телеканал на русском языке и предпочитаемый источник информации для более чем 250 миллионов телезрителей по всему миру. Четыре международных версии «Первого канала» вещают в странах СНГ, Балтии, Европы, Азии, Северной Америки, в Австралии, Африке и Канаде. Главная информационная программа «Время», как и на протяжении многих предыдущих лет, остается наиболее востребованной и аудитороемкой. Среднестатистические показатели информационно-аналитической программы «Время» по России выглядят следующим образом: «Время» смотрят 23,3% зрительской аудитории, «Вести» («Россия») – 12%, «Сегодня» (НТВ) – 19,2%.

Причинами сохранения лидирующих позиций «Первого канала», по словам генерального директора ОАО «Первый канал» К.Л. Эрнста, «являются следующие основополагающие факторы: совершенствование структуры вещания, постоянная работа над качеством телевизионного продукта, создание крупномасштабных специальных проектов и собственных телесериалов, рассчитанных на интересы самых широких слоев аудитории. Немалую роль в привлечении зрителей сыграла постоянно совершенствующаяся и оригинальная система анонсирования программ и фильмов, а также оформление межпрограммного пространства, в котором

«Первый канал» продолжает оставаться законодателем моды» [160]. По результатам опросов, проведенных аналитическими центрами Российской Федерации, центральные телевизионные каналы пользуются высокой степенью доверия среди широких слоев населения и по-прежнему занимают лидирующие позиции среди аналогичных СМИ. В то же время опрос, проведенный экспертами в мае 2015 года, показал, что основным источником новостей о событиях в мире остается телевидение.

**Таблица 4.**

Если об одном и том же событии радио, телевидение, журналы, газеты и Интернет говорят по-разному, сообщают противоречивые сведения, то какому источнику Вы поверите больше? (закрытый вопрос, один ответ)		
	2013 г.	2015 г.
Телевидение	60	55
Радио	4	3
Газеты	6	4
Журналы	1	1
Интернет (новостные, аналитические, официальные сайты)	22	13

Из 19 федеральных каналов России всего 10 входят в так называемый «первый мультиплекс» – это «Первый канал», «Россия 1», «Россия 2», «Россия 24», «Пятый канал», «Карусель», НТВ, ОТР, «Россия К» и ТВ-Центр. Самые крупные из них – «Первый канал» и «Россия», их аудитория составляет 98% и 95% населения РФ соответственно. На третьем месте идет канал НТВ с охватом аудитории около 85%.

Следует отметить, что экспертами «Первого канала» в разные годы были сформулированы следующие слоганы:

«Это – Первый!» – 1995 год;

«Посмотрим?!» – с 1999 по 2003 год;  
«Первый покажет» – с 2003 по 2005 год;  
«Формула Первого» – с 2006 по 2007 год;  
«Команда Первого. Асы эфира» – с 2007 по 2009 год;  
«Время свежего телевидения» – с 2009 по февраль 2011 года;  
«Всегда на Первом месте» – с 2012 года.

Успех и популярность информационного вещания «Первого канала» определяется не только сложившимися традициями, оперативностью и актуальностью программ, но и креативной модернизацией, которой в 2012 г. подверглась в первую очередь итоговая информационно-аналитическая программа «Воскресное время». Смена концепции, стиля и лица программы – ведущего – в совокупности сделали ее более современной, динамичной и зрелищной.

С сентября 2012 г. по июнь 2016 г. новым лицом «Воскресного времени» становится Ирада Зейналова. Свою карьеру на телевидении она начинала как редактор, потом как репортер. На «Первом канале» Зейналова с 2003 года, она лауреат Национальной телевизионной премии «ТЭФИ» Академии Российского телевидения, возглавляла корпункт в Лондоне, была заведующей бюро в Израиле, собственным корреспондентом на Ближнем Востоке. Говоря о новом проекте программы «Время», Зейналова отмечает, что ей хочется «сделать его более репортерским, чтобы не было тяжелых текстов и длинных сюжетов, чтобы выводы не делались в программе и ни в коем случае не навязывались, а зритель имел возможность сам поразмыслить и прийти к какому-то мнению» [102]. Лаконичный, классический стиль известного диктора «Первого канала» Екатерины Андреевой, аналитический подход и интеллигентность телеведущего Петра Толстого сменились жестким, интерактивным и отчасти субъективным подходом к подаче материала И. Зейналовой. Ведущий программы теперь не просто диктор, который зачитывает заранее подготовленный текст, подводку очередного сюжета, но и сам активный участник событий.

В программе «Воскресное время» от 26 января 2014 года И. Зейналова в студии рассказывает о кровавых событиях на ул. Грушевского в столице Украины, одновременно она же автор репортажа из Киева. В толпе протестующих Ирада пробирается к В. Кличко – одному из лидеров «майдана» – и задает свои вопросы. Приведем отрывок из текста ее репортажа: «Мы пытаемся подойти ближе, заметив камеру, В. Кличко прекращает давать советы. Не отвечать на вопросы журналистов не может, но отвечать публично не хочет, поэтому политические заявления звучат почти интимно – на ухо. «Что дальше делать, чтобы все было нормально на Украине? – Нужно, чтобы Украина вся встала! Всеобщий страйк» [103].

«Воскресное время» стало более стремительным по темпу и со своим характерным ритмом подачи видеоряда – с использованием метода «монтаж в движении». Под этот стиль подбирается соответствующее музыкальное сопровождение программы, и формируются заставки. Каждый репортаж предваряют оригинальные титры, краткие формулировки темы, в большинстве – с ироничной окраской: «Гол в овертайм» – об отставке З. Блаттера с поста главы ФИФА (7 июня 2015 г.); «Яблоко раздора» – об отношениях России и Греции (апрель 2015 г.); «Здесь будет город ад» – о ситуации в Киеве (26 января 2014 г.).

В сентябре 2016 телесезон на «Первом канале» открылся обновленным вариантом программы «Время», первые выпуски вышли с ведущим Валерием Фадеевым. На телеканале это не новый человек, в течение двух последних лет Фадеев вел политическое ток-шоу «Структура момента». Скептики прогнозировали скорый провал эксперимента с И. Зейналовой, на самом деле проект получил высокую оценку экспертов, оказался удачным и выдержал практически четыре сезона, не потеряв за эти годы потенциального зрителя. Смелые и оригинальные проекты канала внесли неоценимый вклад в процесс возврата и вовлечения в число постоянных зрителей дополнительной аудитории за счет населения государств ЦА.

31 июля 2006 года на «Первом канале» вышел в эфир первый выпуск информационной программы неполитических новостей «Другие новости». Новые ведущие сразу запомнились зрителям своей непринужденной, доверительной, ярко эмоциональной и слегка импровизационной манерой ведения программы. Сергей Бабаев, Мария Лемешева в будние дни рассказывали о самом важном и полезном, пятничный выпуск программы закрывался дайджестом всего самого интересного, что было показано в видеосюжетах за неделю. Новый проект позволил размещать в эфире огромное количество так называемых «мягких» тем. За почти 8 лет существования – до 2014 года – ведущие «Других новостей» успели рассказать зрителям практически обо всех наиболее значимых социально-культурных событиях в жизни народов мира, в том числе и в странах ЦА. В традиционных информационных блоках новостей разместить материалы на такие темы достаточно сложно, формат новостных передач ограничивает тематическое разнообразие и региональный охват.

В выпусках нашли свое место репортажи о национальных и религиозных праздниках, интересных изобретениях умельцев, народных промыслах и ремеслах, местных традициях, обычаях и обрядах – обо всем том, что не могло быть размещено в исключительно новостных программах. Приведем несколько примеров тематики сюжетов из стран региона ЦА, которые вышли в эфир в различные годы существования программы:

Таджикистан:

- «Нишалла на праздник» – жидкая халва, её готовят на большие праздники, высококалорийное блюдо во время поста в священный месяц Рамазан поддерживает организм в течение всего дня» (2008 г.);

- «Миндаль в сахаре» (2008 г.);

- «Лечебные травы и горные растения: чукури-ревень» (2008 г.);

- «Кандалотчи – мастер по изготовлению восточных сладостей» (2009 г.);

- «Хуштаксоз – свистульки из обожженной глины» (2009 г.);

- «Пенсионер из Душанбе на протяжении многих лет воспитывает медведицу» - о пожилом жителе Душанбе, который взял к себе домой раненного медвежонка и вырастил его» (2009 г.);

- «Чолоб – напиток из кислого молока с добавлением горных трав» (2010 г.);

- «Медовая дыня и сочные арбузы» (2011 г.);

- «Перепелиные бои» (2012 г.);

- «Читгар – мастер по набойке, старинные рецепты восточной ткани» (2012 г.);

- «Двоеженство: обязанности и права брошенных жен» (2013 г.);

- «Телевикторина Россия-Таджикистан – две половинки души» (2013 г.);

- «Конкурс на лучшую чайхану» (2013 г.).

Киргизия:

- «Беспризорники – как летом киргизские дети зарабатывают на хлеб» (2008 г.);

- «Жители Киргизии штурмуют ЗАГСы. Тысячи людей по всей стране срочно меняют фамилии» (2008 г.);

- «В Киргизии пытаются изжить древнюю традицию похищения невест» (2013 г.);

- «В Киргизии мать решила продать новорождённого сына сразу трём бездетным женщинам» (2013 г.).

Афганистан:

- «Афганская чадра – как живут афганские мужчины, почти не видя женской красоты, надежно скрытой под плотными одеяниями от макушки до пят» (2007 г.);

- «Что такое летние каникулы – понятия не имеют афганские дети. В тамошних школах принято отдыхать зимой» (2008 г.).

Узбекистан:

- «Восточный рынок»: самые вкусные лепешки, десятки видов халвы, «пирамиды» из миндаля и фисташек, черный изюм с фиолетовым оттенком – и все это на центральном рынке Самарканда» (март 2007 г.);

- «Восточная невеста»: свадебный наряд самаркандской девушки» (март 2007 г.).

Таким образом «Первый канал» в течение почти 8 лет выдавал в эфир продукт, вполне соответствующий программным целям и задачам Межгосударственной телерадиокомпании «Мир» по поддержанию и совершенствованию общего информационного пространства СНГ и ознакомлению зрителей с современной жизнью и историей стран постсоветского пространства. Телекомпания «Мир», образованная в 1992 году, на начальном этапе своего становления активно включилась в интеграционный процесс и в соответствии с уставными обязательствами реализовала серию удачных и получивших широкую поддержку телезрителей проектов. «Вместе» - одна из наиболее известных и популярных программ стран Содружества, которая выходила на канале «ОРТ» с 1997 по 2000 год. Одновременно несколько ведущих в студии, представлявших страны-учредители МТРК «Мир», пытались вместе разобраться в актуальных проблемах, при этом каждый из них сам анонсировал новостной блок из своей страны. Программа выходила пять дней в неделю, по будням в полдень.

В статье «Вместе или врозь», опубликованной на страницах общественно-политической газеты «Труд», А. Крюкова даёт такую оценку программе «Вместе»: «Идея обеспечивать наших бывших соотечественников из стран ближнего зарубежья хотя бы минимальной информацией о жизни России, а российским зрителям рассказывать, что происходит за границей сопредельных государств, настойчиво поддерживается на ежегодных фестивалях и телефорумах. Программа "Вместе", которую производила МТРК "Мир", была единственным источником такой информации. Вряд ли у кого-то из зрителей могли быть претензии и к ее ведущим – журналистам из разных стран СНГ, профессионально работающим в эфире» [41]. С началом

собственного вещания МТРК «Мир» в 2003 году «Вместе» стала выходить лишь раз в неделю уже с одним ведущим в студии и только в эфире телекомпании «Мир». Поменялся и формат программы. Ежедневная информационно-познавательная передача, рассчитанная на широкую аудиторию, была преобразована в еженедельную итоговую информационно-аналитическую программу, что привело к потере значительной части постоянных зрителей.

По мнению экспертов, в последние годы МТРК «Мир» предпринимает недостаточно усилий по сохранению единого культурного и языкового пространства, акцентируя внимание в основном на формировании общего информационного поля СНГ. Автор многочисленных исследований по истории становления МТРК «Мир» Д.М. Садуллаев так охарактеризовал информационную политику телеканала: «Так получилось, что к 2012 году программный продукт МТРК «Мир» становится в большей степени российским. Информация из стран Содружества стала носить фрагментарный характер, не меняют ситуацию и ежечасовые выпуски новостей, где, по сути, должны быть представлены новости из всех стран СНГ. Как правило, теперь открывают эфир новости из Российской Федерации. Это чревато потерей интереса учредителей к компании и, соответственно, потерей целевой аудитории. Это ещё раз подтверждает мысль о том, экономическая функция СМИ, в данном случае МТРК «Мир», может оказать серьезнейшее влияние на другие её функции» [143].

МТРК «Мир» представляет собой четко структурированную организацию: помимо основной производственной и эфирной базы в Москве, компания имеет национальные филиалы и представительства в 9 странах СНГ, ряд региональных российских отделений. Однако несмотря на межгосударственный статус, огромные ресурсы, стратегический потенциал и разветвленную сеть на территории стран СНГ, телекомпания так и не смогла выполнить отдельные рекомендации Совета министров иностранных дел СНГ от 9 декабря 2010 года по включению МТРК «Мир» в социальные и

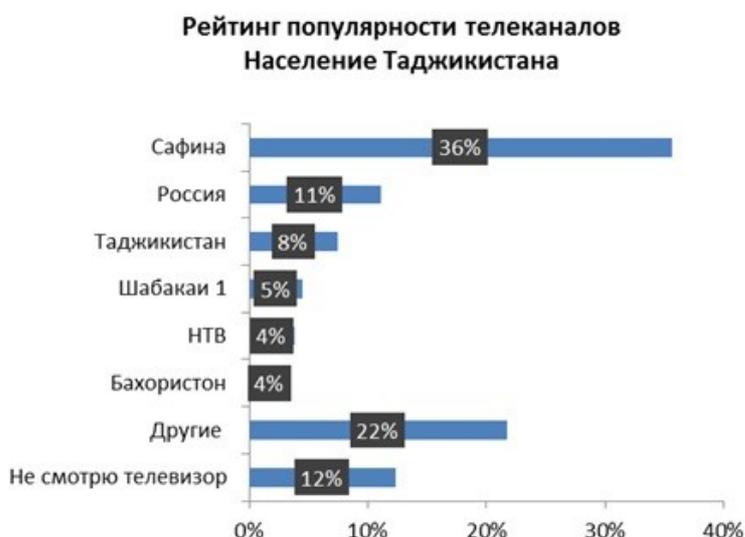
общедоступные пакеты телеканалов стран Содружества [114]. Так, если в 2009 году вещание телеканала «Мир» в Таджикистане осуществлялось 4 кабельными операторами в городах Душанбе, Турсунзаде и Худжанде с аудиторией вещания 470 тыс. человек, то в 2016 году телеканал «Мир» полностью был исключен из внутреннего вещания и внутреннего информационного пространства республики. Открытым остается и вопрос о предоставлении МТРК «Мир» собственных частот в Таджикистане. Такая же ситуация наблюдается и в Узбекистане. Несмотря на то, что это государство является одним из соучредителей МТРК «Мир», в Узбекистане не был создан филиал, и не были выделены частоты на национальных телеканалах.

С.В. Дубовик в одной из своих статей обозначил МТРК «Мир», как важнейший инструмент информационного обслуживания стран СНГ, и назвал одну из главных проблем в полноценной организации деятельности телекомпании: «Нередко не принимается во внимание Соглашение глав государств-участников СНГ «О международно-правовых гарантиях беспрепятственного и независимого осуществления деятельности МТРК "Мир"» от 24 декабря 1993 г., в котором говорится, что «государства-участники на своих территориях предоставляют компании такие привилегии и иммунитеты, которые необходимы для обеспечения ее деятельности» [19, с.79].

Центральная Азия входит в зону геополитических интересов ведущих держав мира, в связи с этим многие страны не скрывают стратегическую значимость центрально-азиатского информационного пространства с населением более чем 50 млн. человек. Проведенные исследования доказывают высокие рейтинги российских телеканалов в ЦА. Эксперты Правового Медиа-центра в 2012 г. изучили медиа-предпочтения жителей Казахстана. По итогам опроса выяснилось, что 21,3% предпочитают смотреть программы «Первого канала», 12,6% назвали продукцию канала «Россия» и 10,2% выбрали ТНТ [128]. О ситуации в Киргизии в статье «Современные медиа-войны и проблемы информационной безопасности Кыргызстана»

пишет И. Сикорская: «Собственное медиапокрытие составляет лишь шестую часть от общего количества зарубежных теле- и радиостанций, распространяющих свою информацию на кыргызстанскую аудиторию, в числе которых 20 узбекистанских, 12 российских, 5 таджикских телеканалов и 2 казахстанских» [147]. В таблице №5 приведены данные исследований по Таджикистану.

**Таблица 5.**



Борьба за потенциальную аудиторию в ЦА ведется на самом различном уровне и различными способами. В рамках стратегии информационного воздействия, так называемых информационных войн, наблюдается целенаправленное информационное вторжение в регион. Одним из наиболее серьезных проектов, разработанных Государственным департаментом США, является запуск в октябре 2014 года ежедневной получасовой информационно-аналитической программы «Настоящее Время» и её регионального варианта «Настоящее Время – Азия». Это совместный продукт трех лидеров идеологической пропаганды: «Радио Свободная Европа», «Радио Свобода» и «Голос Америки». При этом авторы проекта подчеркивают: «Чтобы обеспечить более точное освещение событий, зрителям предлагается содержание, к которому нет доступа на

контролируемых государством российских СМИ, это ответ США на российскую пропаганду внутри и вне России».

Основные задачи нового проекта сами организаторы сформулировали так: «Мы стараемся быть объективными и даем высказаться всем сторонам, предлагаем полный спектр мнений и комментариев по спорным вопросам. Особое внимание мы обращаем на темы, которые обходят стороной официальные СМИ разных стран» [131]. Тематическая и жанровая направленность новой программы, способы подачи информации указывают на то, что авторы проекта решили использовать многолетний опыт телекомпаний постсоветских стран, в том числе российских и МТРК «Мир». Первым шагом стало открытие сети филиалов в странах ЦА – в Душанбе, Бишкеке и Алма-Ате. Информационные выпуски формируются в Пражской студии так, чтобы скрыть политическую и идеологическую направленность программы, событийные сюжеты со своей трактовкой происходящего и оценками со стороны «независимых» экспертов, диаметрально отличающиеся от эфирных вариантов российских и государственных телеканалов стран региона, чередуются с тематическими репортажами о жизни и быте обычных людей. Рассмотрим несколько примеров.

Эфир «Настоящего Времени» от 2 июня 2016 г.: «Лидеры запрещенной в Таджикистане Партии исламского возрождения получили пожизненные сроки: их обвинили в попытке госпереворота. В Алма-Ате эвакуировали жителей дома, который накренился на 32 см. Как провести время с девушкой, не нарушая шариат? Новый тренд в Кыргызстане – жена на несколько дней».

В выпуске под рубрикой «мнение эксперта» размещен комментарий Шокирджона Хакима, заместителя председателя Социал-демократической партии Таджикистана: «Власти Таджикистана на мировом уровне представили эту партию как террористическую и соответственно в настоящее время в Таджикистане политическая подоплека стоит выше ценностей прав человека. Поэтому суд вынес в отношении обвиняемых жестокий приговор» [118].

16 августа 2016 года на сайте проекта была выложена фото-подборка о событиях в Чеченской Республике России. Авторы стараются привлечь к материалу внимание аудитории достаточно спорными с позиции российских экспертов комментариями, при этом преобладает явная антироссийская риторика: «Первая чеченская война, 20 лет спустя – как Чечня пыталась добиться независимости от России», «Свобода или смерть» - написал неизвестный на КПП в Грозном», «В самопровозглашенной республике были живы воспоминания о событиях 1944 года, когда Иосиф Сталин массово депортировал чеченцев в Сибирь и Центральную Азию», «Российские войска обстреливают Грозный тысячами артиллерийских снарядов» [119].

В сентябрьском выпуске программы авторы предлагают подборку материалов со своей оценкой событий, произошедших в трех государствах СНГ: «В парламент Беларуси прошли два независимых депутата – впервые за 12 лет. В Баку – крупнейшие протесты против изменения конституции в пользу правящей династии. В России "казаки" преследуют и избивают добровольных пожарных "Гринписа"» [120].

Программа от 12 апреля 2016 г.: «Кандидат правящей партии в премьеры Кыргызстана – еще один соратник президента Атамбаева. В Казахстане многодетная мать с семьей детьми живет в доме, который превратился в болото. В таджикском городе Истаравшан уже несколько столетий куют лучшие в стране ножи, мечи и сабли» [121].

Эфир от 13 апреля 2016 г.: «Законопроект об иностранных агентах теперь и в Кыргызстане: депутаты хотят знать, откуда неправительственные организации получают деньги. Женщины-предприниматели ЦА заявили о дискриминации. В Казахстане школьников во время уроков возят в развлекательные центры» [122]. Программа от 14 сентября 2016 г.: «Казахстан и Россия не смогли договориться о передаче Казахстану железнодорожной станции Петропавловск, которая сейчас находится под полным контролем РЖД. ЕС и США сомневаются в честности парламентских выборов в Беларуси. Президент Лукашенко смог похудеть

сразу на 13 кг, следуя диете российского премьера Дмитрия Медведева» [123].

Серьезную конкуренцию российским телекомпаниям в информационном пространстве ЦА эта программа в ближайшее время, скорее всего, не составит, однако определенная часть аудитории, возможно, предпочтет получать информацию из уст ведущих проекта «Настоящее Время», и прежде всего, за счет тематических материалов, которые будут затрагивать самые актуальные вопросы повседневной жизни населения ЦА. Подробнее об этом проекте, о целях и задачах новой программы, эфирный вариант которой на октябрь 2016 года существует лишь в интернете, будет рассказано в следующей главе данной работы.

Расширение целевой аудитории «Первого канала» – результат жанрового и тематического многообразия вещательной политики, гибкого подхода к выстраиванию эфира. Подтверждением популярности телеканала на телевизионном рынке является список 20-ти самых рейтинговых программ. По замерам Службы телевизионных измерений ОАО «Первый канал», его составили 17 проектов «Первого канала» и 3 – «России-1». Так выглядит тройка «лучших» материалов:

1. ПЕРВЫЙ КАНАЛ, 09.05.12, 9:59, Военный парад, посвященный 67-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945, 55,6 минут.

2. ПЕРВЫЙ КАНАЛ, 16.06.12, 22:28, Чемпионат Европы по футболу 2012. Сб. России — сб. Греции. 1-й тайм. Прямой эфир из Польши, 51,3 минут.

3. РОССИЯ-1, 08.06.12, 22:30, Футбол. Чемпионат Европы-2012. Сб. России — сб. Чехии, 49,3 минут.

Система подбора кадров – одно из главных направлений в выстраивании структурной составляющей канала. Набором творческого и технического персонала занимается «Отдел подбора персонала», основными принципами работы которого являются публичность и доступность информации. Среди сотрудников канала высшее образование имеют 65%,

среднее профессиональное – 15%, среднее/неполное высшее – 20%. Гендерное соотношение сотрудников: мужчины – 56%, женщины – 44%. При подборе кадров для корреспондентских пунктов предпочтение отдается представителям той страны, в которой расположено бюро. Такая практика во многом способствует компетентному и беспристрастному освещению событий, происходящих в данном регионе. К примеру, Закавказское бюро (Тбилиси) до 2015 года представляли Михаил Робакидзе и Георгий Базадзе, в штате Украинского бюро (Киев) – корреспондент Оксана Ляшук и оператор Александр Сахневич, в Ереване работали Левон Григорян, в Грозном – Муслим Басханов, в Махачкале – Гусейн Гусейнов. Такая кадровая политика позволяет каналу освещать события, происходящие в различных странах, с учетом местных реалий и особенностей национального менталитета.

Приведем примеры тем репортажей из Грузии корреспондента Михаила Робакидзе за 2014 г.:

1. «В Западной Грузии есть удивительное место, попасть в которое очень сложно. Оно представляет собой каменный столп, возвышающийся над горным ущельем вдалеке от цивилизации» [126];

2. «Грузинский коллекционер собрал более полутысячи изданий легендарного произведения Шота Руставели. Популярность его с тех пор не угасает, но, пожалуй, самый преданный поклонник живет в Тбилиси» [127].

Немаловажным фактором успешной реализации программных целей и задач телевизионной компании является материальное стимулирование сотрудников организации. На «Первом канале» введена практика поощрения корреспондентов за лучшие сюжеты дня, недели и месяца соответственно. На ежедневных итоговых совещаниях Дирекции по завершении недели или в последний день месяца методом обычного голосования выбирается наиболее профессионально подготовленный материал. Автор получает определенную надбавку в процентах от оклада к ежемесячной заработной плате. На корпоративном сайте можно ознакомиться с текстом автора или посмотреть готовый материал. Лучшие сюжеты корреспондентов ДИП определяются

путем открытого голосования сотрудников Дирекции, простым большинством голосов.

ДАТА	ЭФИР	АВТОР(-Ы), ОПЕРАТОР	ЛУЧШИЙ СЮЖЕТ ДНЯ
	08.07.2015 среда	время 21:00	Костин Илья
	06.07.2015 понедель ник	время 21:00	Благой Иван

Структурные и содержательные изменения на медиарынке требуют все большего внимания к профессиональной квалификации и повышению опыта журналистов. Для сотрудников корреспондентской сети на «Первом канале» введена практика регулярных обучающих и ознакомительных семинаров. Тематика совещаний разнообразна и может затрагивать практически все стороны журналистской деятельности – ошибки автора или оператора при подготовке сюжета; корреспондент в кадре; интервью; внешний вид корреспондента; работа с микрофоном; грамматические ошибки; работа в кадре (stand-up) и т.д.

Приведем несколько коротких выдержек с практического семинара для корреспондентов ДИП, прошедшего в 2011 году. Обсуждение каждой темы повестки семинара проходит после коллективного просмотра выбранных редакцией сюжетов.

1. Внешний вид корреспондента в кадре: «Если вы хотите похвастаться модным пальто, свитером, пиджаком, рубашкой, которые несколько вам маловаты, не стоит делать этого в кадре – корреспондент в костюме и галстуке на фоне разрушенной деревни смотрится комично. Соблюдайте меру. Одевайтесь адекватно окружающей обстановке».

2. Редактура: «В эфире в интервью человек говорит ровно то, о чем уже рассказал корреспондент. Это несложно было вырезать при монтаже.

Типичный пример плохой работы редактора – после первого предложения корреспондента в кадре «Во время предварительного слушания рассматриваются, в основном, организационные вопросы» у зрителей пропадает к сюжету всякий интерес. Автор материала предупредил, что ничего интересного ждать не стоит. Необходимо стараться избегать таких казённых формулировок, как «организационные вопросы».

3. «Говорящая голова»: «Корреспонденты объясняют это тем, что эпизод в кадре они записывают после того, как утверждён текст. Соответственно времени до эфира остается мало. И стенд-ап записывается, где получится. Записывать стенд-ап следует сразу на съёмочной площадке»; «Корреспондент в кадре на фоне припаркованного авто – на такой фактуре стенд-ап можно было сделать гораздо интереснее. Машины паркуют на трамвайных путях, в третьем ряду, на остановках общественного транспорта и т.д. Вариантов очень много. Это мог быть сложносочинённый стенд-ап, но автор пошел по пути наименьшего сопротивления в ущерб качеству»; «Корреспондент в кадре с телефоном на фоне окна – откровенно неудачный фон. Конечно, в первую очередь, это претензии к оператору. Но и корреспондент должен помнить, что никогда нельзя записывать стенд-ап, стоя напротив окна. Кроме того, неудачна сама идея».

В программе семинаров предусмотрены практические занятия с привлечением ведущих специалистов по информационным технологиям. Эксперты отдела оперативной графики ответственны за проведение регулярных тренингов по использованию журналистами в своих материалах трехмерного моделирования и компьютерной графики. Ознакомительные курсы включают и занятия по внедрению комплексных пакетов для обработки видеоизображений, позволяющих профессионально заниматься видеомонтажом проектов любой сложности с практическим освоением программы Adobe Premiere Pro различных версий.

Деятельность ДИП организована по принципу ненормированного рабочего дня. В таком режиме особую значимость представляет обеспечение

оперативного контакта между всеми подразделениями, каждый сотрудник ДИП имеет возможность связаться с любой из служб канала в любое время суток. Большое внимание в процессе управления телевизионным вещанием уделяется текущему планированию. Продуманная стратегия оперативных действий помогает выстроить эфир по принципу нарастающей, где кульминацией становится наиболее важное событие в знаменательный день. Осуществление такого планирования позволяет продолжать обозначенную тему на следующий день в свете происшедших изменений.

Расписание передач на один вещательный день состоит из утренних, дневных и вечерних блоков. Блочное, т.е. «вертикальное» составление программ передач является лишь составной частью планирования. «Горизонтальное» планирование, имеющее общую стратегическую целевую направленность, вытекает из перспективных планов вещания и осуществляется в длительных временных отрезках (неделя, месяц). Структура вещательного дня, таким образом, хотя и состоит из блоков передач, но определяется «горизонтальным», тематическим планированием.

Текущее планирование, подбор наиболее актуальных тем для размещения в ближайшем выпуске, анализ прошедших в эфире материалов происходит на регулярных планерках, представители всех служб ДИП собираются на совещание по несколько раз в течение дня. Как правило, это происходит после каждого выпуска новостей. Специальная группа занимается мониторингом информационной составляющей текущего дня, отслеживается эфир «конкурентов» – какие материалы попали в сетку вещания других каналов и выпали из поля зрения корреспондентов ДИП, что из происходящего в мире могло попасть в новостной блок, но не было вовремя и оперативно освещено и т.д. Группа координации отдела планирования и продюсирования отвечает за оперативные события – заказ каналов, согласование времени перегонов, уточнение заданий на съемки. В некоторых случаях постановка задач по сюжету производится отдельно продюсером или руководителем отдела.

В последнее время на телеканалах активно практикуется метод видеообмена. По мнению экспертов, взаимное влияние, кооперация и координация ведут к повышению эффективности СМИ – это еще одна объективная закономерность их развития в современном обществе [22, с.3]. Каналы могут приобретать видеопroduкцию по подписке от мировых информагентств или же на основе договоренности предоставлять друг другу видеоматериалы на безвозмездной основе. Такая практика внедрена и активно используется на «Первом канале». Обменом оперативной информацией занимается отдельная служба. Кроме того, в специальном разделе «Агентства» на корпоративном сайте ДИП выкладывается наиболее актуальная информация с мировых информационных лент. Обновление колонки происходит в режиме реального времени и дополняется новой информацией по мере ее поступления.

ДАТА	АГЕНТСТВО	РУБРИКА	ЗАГОЛОВОК
23.12.2014 15:11:49	ИНТ-ФАХ	РОССИЯ-ОДКБ- АФГАНИСТАН- ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ	ОДКБ заявляет о готовности взаимодействовать с Кабулом

В нижней части колонки при выборе определенного сообщения дается более подробная, развернутая информация: «Москва. 23 декабря. ИНТЕРФАКС-АВН – ОДКБ готово взаимодействовать с новым афганским правительством для борьбы с террористическими угрозами».

По классической традиционной схеме подачи материала в информационном выпуске новости выстраиваются отдельными блоками. Как правило, первым идет политика, далее – экономика, и завершается выпуск репортажами на социальную тематику. Современное телевидение выбирает вариативность и отходит от таких стереотипов. Все чаще используется метод от частного к общему, через сопереживание к осознанию. Каждая программа имеет своё логическое «лицо» и зависит от ситуации, сложившейся на конкретный день.

К примеру, схема выпуска программы «Время» от 10.10.2014.

10.2014	21:00	Время	УСТНО	к Краснову (прямое)	Дельвина О.
10.2014	21:00	Время	ПР.ВКЛ	ПРЯМОЕ	Краснов П.
10.2014	21:00	Время	ВМЗ	21ПутинВМЗВерницкий	Рудаков П.
10.2014	21:00	Время	ВМЗ	2УкраинаВМЗЗенин	Синицын Д.

В разделе «Книга выпуска» на корпоративном сайте тематика этой подборки новостей выглядит так: репортаж с Международного фестиваля «Круг света» в Москве; саммит глав СНГ в Минске; ситуация на Украине; в Туве пропал вертолет.

ОАО «Первый канал» – единственный из всех российских каналов, который запустил специальный телевизионный проект «Цифровое телесемейство», рассчитанный специально на зрителей Кавказа и ЦА. 22 мая 2006 года в сетке вещания появилось новое название «Первый канал – СНГ». «Программа передач новой версии “Первого” адаптирована к часовому поясу каждой из республик ЦА и выходит в эфир в наиболее удобное для телезрителей время. Проект для Кавказа и Средней Азии полностью соответствует международным стандартам телевизионного вещания и удовлетворяет требованиям международного законодательства об авторском и смежных правах» [68].

Этот период ознаменован завершением процесса перехода большей части стран СНГ на лицензионно очищенную версию телеканала. Таким образом, активное присутствие в информационном пространстве ЦА региона является приоритетным направлением в вещательной деятельности российских телевизионных каналов, лидирующие позиции по охвату зрительской аудитории и по степени популярности среди населения региона на сегодняшний день занимает «Первый канал», и в первую очередь за счет многовекторной и социально ориентированной информационной политики. Продуманная и четко выстроенная структура Дирекции информационных программ «Первого канала» с функциональным обозначением подразделений, отделов и служб может быть рассмотрена в качестве модельного варианта эффективной организации работы для современных телекомпаний.

## **§ 1.2 Принципы организации работы телевизионных корпунктов российских телеканалов в странах Центральной Азии**

Современное телевидение невозможно представить без его корреспондентских пунктов, специализирующихся на освещении событий в определенных регионах мира. Представительство телеканала – именно та структура, которая позволяет наиболее полно удовлетворить конкретные жизненные интересы человека, связанные с реальной средой его обитания и образом жизни. В одной из своих работ А.А. Кувватова связывает популярность каналов с расширением потенциальной аудитории и высказывается о существующих проблемах при подготовке телепередач, рассчитанных на разные социальные группы зрителей [42, с.24-25].

Корреспондентское бюро в структуре телевизионного канала является обособленным подразделением информационной службы. Работа журналиста в зарубежном бюро имеет свою специфику и особенности. Полномочия корреспондента и круг его обязанностей в зарубежном корпункте намного шире, чем у сотрудников канала, освещающих события внутри страны. В одном лице это может быть профессиональный журналист, опытный менеджер, умелый организатор, психолог, в какой-то мере дипломат, аналитик или экономист. Журналист, помимо творческой деятельности, занимается организационно-кадровыми вопросами, представляет канал в стране пребывания, готовит ежемесячные отчеты в штаб квартиры, распоряжается бюджетом корпункта, осуществляет покупки по хозяйственным нуждам, отвечает за исправность технического оборудования и т.д. Как правило, к работе в региональном корпункте привлекают людей различных национальностей, предпочтение отдается журналисту, знающему государственный язык и свободно ориентирующемуся в национальных традициях и обычаях этой страны. Такая практика широко используется ведущими мировыми телекомпаниями.

На ОАО «Первый канал» корпункт имеет статус представительства и действует на основе специального «Положения о Представительстве ОАО

«Первый канал», утверждаемого приказом генерального директора. Решение об учреждении бюро принимает Совет директоров компании. В своей деятельности бюро руководствуется законодательством Российской Федерации, в том числе Законом РФ «О средствах массовой информации», Уставом компании, а также законодательством страны пребывания. Бюро не является юридическим лицом, а представляет собой обособленное подразделение компании. Компания отвечает по принятым бюро обязательствам. Статус представительства позволяет бюро заключать договоры, контракты от имени компании с юридическими и физическими лицами, хозяйствующими органами, органами власти и управления страны пребывания в пределах предоставленных ему компанией полномочий, не противоречащих интересам компании, законодательству РФ и страны пребывания.

Бюро создается для широкого и полного информационного обеспечения телевизионных программ компании, представительства и защиты ее интересов в стране пребывания, сотрудничества с местными средствами массовой информации. Основными задачами деятельности бюро являются производство на высоком профессиональном уровне информационных сообщений и материалов о событиях в стране пребывания, оперативное обеспечение компании телевизионной информацией, удовлетворение информационных потребностей различных категорий зрителей, расширение границ распространения информации, сотрудничество с зарубежными СМИ.

Из материалов Второй Международной научно-практической конференции «Международная журналистика-2013» следует, что «значимость информации в жизни социума растет в связи с потребностями государства представлять как своим гражданам, так и мировому сообществу собственную картину действительности в соответствии со своими геополитическими задачами» [48]. Бюро обеспечивает компанию документальными видео-, аудио- и другими информационными материалами о событиях и проблемах общественно-политической жизни, экономики,

экологии, науки и культуры в стране пребывания. Представительство компании пополняет и использует ее информационные банки данных, создает и расширяет эксплуатационные возможности существующих информационных сетей и других элементов информационной структуры компании. Руководит корпунктом заведующий бюро, назначаемый приказом генерального директора компании. Полномочия заведующего определяются доверенностью на текущий календарный год, выдаваемой компанией, и положением о представительстве ОАО «Первый канал».

Заведующий бюро от имени компании вправе:

- представлять интересы Компании в отношениях с предприятиями, организациями, гражданами и государственными органами страны пребывания;

- распоряжаться имуществом бюро, включая его денежные средства в пределах и на условиях, устанавливаемых компанией;

- заключать от имени бюро договоры некоммерческого характера и обеспечивать их выполнение;

- совершать иные правовые действия на условиях, определяемых компанией;

- представлять на рассмотрение руководства компании любые вопросы, касающиеся деятельности бюро;

- издавать приказы и распоряжения, обязательные для всех работников бюро.

В штате корпункта, как правило, состоят журналист, оператор и техник (водитель). В случае, если бюро имеет расчетный счет в банке и выплачивает налоги в соответствии с налоговым законодательством страны пребывания, для ведения финансовой отчетности возможна внештатная должность бухгалтера. В последнее время в крупных региональных представительствах, где объем работы относительно большой, введена еще одна штатная единица – продюсер. Его задачей является поиск и согласование с редакцией

потенциальных тем для освещения, контакты с пресс-службами, связь с представителями местных структур и т.д.

Огромный поток информации, аккумулирующийся в редакции «Первого канала», проходит через многоступенчатую систему отслеживания, отбора и анализа. До выхода в эфир над каждым информационным сюжетом работает целая команда. В системе ДИП существует ряд служб, которые подключаются к процессу подготовки очередного выпуска программы на определенном этапе. Многоуровневая структура состоит из нескольких самостоятельных подразделений, таких как служба обеспечения эфира, отделы координации, спутниковых станций, информационных технологий, телепроизводства, архивных материалов, выпуска, авторских программ, корреспондентов, планирования и продюсирования, редакторов, студийных операторов, справочных материалов и консультативная группа. При круглосуточном производстве новостей для утренних, дневных, вечерних и ночных выпусков эти службы работают «вахтовым» методом. Отдельные бригады задействованы в производстве по принципу «неделя через неделю».

Весь процесс выпуска выстроен по условной цепочке «событие – эфир» и схематично выглядит так: «Корреспондент – продюсерская служба – отдел планирования – служба редакторов – координация – выпуск – эфир». К примеру, в парламенте Киргизии началось обсуждение законопроекта « Об ужесточении наказания за похищение невест». Корреспондент подает тематическую заявку в редакцию с коротким обоснованием информационного повода. Этот процесс осуществляется при помощи специального раздела «Актуальные темы» на корпоративном сайте «Первого канала». На первоначальном этапе на страничке выводится информация о дате поступления заявки и регион освещаемого события с указанием инициатора темы.

26.03.2013 14:33 Таджикистан В Киргизии кража невест теперь преступление, соответствующий Закон принят парламентом страны.  
Инициатор темы: Таджикское бюро (Душанбе)

В случае заинтересованности в предлагаемой теме представители продюсерской службы визируют заявку специальным знаком «». В левой части таблицы выводится фамилия шеф-редактора с обозначением программы, в которой предполагается разместить сюжет. При этом используются специальные обозначения выпусков:

- «Время» - итоговая программа;
- «Н» - дневные новости;
- «УН» - утренние новости;
- «ДН» - программа «Другие новости».

ЗАКАЗ	ТЕМЫ	ОТКЛИК
Иванова Вр емя 	26.03.2013 14:33 Таджикистан В Киргизии кража невест теперь преступление - соответствующий Закон принят парламентом страны. Инициатор темы: Таджикское бюро (Душанбе)	

После этого тема берется в разработку корреспондентом. Автор или заказчик материала могут выложить определенную информацию по срокам подготовки сюжета, некоторым особенностям материала или необходимости служебной командировки в левой части таблицы в графе «Отклик». Следующий этап – определение примерной даты размещения в эфир отснятого сюжета и работа над текстом материала с дежурным редактором. После внесения корреспондентом поправок в исходный текст редактор согласовывает окончательный вариант с начальником смены и специальным знаком «» в левой части таблицы дает добро на монтаж материала. По такой системе можно отследить, сколько времени корреспонденту и редактору понадобилось для согласования текста репортажа. В данном примере с момента выкладывания исходного варианта текста корреспондентом (11.23) до получения согласия на монтаж (13.13) прошло не более двух часов. В различных случаях этот временной отрезок может быть

уменьшен или увеличен в зависимости от степени важности материала или от времени размещения его в эфире.

После того, как текст утвержден службой редакторов, корреспондент приступает к монтажу материала и пересылает готовый сюжет в штаб-квартиру. Этот процесс отслеживается сотрудниками службы координации, согласовываются сроки и время перегона сюжета. Перегон материала осуществляется по сети интернет отдельными файлами при помощи FTP-сервера. Каждый отправленный файл оформляется по согласованным параметрам, обозначаются регион, наименование сюжета, дата отправки, размер файла. В случае, если размер файла больше условных 1024 байт, то результат выводится в Мб, если больше 1024 Мб, то обозначение дается в Гб. К примеру, если файл оформлен таким образом «Dushanbe\_Navruz\_21.03.15\_350mb», то из этого следует, что сюжет подготовлен Таджикским бюро, тема «Навруз», дата отправки – 21 марта 2015 года, размер файла – 305 Мб. Базовой программой для отправки видео является FileZilla Client – FTP клиент с открытым исходным кодом. В отдельных случаях могут быть использованы резервные программы. Процесс перегона сюжета контролируется специалистами дежурной смены отдела интернет-перегонов. Непосредственно размещением в эфир готового материала занимается служба эфира – отдел выпуска.

При освещении оперативных событий, в экстренных случаях, когда информация в непрерывном развитии и меняется каждую минуту, процесс выхода в эфир материала сокращается до минимума. Корреспондент работает исключительно «под выпуск», отснятый видеоряд перегоняется в головной офис по мере поступления, а текст согласовывается в оперативном режиме по телефону. В этом случае возможен вариант работы над текстом устно, в процессе непосредственного общения с ответственным редактором или зачитывания текста сюжета стенографистке, которая предоставит его в распечатанном виде сотрудникам редакции. Оперативное событие освещается по мере развития ситуации в течение информационного дня, при

этом текст сообщения варьируется, дополняется новыми подробностями. В случае если видеоряд по техническим причинам вовремя не попадает в редакцию, корреспондент может в режиме реального времени комментировать происходящее непосредственно по телефону. В этом случае на экран выводится фотография журналиста.

По мере развития спутниковых, цифровых технологий используется метод «прямого включения» с места события. А.А. Грабельников обозначил «эффект присутствия» как основу прямого включения, производящего впечатление на зрителя своей документальностью: «Успешное выступление напрямую связано с личностью конкретного журналиста, его умением работать в кадре, общаться с телезрителями. Профессионально подготовленное и проведённое в прямом эфире выступление, несомненно, вызовет отклик у аудитории и повысит градус доверия телезрителей. В противном случае доверие будет очень низким» [16, с.143]. Для оперативного реагирования на чрезвычайные происшествия или события особой важности на телеканалах используется практика внеплановых экстренных выпусков новостей. Гибкое программирование сетки вещания «Первого канала» позволяет размещать их в эфире в любое время суток, как того требует возникшая ситуация. Кроме того, с 2014 года в промежутках между новостными блоками (обычно это 3 часа эфирного времени) внедрена практика коротких – от 10 до 30 секунд – всплывающих заставок «Новости часа», анонсирующих актуальные события дня. Это короткие абзацы на 2-3 основные темы. Пример такой новостной вставки от 22.12.2014:

- «Рубль отыгрывает то, что терял к доллару и евро две недели. Хорошие новости с валютных торгов»; - «Не ждали: в условиях санкций объём торговли между Соединёнными Штатами и Россией даже вырос. Тонкости годового баланса».

В 2002 году в структуре «Первого канала» было образовано новое подразделение – Служба измерений телеаудитории, основанная на технологии CATI – компьютерной системе телефонного опроса. В ее задачи

входит изучение телевизионного рынка, измерение долей каналов и создание реальной картины зрительских предпочтений, выявление уровня популярности тех или иных каналов и телепрограмм. Полученные данные являются основой для корректировки и совершенствования структуры вещания «Первого канала». Ежедневные измерения долей каналов и программ производятся с 09.00 до 23.00 часов. Исследования проводятся по опробованной в разных странах методике. Используется случайная выборка телефонных номеров. Опросы проводятся из офиса компании, работа операторов-интервьюеров находится под строгим контролем специально подобранного персонала, прошедшего курс обучения. Ежедневно в опросах участвует до 90 операторов, что позволяет максимально эффективно использовать возможности компьютерного и телефонного оборудования «Первого канала».

**Основные статистики ежедневных опросов СТИ:**

- Оптимизированная база данных телефонных номеров – примерно 2,9 млн.
- Количество завершенных интервью – примерно 13500 в день.
- Средняя продолжительность интервью – 18 секунд.

**Техническое и программное обеспечение СТИ:**

- Программное обеспечение для проведения опросов – система «Fusion», компания ConfirmIt.
- Автоматизированный дозвон до респондента – система TCI, компания ConfirmIt.
- Компьютерная телефония «Dialogic» - 40 цифровых телефонных линий ISDN.

Телефонные номера МГТС генерируются компьютером случайным образом с помощью специального алгоритма. Ежедневные телефонные опросы позволяют измерять доли каналов в часовых интервалах с погрешностью не более 2,5 пункта. Основным преимуществом этого метода являются высокий уровень достижимости респондентов и оперативность

получения данных в режиме on-line. Для увеличения охвата и точности измерений, проводимых с помощью опросов по стационарным телефонам, в 2011 году на «Первом канале» была создана служба СТИ-Мобайл. Основная задача службы СТИ-Мобайл – это опросы жителей региона по мобильным телефонам. Ежедневные измерения долей каналов и программ проходят с 09.00 до 23.00, а в выходные – с 10.00 до 23.00, с использованием методики, аналогичной СТИ. Высокий уровень оснащенности населения мобильными телефонами (около 95%) позволяет адекватно репрезентировать жителей московского региона.

#### **Основные статистики ежедневных опросов СТИ-Мобайл:**

- Оптимизированная база данных телефонных номеров мобильных операторов московского региона МТС, «Билайн», «Мегафон» – примерно 35 млн.

- Количество завершенных интервью – примерно 11000 в день.

- Средняя продолжительность интервью – 18 секунд.

#### **Техническое и программное обеспечение СТИ-Мобайл:**

- Программное обеспечение для проведения опросов – система «Fusion», компания ConfirmIt.

- Автоматизированный дозвон до респондента – система TCI, компания ConfirmIt.

- Компьютерная телефония «Dialogic» – 34 цифровых телефонных линии ISDN.

Телефонные номера трех основных операторов мобильной связи – МТС, «Билайн» и «Мегафон» – генерируются компьютером случайным образом по специальному алгоритму. Ежедневные телефонные опросы позволяли измерять доли каналов в часовых интервалах с погрешностью не более 3 пунктов в прайм-тайм. Пик активного использования системы СТИ приходится на 2007 год. Результаты исследований в период с января по март этого года по следующим двум параметрам опроса выглядели так:

1) «Если бы из всех существующих телеканалов могли остаться только два, какие каналы вы бы выбрали?»

Ответы: «Первый канал» – 48% телеаудитории, телеканал «Россия» – 36%, НТВ – 33%, «Культура» – 19%, ТНТ – 5%.

2) «На каких каналах вы смотрите новости?»

Ответы: «Первый канал» – 55% телеаудитории, телеканал «Россия» – 4%, НТВ – 36 %, «Рен-ТВ» – 3%, другие каналы – 3%.

По итоговой статистике СТИ, лидирующее положение на данный период занимали выпуски ежедневной информационной программы «Время» «Первого канала» и «Вести» телеканала «Россия».

С переходом с аналогового на цифровой формат телевидения изменились и технологии измерения телевизионной аудитории. Новая система позволяет с точностью до секунды определять, какую программу смотрит респондент, на какой секунде он переключил канал. На декабрь 2015 года официальным измерителем российского медиарынка являлась компания TNS Russia. Клиентами TNS являются все федеральные эфирные телеканалы России, за исключением «Первого канала», который отказался от услуг измерителя еще в 2005 году. Главная причина конфликта «Первого канала» и компании TNS заключается в том, что собственные измерения телеканала показывают отличные результаты от данных TNS. Так как собственные исследования показывают рейтинги более высокие, чем предлагает TNS, то у представителей «Первого канала» возникли сомнения в объективности медиаизмерителя. Еще в ноябре 2012 года генеральный директор канала К. Эрнст, выступая на очередном Конгрессе Национальной ассоциации телерадиовещателей, подверг критике медиаизмерительную компанию TNS и высказался за создание нового измерителя: «Мне кажется, что в наступившую эпоху глобальной экономической и культурной турбулентности всем нам, телеканалам и рекламодателям, надо сесть и договориться, что вместо того, чтобы покупать у сисадминов базы с адресами домохозяйств, где установлены "пиплметры", как это сделали в Турции или на Украине, нам

необходимо создание нового измерителя, использующего все современные способы исследования и авторизованного всеми участниками рынка» [104].

По результатам исследований TNS Russia за 2015 год, российские телезрители старше 18 лет чаще всего смотрели «Первый канал». Его среднесуточная доля аудитории составила 14,3%. Следом в данном рейтинге идут телеканал «Россия 1» с 13,4% зрителей и НТВ с показателем 10,7%. TNS Russia в своих измерениях использует специальные приборы — так называемые пиплметры, присоединяемые к телевизорам. Они установлены в 5 тыс. домохозяйств в городах с населением от 100 тыс. человек и собирают информацию о телевизионных предпочтениях 12,5 тыс. человек. С 2017 года в России планируется запуск пилотного проекта по измерению аудитории. В июне 2014 года некоммерческое партнерство «Индустриальный комитет по телеизмерениям», созданное в 2013 году, объявило о проведении открытого конкурса. Компания, которая выиграет тендер, получит право измерения телеаудитории в Российской Федерации в период с 1 января 2017 г. по 31 декабря 2026 г. Победитель конкурса за 10 лет сможет получить до 12,25 млрд российских рублей в обмен на данные о телевизионных предпочтениях россиян из городов с населением от 12 тыс. жителей (информация на апрель 2016 года).

Современные тенденции в медиасреде привели к трансформации методов организации телевизионного новостного вещания. Крупные телекомпании в поисках новых форматов алгоритмов работы особое внимание стали уделять созданию собственных информационных служб и повышению эффективности их деятельности. Ключевым этапом в процессе организации информационного производства на телевидении является тщательное планирование и координация деятельности всех структурных подразделений службы новостей. На «Первом канале» эта функция возложена на Дирекцию информационных программ. В течение информационного дня, как правило, после очередного выпуска новостей руководство ДИП проводит короткое рабочее совещание с участием

представителей всех служб. На нем обсуждаются актуальные на этот час вопросы: текущее планирование, подбор тем для размещения в ближайшем выпуске, анализ прошедших в эфире материалов. По итогам мониторинга информационной составляющей текущего дня специальная группа готовит для ознакомления подборку оперативных сообщений ведущих информагентств. Одновременно отслеживается эфир «конкурентов» – какие материалы попали в сетку вещания других каналов и выпали из поля зрения корреспондентов «Первого канала», что из происходящего в мире могло попасть в новостной блок, но не было вовремя и оперативно освещено. По мнению Г.В. Лазутиной, система редакционных планов является необходимой платформой для формирования информационного потока, и именно «планирование – основное средство, с помощью которого можно добиться непрерывного поступления в редакционные коллективы произведений от всех создателей массовой информации и организовать работу так, чтобы обеспечить высокое качество актуальной информационной картины мира» [44, с.43].

Оперативной и актуальной информацией на канале занимается группа координации Отдела планирования и продюсирования ДИП. Сотрудники службы отслеживают процесс организации съемок на месте события, согласовывают время каналов по перегону материалов в редакцию, координируют действия съемочной группы. Специальная служба в составе данного отдела отвечает за перспективное планирование, сотрудники подразделения составляют тематическую подборку на ближайшие дни.

Неотъемлемой частью современной модели информационного вещания является практика информационного продюсирования. В разработке перспективных тем для актуальных репортажей из различных регионов мира наряду с журналистами корпунктов активное участие принимает продюсерская служба. Сотрудники отдела обеспечивают организационную и информационную поддержку собственных корреспондентов, выступают в качестве соавторов материалов. Результатом коллективного творчества,

оперативного взаимодействия журналиста и продюсера становится актуальный репортаж – самый распространенный и оперативный жанр современной журналистики. По мнению М.И. Шостак, этот жанр отличается особыми возможностями воздействия, особым стилем и ритмом, особой композицией [76, с.13-14].

От того, как выстроена работа службы информации телеканала, насколько налажен процесс взаимодействия со всеми его структурными подразделениями, и насколько оперативно материал, подготовленный региональным представительством, попадает в телевизионный эфир, во многом зависит рейтинг телекомпании в условиях острой конкуренции среди современных СМИ. В связи с этим можно утверждать, что:

- объективность и оперативность при освещении событий, вариативность в применении новых информационных технологий, гибкая кадровая политика, эффективно выстроенная система зарубежных представительств и региональных корреспондентских бюро позволяет телеканалам расширить круг потенциальной аудитории и добиться повышенного интереса со стороны телезрителей, обеспечить гарантированное донесение информации до потребителя;

- современным телеканалам необходимо рассмотреть вопрос целесообразности создания в структуре службы информации отдельного подразделения, отвечающего за регулярный мониторинг информационного пространства, отслеживания эфира и подробного анализа материалов, подготовленных представителями различных СМИ, привлечения к этой деятельности независимой экспертной группы;

- для создания и организации эффективной корпоративной интернет-системы с гибкой системой доступа к внутренним ресурсам телеканала, стратегического планирования и оперативного отслеживания корпоративных новостей в качестве образца можно рекомендовать корпоративную систему «Первого канала».

### § 1.3. Специфика работы журналиста российской телекомпании в зарубежном корреспондентском бюро

Руководитель регионального представительства – это журналист, работающий в отдаленности от головного офиса телеканала, в определенном регионе или другой стране. Успех в работе во многом зависит от его высокой профессиональной подготовки и умения принимать самостоятельные решения в различных непредвиденных ситуациях. Труд журналиста в таких условиях многофункционален – главным критерием в работе регионального корреспондента становятся универсальность и умение сочетать одновременно несколько видов деятельности. Существуют различные факторы, которые влияют на работу представителя СМИ в регионе и формируют свою специфику при выполнении журналистом своих профессиональных обязанностей.

**Таблица 6.**



Наиболее характерные признаки зарубежного представительства телекомпании – близость к аудитории, учет особенностей жизни страны пребывания, прямые контакты с местной властью и возможность установления личных взаимоотношений, показ различных точек зрения. Журналист на корреспондентском пункте, прежде всего, должен быть

информирован о национальных традициях и обычаях страны пребывания, в своей работе учитывать менталитет её населения, свободно ориентироваться в политическом, экономическом и культурном пространстве региона, уметь выбирать из огромного потока информации наиболее актуальную и востребованную зрительской аудиторией представляемого телевизионного канала. Для эффективной работы корреспонденту необходимо иметь общее представление:

- о месте и роли страны пребывания в геополитической и геоэкономической картине современного мира;
- о характере межэтнических и этнокультурных процессов в государствах региона;
- о географическом положении, территориальном устройстве, природе, инфраструктуре.

Журналист живет в той среде, о которой готовит свои репортажи, и одним из главных преимуществ в этой ситуации становится знание языка страны пребывания. В большинстве случаев именно это содействует достижению доверительных отношений между журналистом и героями его телевизионных сюжетов. Существует проблема так называемого «некорректного» перевода слов интервьюируемого, а значит, могут потребоваться услуги и помощь квалифицированного переводчика. Можно нанять профессионального переводчика, но расходы на его услуги зачастую просто могут быть не предусмотрены в бюджете регионального бюро. В случае, если без помощи специалиста все же не обойтись, можно последовать советам Л.Ш. Катлер, обозревателя американского финансово-экономического журнала «Forbes». В одной из своих публикаций она составила «пять наиболее актуальных предложений при работе с переводчиком»:

**1) Грамотно подходите к выбору переводчика.** Важные качества подходящего переводчика – обязательность и аккуратность, уважение к культурным различиям и глубокое знание разговорного английского языка.

**2) Проводите подготовительную работу с переводчиком перед каждым интервью.** Необходимо убедиться в том, что переводчик полностью готов к работе. Не рекомендуется использовать лишь языковые навыки вашего переводчика, используйте его культурные знания.

**3) Наладьте максимально возможную связь с интервьюируемым.** Несмотря на то, что напрямую с интервьюируемым общается в основном переводчик, для журналиста важно установить с объектом интервью насколько возможно близкие отношения.

**4) Обращайте внимание на сокращённые переводы.** Если вам кажется, что интервьюируемый говорил дольше, чем было переведено, попросите переводчика дать вам полный перевод.

**5) Обсуждайте с переводчиком каждое интервью после его завершения.** Общение с интервьюируемым посредством переводчика во многом снижает эффективность диалога и осложняет выполнение поставленной задачи [108].

Таджикское Бюро ОАО «Первый канал» имеет статус регионального представительства, корпункт расположен в г. Душанбе (Таджикистан) с аккредитацией в Киргизии, Узбекистане и Афганистане. У этих стран-соседей по региону очень много общего – историческая, географическая, культурная и языковая общность народов, и в то же время есть ряд различий. Задача регионального журналиста – знать об этих особенностях как можно больше и учитывать их в процессе работы над очередным материалом. Недостаточная осведомленность о народных традициях, обычаях и обрядах может значительно осложнить выполнение редакционного задания.

Такие ситуации чаще встречаются во время командировок в Афганистан. К примеру, для информационного сюжета, по замыслу журналиста, необходимо провести съемки в афганской семье. В исламском государстве сделать это без получения разрешения хозяина дома категорически запрещено. Женщинам здесь нельзя вступать в контакт с посторонними, и в случае, если журналист все же попытается проникнуть во

двор, где на тот момент нет мужчин, это могут воспринять как личное оскорбление. Общение с женщинами в этой стране возможно только при соблюдении ряда правил – разговаривать только в присутствии ее мужа или близкого родственника, не пытаться заглядывать ей в глаза, не начинать съемки без предварительного согласования. Подоспевшие мужчины в лучшем случае просто выставят репортера за ворота, в худшем – могут применить в отношении съемочной группы насильственные действия – побить палками, забросать камнями или же использовать огнестрельное оружие. Учитывая ситуацию в этой стране, которая уже более 30 лет находится в состоянии гражданской войны, это вполне реально. В каждом доме обязательно есть оружие, с которым афганский мужчина не расстанется ни при каких обстоятельствах.

Ситуация с безопасностью журналистов в этом государстве уже который год вызывает беспокойство мирового сообщества. Это подтверждает и отчет, подготовленный в феврале 2016 года Организацией по поддержке свободы слова и СМИ в ИГА: «В поисках убежища за рубежом страну покинули 77 сотрудников национальных и 31 сотрудник региональных СМИ. Их число выросло после недавней атаки талибов на журналистов Moby Group в центре Кабула. Напомним, что взрыв произошёл 21 января неподалёку от здания российского посольства. Для сотрудников дипломатического представительства атака обошлась без потерь, но жертвами нападения талибов стали работники афганской медиакомпании «Kabooqa Production», являющейся подразделением телеканала «Толо». Взрыв послужил причиной гибели 7 журналистов и ранений ещё 25 мирных жителей. Согласно отчету NAI, за последние 2 года из Афганистана уехали около 250 сотрудников СМИ, 70 из них работали в северной провинции Балх» [99].

Знание специфики и особенностей, характерных черт восточного менталитета во многом способствует успешной работе репортера в ЦА регионе. Один из принципов эффективной организации работы – действовать

локально и думать глобально. И. Сикорская, журналист с огромным опытом работы в зонах конфликта, советует во время командировок в Афганистане брать с собой видеокамеру с небольшим объективом и не устанавливать штатив в местах скопления людей. По ее наблюдению, «доброжелательность людей, попадающих в поле зрения вашей камеры, может обернуться и внезапными неприятностями. К примеру, когда я фотографировала на центральной улице Кабула пекарню, 17-летний молодой человек все время кружился около меня, пытаясь попасть в кадр, и спрашивал: а вы кто и откуда? На мой ответ, что я журналистка, он резко бросил: «Была бы ты моя сестра, снимающая на улице, я бы тебя расстрелял...» [146].

Процессы глобализации, интеграции, внедрение новых технологий наполняют новым содержанием традиционную журналистику. Круг обязанностей репортера расширяется в зависимости от поставленных задач. Отметим некоторые условия деятельности и качества, которыми необходимо обладать корреспонденту, работающему в бюро за рубежом:

**1) Коммуникативные и организаторские способности.** Журналист-международник, помимо своих непосредственных профессиональных обязанностей по подготовке информационных материалов, отвечает за полноценную организацию деятельности бюро. Как мы уже отметили, руководитель представительства занимается финансово-хозяйственными вопросами, комплектуется персонал бюро, распоряжается имуществом корпункта, представляет интересы компании в отношениях с местными органами власти. Строгая самодисциплина, организаторские способности, умение работать в стрессовых ситуациях, компетентность в сфере социальных отношений, наличие качеств современного менеджера, использование новых информационных технологий – главные составляющие профессиональной и квалификационной пригодности руководителя бюро. Немаловажную роль в процессе решения профессиональных задач играют навыки общения, контакты журналиста с различными людьми при подготовке материала. Корреспондент должен уметь сопереживать, проявлять

заинтересованность и увлеченность собеседником и самое главное – понимать героя своего информационного сюжета.

В 2006 году автор данной работы был командирован в Киргизию для подготовки репортажа о жертвах сексуального насилия. Содействие в съемках оказывало представительство Международной организации по миграции в г. Ош. Региональный координатор МОМ Химия Суеркулова рекомендовала историю девушки, которой удалось сбежать из двухгодичного сексуального рабства в одном из городов Турции. Проблема была актуальной – в 2006 году, по данным МОМ, удалось вызволить из беды и оказать помощь более чем 100 жителям Киргизии, ставшими жертвами работорговли. По программе реабилитации Айгул (имя девушки по ее просьбе было изменено) закончила бесплатные курсы по подготовке женских парикмахеров и устроилась на работу в одном из салонов в г. Ош. Родом из соседнего города Джалалабад, она избегала всяких контактов с незнакомыми людьми. Пережитый стресс давал о себе знать – она была замкнутой, редко улыбалась и всякие попытки вывести её на откровенный разговор завершались неудачей. Выстроить сюжет без реальной истории, без рассказа о пережитых страданиях от первого лица становилось невозможным. В течение двух дней автор материала безуспешно пытался наладить с ней контакт. Небольшой огонек в её глазах и едва заметная улыбка появились только после того, как корреспондент попросил девушку, уже на прощание, сделать ему короткую стрижку. «Я не училась на мужского парикмахера, к тому же у Вас и так короткая прическа – что там стричь-то?» - ответила Айгул. «Хуже чем сейчас все равно не будет!» - сказал репортер, и процесс пошел. Договорились, что, пока она будет заниматься новым имиджем журналиста, оператор будет со спины снимать её на камеру. Полчаса под ножницами Айгул незаметно превратились в 30 минут откровения. Удалось записать всю её трагическую историю. Материал получился и вышел в эфир в запланированный день.

**2) Тематическая и жанровая универсальность.** Выбор темы очередного материала для корреспондента зарубежного бюро в первую

очередь и напрямую связан с текущей вещательной политикой представляемого канала. Способ подачи во многом зависит как от характера, предлагаемого для размещения в эфир сюжета, творческой задумки автора, так и от редакционного производственного задания. Материалы из корпунктов отличаются и жанровым разнообразием. Журналисту-международнику «важно уметь не только пользоваться стандартным набором – очерк, интервью, репортаж, заметка, аналитическая статья, – но и уметь оригинально сочетать их» [156].

В классическом варианте верстка вещательного дня, эфирная сетка крупных телевизионных каналов выстраивается по принципу «трех основ» – политика, экономика, социальная жизнь. Как правило, в первые два блока попадают материалы «заказного» характера, журналист освещает актуальные на данное время события в основном по заданию редакции или по следам «горячих» новостей – саммит, международная встреча, чрезвычайное происшествие, новый виток вооруженного конфликта, открытие нового завода и т.д.

К примеру, можно рассмотреть субботний выпуск информационно-аналитической программы «Время» на «Первом канале» от 6 февраля 2016 года. Тематическая разбивка выглядит так: партийный съезд, беженцы, политика на Ближнем Востоке, ЧП в Турции, проблемы Пулковской обсерватории, о социальном проекте для родителей детей с нарушениями слуха и зрения, культурный бум в российских городах и сюжет о карнавале в Рио-де-Жанейро. Программа «Время» начинается с главной политической новости недели. На съезде партии «Единая Россия» обсудили подготовку к очередным парламентским выборам в РФ. Из 11 материалов выпуска как минимум два были подготовлены и размещены в эфир в жанре репортажа на основе тематических заявок корреспондентов – выставка картин Валентина Серова и рассказ о новой социальной программе «Передышка». Корреспондент Ольга Паутова рассказывает о настоящем культурном буме в российских городах, а ее коллега Наталья Люблинская информирует о начале

реализации новой программы «Передышка» по подготовке профессиональных семей. Информационный повод – появление нового понятия «профессиональные родители». Журналист в корпункте не ограничен при выборе тем для очередного материала. Как правило, он не специализируется на какой-то определенной тематике, простор для творчества у него гораздо шире, чем у обычного репортера. О тематическом и жанровом разнообразии в материалах корреспондентского бюро более подробно будет рассказано во второй главе данной работы.

**3) Доступ к информации.** Работу журналиста в зарубежном представительстве можно сравнить с деятельностью самостоятельного информационного агентства. Ни одно событие не должно остаться вне поля зрения корреспондента, и поэтому одной из первостепенных задач для него является разработка наиболее оптимальной схемы постоянного мониторинга ситуации в стране пребывания. В правовом анализе независимой правозащитной организации «Article 19: Всемирная компания за свободу выражения» дается оценка принятого в 2013 году Закона Республики Таджикистан «О периодической печати и других средствах массовой информации» и его соответствия международным стандартам в области свободы выражения мнений [153]. Эксперты организации считают, что в Таджикистане СМИ являются свободными, каждый человек имеет право свободно искать, получать и распространять информацию, выражать свои убеждения, распространять их в СМИ. В законе предусмотрена юридическая ответственность за нарушение свободы СМИ, запрещается цензура и преследование за критику.

Международные правовые акты, признанные Таджикистаном, применяются в регулировании деятельности СМИ. Одним из таких документов является «Всеобщая декларация прав человека», принятая резолюцией 217А Генеральной Ассамблеи ООН 10 декабря 1948 года. Она гарантирует всем гражданам свободу выражения мнений и доступа к информации. В статье №19 документа говорится: «Каждый человек имеет

право на свободу убеждений и на свободное выражение их; это право включает свободу беспрепятственно придерживаться своих убеждений и свободу искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами и независимо от государственных границ» [90]. Эти права распространяются и на работников СМИ, как представителей общественности. О праве свободного доступа к информации говорится и в Европейской конвенции по правам человека от 3 сентября 1953 г. В параграфе №10 Конвенции отмечено: «Каждый имеет право свободно выражать свое мнение. Это право включает свободу придерживаться своего мнения и свободу получать и распространять информацию и идеи без какого-либо вмешательства со стороны публичных властей и независимо от государственных границ» [40].

Деятельность корреспондентских бюро в Таджикистане регулируется Законом о СМИ и осуществляется на основе официальной регистрации информационного агентства. В соответствии со статьями 13, 33, 37, 39 и 40 Закона РТ «О печати и других средствах массовой информации» и на основании Положения « Об аккредитации СМИ иностранных государств на территории РТ» министерство иностранных дел РТ производит регистрацию представительства СМИ с выдачей «Свидетельства о регистрации» и присвоением регистрационного номера. Сотрудникам СМИ выдается аккредитационная карта сроком на один год. Этот документ дает право участия журналиста в различных международных и правительственных мероприятиях и беспрепятственного их освещения. Список представителей СМИ, аккредитованных на этих мероприятиях, составляется Департаментом информации МИД РТ на основе заранее поданных заявок от СМИ.

Главным координационным информационным центром в РТ является Национальное информационное агентство «Ховар», которое с 30 апреля 2004 года имеет статус центрального государственного информационного органа при правительстве РТ. 30 июня 2015 года правительством был утвержден Протокол собрания, предоставляющий НИАТ «Ховар» право первым

освещать официальную информацию. 4 марта 2005 года вышло распоряжение Президента РТ Эмомали Рахмона, обязавшего государственные структуры организовывать ежеквартальные пресс-конференции для работников СМИ на регулярной основе. С 2011 года ежеквартальные встречи были изменены на полугодовые. График проведения пресс-конференций согласовывается с правительством РТ и обнародуется в начале каждого года.

Таким образом, региональный корреспондент должен сформировать свою информационную сеть, установить связи с местными органами власти, пресс-службами, международными и общественными организациями, местными СМИ. Для успешного выполнения редакционных заданий нужны знания об институте государственной власти в стране пребывания, о политиках, которых надо знать в лицо.

**4) Конкуренция и режим ненормированного рабочего дня.** Новость по определению не может быть эксклюзивной, любое событие за тот или иной промежуток времени становится достоянием широкой общественности. Борьба за потенциальных зрителей и конкуренция за новую аудиторию порождает серьезное соперничество между различными информационными агентствами. Корреспондент новостной службы работает в условиях жесткой конкуренции, и главными составляющими профессиональной деятельности репортера становятся оперативность и компетентность. Режим рабочего времени для сотрудников бюро устанавливается на основе Правил внутреннего распорядка компании. В трудовом договоре этот режим определен как «ненормированный рабочий день».

Развитие цифровых технологий и появление интернет-изданий привели к модификации структуры традиционной журналистики, расширяется спектр информационных продуктов. Процесс слияния классических СМИ с сетевыми медиаресурсами послужил появлению нового термина в современной журналистике – «конвергенция», и этот процесс «сегодня не только доминирует в теории журналистики и практике медиаменеджмента, но

и кардинально меняет подходы к сбору, созданию, распространению и управлению информацией, формирует новые модели, способствует возникновению новых сетевых СМИ» [25, с.5]. В условиях конвергенции распространение контента происходит за максимально короткое время одновременно по нескольким информационным каналам. Высокая скорость производства и потребления информации повлияли на процесс организации рабочего процесса журналиста. Изменились требования к его профессиональной подготовке, появилась необходимость наличия мультимедийных навыков – умение работать с видео-, аудио-техникой, использование возможностей мобильных телефонов и интернет-ресурсов, знакомство с инфографикой и компьютерной графикой. Этот процесс Б.Н. Лозовский характеризует так: «С одной стороны, с широким внедрением в практику, к примеру, тех же компьютерных технологий упрощается и индивидуализируется процесс производства продукции средств массовой коммуникации, с другой – демократизируется сам процесс передачи ее как можно более широкому кругу лиц» [46, с.8].

Активность в мультимедийном пространстве и широкое использование новейших технологий и создают мультимедийный образ телевизионных программ. В качестве примера можно рассмотреть структуру, формат и мультимедийное оформление еженедельной информационно-аналитической программы «Воскресное время» на «Первом канале», выходящей в эфир каждое воскресенье в 21:00 часов с хронометражем в 1 час. Каждый выпуск состоит из двух частей примерно по полчаса каждая, разделенных рекламным блоком. Итоговая программа во многом отличается от ежедневных передач своим сценарием и стилем производства:

- оригинальное музыкальное оформление с различными ритмическими и темповыми характеристиками;
- динамика, изменение длительности кадра или сцены информационного сюжета;
- информационная насыщенность текста ведущего и корреспондентов;

- активное использование специальных графических элементов;
- частота и последовательность отбивок внутри программы.

В зависимости от общественно-политической ситуации в мире и насыщенности событиями информационного периода программа может изменять временные рамки эфира. Так, продолжительность выпуска от 2 марта 2014 года составила 90 минут, почти одна треть передачи – с 21.00 по 21.35 – была посвящена вопросу обострения российско-украинских отношений. Вариативность и разнообразие при подаче материала вывели «Воскресное время» в лидеры среди аналогичных передач других ведущих телевизионных каналов России – программа трижды была удостоена престижной профессиональной премии «ТЭФИ» в номинации «Лучшая информационная программа».

Использование конвергентных подходов к формированию эфира и существующий риск остаться вне поля конкуренции за новую аудиторию привели к изменениям и в редакции телевизионных каналов. Служба эфира канала выстроена по гибкой схеме и позволяет корреспондентам не «выпадать» из производства ни на минуту, начиная от нахождения потенциальной темы для телевизионного сюжета и до непосредственно размещения готового материала в очередной новостной блок.

Борьба за потенциальную аудиторию и преобладание в информационном пространстве того или иного региона ведется не только между телевизионными каналами, но и на более масштабном уровне – геополитическом. По мнению главы Института общественного анализа (региональный проект Института Гэллага – Американского института общественного мнения) Риты Карасартовой, политика Российской Федерации распространяется в ЦА посредством СМИ, в том числе российских телеканалов. В июле 2015 г. эксперты организации изучили вопрос отношения в мире к действиям властей США, Германии, Евросоюза, Китая и России. Опрос проводился в 135 странах мира. Основной вопрос, который был задан респондентам в этих странах, – одобряют ли они или нет политику,

проводимую лидерами пяти вышеуказанных держав. По результатам исследований, 79% населения Кыргызстана положительно оценивают политику Кремля, в Таджикистане эта цифра превышает 90%, в Казахстане – 72%, в Узбекистане этот показатель равен 62% [79]. Эксперты считают такой высокий показатель результатом традиционного активного присутствия в информационном пространстве региона разветвленной сети корреспондентских пунктов российских телевизионных компаний и печатных средств массовой информации.

Русскоязычные СМИ имеют в регионе свою устойчивую нишу. Так, в Казахстане и Киргизии они занимают примерно 70% тиражей и эфирного времени. В Таджикистане программы на русском языке занимают не более 10% эфирного времени государственных и общественных телевизионных каналов. Немного иная ситуация с печатными СМИ. В РТ издается около пятидесяти наименований периодических изданий. В тоже время отсутствие ежедневных газет осложняет процесс оперативного информирования населения страны. Доступ к необходимой информации обеспечивают альтернативные источники, такие как электронные СМИ и интернет-агентства. Вместе с тем необходимо отметить, что:

1) На современном этапе развития телевидения заметно возрастает роль корреспондентских пунктов и руководителя зарубежного представительства телекомпании, как главного поставщика в редакцию актуальных новостей из представляемого им региона.

2) Работа в зарубежном представительстве требует от журналиста дополнительных профессиональных качеств, больших организаторских способностей, универсальности в освоении смежных профессий: редактор, продюсер, видеоинженер, звукорежиссер, продюсер, водитель, видеооператор.

3) Близость к аудитории позволяет корреспондентам создавать информационные материалы, которые вызывают повышенный интерес со стороны зрителей, затрагивать в репортажах проблемы, являющиеся

приоритетными для жителей определенного региона или же страны, где аккредитовано представительство.

## **Глава II. Жанрово-тематические особенности материалов корреспондентского бюро**

### **§ 2.1. Специфика сбора информации и работа с источниками**

Одним из приоритетных направлений в процессе организации деятельности телевизионных компаний является создание эффективной и оперативной новостной структуры. Повышение качества новостных программ имеет непосредственное влияние на рейтинг телевизионного канала и количество охваченной зрительской аудитории. Информационный блок службы новостей, как правило, формируется за счет событийной

информации, поставщиками которой являются в основном информационные агентства и собственные корреспонденты телеканала. Журналист, как один из ключевых участников организации информационного производства, отвечает за своевременное обеспечение редакции актуальной, полноценной, разнообразной и эксклюзивной информацией. Для успешного выполнения поставленных задач корреспондент должен обладать необходимыми навыками сбора и анализа первичной информации, уметь работать с самыми различными источниками, иметь свою базу данных и предвидеть возможный интерес аудитории.

В то же время А.В. Колесниченко не рекомендует журналистам в профессиональной деятельности прибегать к методу искусственного завышения важности освещаемого события, и, «если же актуальность материалу придают с помощью фразы «все больше», «все чаще», «все тяжелее» и им подобных, это вымышленная актуальность – признак того, что материал привязывают к текущему моменту искусственно. Даже если автор статьи и убежден, что нечто происходит «все чаще», нужно найти подтверждающие это цифры либо собрать большое количество примеров (хотя бы пять-десять в зависимости от темы) и упомянуть их в начале статьи [35, с.16-17].

Проблема, с которой чаще всего сталкивается журналист, связана с ежедневным отбором новостей и поиском такого информационного повода, который может и должен привлечь к нему, как к событию, внимание телезрителей. Добиться этого без кропотливой и регулярной работы над формированием собственной базы источников достаточно сложно. Кроме того, необходимо уметь выявлять скрытые на первый взгляд связи между разрозненными данными и определять в них общее. В научных трудах различных авторов приводятся следующие основные критерии отбора новостей: значение события, масштаб события, участие в событии знаменитостей, трагичность или курьезность события, близость события – географическая или психологическая. «Наличие хотя бы одного новостного

критерия – минимальное требование к событию, чтобы о нем стоило писать. Если же критериев несколько, новость переходит в число главных» [36, с.27-28]. Для определения наличия информационного повода многие современные исследователи пользуются стандартными критериями, которые приводит американский эксперт по прессе Э. Дэнис:

1. Конфликт (напряжение-удивление).
2. Развитие (триумф-достижение).
3. Катастрофа (поражение-разрушение).
4. Последствия (воздействие на общество).
5. Знаменитость (социальная или политическая величина).
6. Новизна (необычное, даже чрезвычайно необычное).
7. Человеческий интерес (эмоциональный фон).
8. Своевременность (новизна и свежесть).
9. Близость (местная проблематика) [20, с.205].

Деятельность журналиста в корпункте имеет свою специфику, и в первую очередь это связано с особенностями при сборе и обработке информации. Помимо стандартных источников, таких как телевидение, радио, интернет, периодические издания, официальные сообщения, интервью, рассылки пресс-служб, пресс-конференции и личное общение, корреспонденту зарубежного бюро редакция предоставляет доступ к дополнительным информационным ресурсам. На корпоративном сайте ДИП «Первого канала» для обеспечения корреспондентов актуальной и оперативной информацией созданы интерактивные блоки: «мониторинг новостей», «агентства-TELEXREADER», «события в России и мире», «новости-рецензии», «цифры и факты», «персоналии», «эксперты», «выборы», «юбилеи и даты», «справки». Этот ресурс позволяет эффективно решать стратегические задачи информационной службы телеканала по обеспечению оперативности, актуальности и достоверности. Задача журналиста – используя все возможные источники информации, выявлять из

этого потока те новости, которые могут послужить информационным поводом для очередного материала.

Необходимо отметить существенные различия в принципе отбора новостей для телевизионных информационных программ с одной стороны и информационных агентств, интернет-изданий и периодической печати – с другой. Информационные агентства, в отличие от телевизионных компаний, работают поточным методом, их задача – своевременно сообщать подписчикам о происходящих событиях, предоставлять обзорный вариант информационной составляющей текущего дня. В основном эти сообщения имеют форму новостной заметки. Новости составляют 80-90% материалов ежедневных газет и большинства онлайн-изданий, до половины публикаций в журналах и почти 100% текстов информационных агентств [37, с.23]. В Таджикистане, как и в странах ЦА, в целом наиболее распространена корреспондентская сеть трех ведущих российских информационных агентств – ТАСС, «РИА Новости» и «Интерфакс». По их новостным лентам можно отследить поминутное расхождение при размещении на ленте той или иной новости. Эти агентства, по результатам исследований В. Орловой, автора работы «Глобальные телесети новостей на информационном рынке», входят в число наиболее крупных поставщиков международной новостной информации наряду с «Reuters», «Associated Press», «France Press» или «Bloomberg» [58, с.8-9].

Основная задача информационных агентств – опередить конкурентов и оперативно сообщить своим подписчикам о каком-либо событии. А.В. Колесниченко называет информационную журналистику «объективной», так как, по ее мнению, «журналист имеет дело только с объективными проявлениями реальности: фактами, действиями, словами. Журналиста-информационщика сравнивают с датчиком, заброшенным в определенную среду и фиксирующим показатели: увидел это, услышал то» [38, с.308]. Кто окажется первым, у того и будет эксклюзив, на того и будут ссылаться другие агентства, пока не будет дополнений от собственных

источников. В качестве примера можно рассмотреть процесс освещения в российских СМИ истории с задержанием командиров экипажей двух самолетов в аэропорту г. Курган-Тюбе в Хатлонской области Таджикистана.

В 2011 году проходил судебный процесс по резонансному «делу летчиков». Командиры экипажей АН-72, гражданин РФ В. Садовничий и эстонский гражданин А. Руденко были приговорены 08.11.2011 г. судом г. Курган-Тюбе к 8,5 годам колонии строгого режима за нарушение международных правил полета, незаконное пересечение госграницы и контрабанду. Уже 22.11.2011 летчики были освобождены в зале суда. А 24.11.2011 самолет с пилотами на борту приземлился в аэропорту «Домодедово» в Москве.

Первая информация в виде новостной заметки о возвращении российского пилота на родину появилась на сайте агентства «РИА Новости», время выхода сообщения – 11:51 по московскому времени [106]. Ровно через 7 минут об этом событии сообщило агентство «Интерфакс» – на сайте агентства информация появилась в 11:58 [97]. ТАСС разместил на своей ленте эту новость в 11:59 по мск [133].

Российские СМИ пристально следили за ходом процесса по так называемому «делу летчиков», количество сообщений, размещенных на новостных сайтах информагентств, исчислялось десятками. Так в период с 26.10.2011 по 23.11.2011 на ленте «РИА Новости» вышло более 70 новостных заметок на данную тему, агентство ТАСС посвятил этому делу за этот же период более 20 сообщений. Каждая последующая информация дополнялась новыми фактами и отражала событие в его временном развитии. Заголовки сообщений менялись в зависимости от развития ситуации:

1. «Приговор российскому летчику в Таджикистане. Реакция, комментарии».
2. «Адвокат пилотов подал кассационную жалобу на решение суда».
3. «Рейды против мигрантов-нелегалов не являются ответом на приговор российским летчикам».

4. «Медведев надеется, что отношения с РФ будут определяющими для Душанбе в деле Садовниченко».

5. «Пилот Владимир Садовниченко прибыл в Москву».

Информационные агентства в отличие от телевизионных информационных служб работают в основном с конкретными фактами, каждая новость, размещенная на ленте, подгоняется редакцией под определенный стандарт. Новость выдается в развитии, поэтапно. На телевизионном канале оперативность при освещении события в большей степени зависит от актуальности – не вся информация, распространенная агентствами, может попасть в эфир. Формат телевизионных версий новостей при освещении подобных событий совсем иной и отличается от новостных заметок информагентств объемом, содержанием и количеством выходов в эфир. В течение информационного дня в зависимости от актуальности материал может размещаться в выпусках новостей в различных вариациях:

- корреспондент выходит на связь со студией по телефону;
- сообщение с видеорядом с места события;
- сообщение с видеорядом и интервью;
- прямое включение с места события;
- репортаж.

Устная информация, когда диктор читывает текст сообщения, используется, как правило, до поступления в редакцию видеоряда. В виде прямого включения или репортажа материал размещается в новостях только тогда, когда на месте события начинает обрабатывать съемочная группа, и собран достаточный видеоряд. При этом корреспондент для освещения отдельных эпизодов события в своем материале может ссылаться на сообщения информационных агентств. Рассмотрим несколько примеров освещения судебного процесса по делу пилотов со стороны российских телевизионных компаний.

На канале РТР репортаж продолжительностью 3,50 мин. о возвращении на родину летчика Садовниченко вышел в 12:01, примерно через 10 минут после приземления самолета в Домодедово. В прямой эфир из аэропорта вышла корреспондент Алиса Романова. Корреспондент сообщила всю последнюю информацию о судьбе пилотов. В то же время в своем тексте она

не раз ссылались на сообщения информационных агентств. Упоминались агентства «Интерфакс» и ТАСС. Приведем выдержки из текста корреспондента:

1. «Как сообщает "Интерфакс", приблизительно за час до прибытия россиянина в зале прилетов международных авиарейсов скопилось большое количество журналистов».

2. «Он также заявил, передает ИТАР-ТАСС, что не держит обиды на власти Таджикистана, и главное – на таджикистанцев» [129].

На «Первом канале» репортаж о прибытии в Россию двух задержанных в Таджикистане летчиков появился в эфире примерно через три часа после приземления самолета в аэропорту «Домодедово». М. Киселев, специальный корреспондент, встречал пилотов в зале ожидания аэропорта. Информационный сюжет продолжительностью 2,03 мин. вышел в эфир в блоке новостей в 15:00. В последующих выпусках в 18:00 и 21:00 был размещен расширенный материал – продолжительность 3,46 мин. Репортаж подготовили корреспондент Тимур Сиразиев, командированный в Таджикистан за несколько дней до завершения судебного процесса, и съемочная группа Таджикского бюро. Они сопровождали летчиков в полете из Душанбе в Москву. В репортаже отражена хронология событий – от момента задержания до возвращения на Родину российского пилота. Весь материал был построен исключительно на картинках съемочной группы канала. Почти четыре минуты эксклюзивного материала, как результат творческого взаимодействия двух журналистов – специального корреспондента службы ДИП и корреспондента Таджикского бюро [98].

Оперативность при освещении событий является одной из главных составляющих информационной политики новостных служб. За короткое время редакции необходимо собрать достаточный для выпуска материал, проверить достоверность информации, найти собственные источники. Оперативно выдать информацию, но без ущерба качеству и достоверности, без налаженной и отработанной структуры службы информации весьма сложно, от ошибок никто не застрахован. Так, в выпуске новостей «Вести с

А. Казаковым» канала РТР от 4 сентября 2015 года, в сообщении о вооруженном мятеже сторонников бывшего заместителя министра обороны РТ Абдухалима Назарзода вместо фотографии генерала было показано изображение Рустама Назарзода, в то время возглавлявшего Агентство по контролю за наркотиками при Президенте РТ. Служба новостей канала проявила оперативность при освещении трагических событий в Таджикистане, однако выпускающие редакторы не заметили допущенную ошибку [86].

Хотя в последующих выпусках фотография и была заменена, информационные агентства и интернет издания не оставили без внимания этот случай. Информационное агентство «ТаджикТА» разместило на своем сайте обращение пресс-службы Агентства по контролю за наркотиками при Президенте РТ: «АКН Таджикистана потребовало официального опровержения от телеканала «Россия 24». Повествуя о главе террористов, заместителе министра обороны РТ, генерал-майоре Абдухалиме Назарзода, телеканал представил фотографию его однофамильца – директора Агентства по контролю за наркотиками Рустама Назарзода. Произошла досадная ошибка, что говорит о низком профессионализме журналиста», - отметили в пресс центре АКН [130]. Эту же информацию со ссылкой на «ТаджикТА» распространили ряд других агентств. Интернет сайт NUR.KZ сообщил об этом случае в заметке под заголовком «Телеканал "Россия-24" перепутал таджикских генерала-террориста и главного борца с наркотиками» [161].

Телевизионные каналы при отсутствии информации от официальных источников или каких-либо подробностей освещаемого события от собственных корреспондентов могут использовать в выпусках новостей сообщения информационных агентств, но с обязательной ссылкой на них. В отдельных случаях при заимствовании информации в эфир могут попасть непроверенные факты, за достоверность которых несут ответственность информационные агентства. Так во время освещения хода спецоперации по нейтрализации группировки А. Назарзода в выпусках новостей российских

каналов с 11.09.2015 по 16.09.2015 давалась противоречивая информация о возможной дате смерти и о самом факте ликвидации генерала. Первые сообщения о гибели Назарзода были озвучены на российских телеканалах во второй половине дня 11.09.2015. Канал РТР со ссылкой на агентства ТАСС и «Азия-плюс» объявил об этом в 17:10 часов: «В ходе антитеррористической операции в Рамитском ущелье Таджикистана убит лидер преступной группировки А. Назарзода. Как сообщает ТАСС со ссылкой на информационное агентство «Азия-плюс», в ближайшее время должно быть подготовлено официальное сообщение. Вместе с тем, в МВД Таджикистана и в Комитете национальной безопасности республики пока данную информацию не подтверждают» [117].

Версия канала НТВ со ссылкой на информационное агентство «Азия-плюс» была озвучена через 21 минуту, в новостном выпуске в 17:31 часов: «В Таджикистане в ходе спецоперации ликвидирован бывший замминистра обороны А. Назарзода, устроивший нападения на силовиков в Вахдате и Душанбе. Об этом сообщает местное информационное агентство «Азия-плюс» [148].

«Первый канал» разместил видеосюжет о возможной ликвидации генерала в вечернем выпуске новостей в 18:32 часов: «В Рамитском ущелье, по некоторой информации, убит бывший замминистра обороны А. Назарзода. Но пока эти данные приводит только информационное агентство «Азия-плюс», в ближайшее время будет подготовлено специальное сообщение» [113].

До 16.09.2015 других подробностей или официального подтверждения этой информации не было, пока на государственном телевидении РТ «Шабакан аввал» не прошел репортаж с места проведения спецоперации и не были показаны оперативные кадры с телами убитых боевиков. Телеканалы, разместившие новость о возможной гибели Назарзода еще 11.09.2015, через несколько суток вновь сообщили о его ликвидации. Телеканал НТВ озвучил новость со ссылкой на агентство ТАСС в своем дневном выпуске: «В ходе спецоперации в Рамитском ущелье спецслужбы Таджикистана

ликвидировали главаря преступной группировки, бывшего замминистра обороны республики А. Назарзоду, передает ТАСС со ссылкой на источники в силовых структурах страны. Информацию о ликвидации Назарзоды местные СМИ распространяли 11 сентября, позже она была опровергнута. 13 сентября стало известно, что силовикам удалось установить точное местонахождение мятежного генерала и заблокировать пути к отступлению» [116].

«Первый канал» в вечерних выпусках – в 18:32 и 21:31 – в видеосюжетах использовал оперативные съемки с места проведения спецоперации, предоставленные пресс-службой МВД РТ: «В Таджикистане официально объявлено о ликвидации бывшего замминистра обороны Абдухалима Назарзода. На кадрах, которые распространили вечером местные власти, как утверждает, он среди убитых во время боёв в горах» [150].

Телевизионные каналы, как правило, являются подписчиками крупных мировых информационных агентств. На корпоративном сайте «Первого канала» в разделе «Агентства» размещена интерактивная лента новостей. Специальная мониторинговая служба отслеживает новостной поток и выделяет из поступающей информации наиболее актуальные и имеющие общественный резонанс темы. Интерактивная база данных позволяет службе выпуска и корреспондентам отслеживать информационный поток практически в режиме реального времени.

01.06.201	ТАДЖИКИСТАН	Житель Душанбе приговорен к 14 годам лишения
6 15:43:56 IAN	-СУД-СРОК	свободы за намерение уехать воевать в Сирию
	I	
24.05.201	РАХМОН	высказал главе МВД РФ озабоченность
6 0:59:12 NT- RT-РФ-МВД		"бандитским нападением" на граждан РТ
	FAH	

А.А. Князев считает, что именно оперативность является одним из важных условий эффективности информационного вещания: «Это условие проистекает из закономерностей социальной психологии и психологии восприятия, согласно которым преобладающее общественное мнение по поводу социально значимого факта формируется, прежде всего, на основе его первой интерпретации в СМИ» [33, с.15]. Новостные агентства для телекомпаний являются вспомогательными источниками, обновление

информационной базы происходит в основном за счет собственной корреспондентской сети. Несмотря на плотный рабочий график, журналист должен находить время для ежедневного мониторинга ситуации во вверенном ему регионе и информировать редакцию не только о произошедших событиях, но и составлять для выпуска список перспективных тем. В эту категорию можно отнести так называемые «вневременные» или «мягкие» материалы. Потенциал таких заявок практически безграничен. Можно подготовить репортаж о человеке, который обладает незаурядными способностями и талантом или рассказать об обычном на первый взгляд событии, но в необычном аспекте. Представитель канала в определенной стране знает о реальной ситуации в регионе иногда больше, чем целая редакция. Невозможно составить полную картину о том, как и чем, живут люди в той или иной стране, не проведя там определенное количество времени, может быть, месяц или год. В качестве примера можно рассмотреть несколько таких тематических заявок от Таджикского бюро, по результатам которых были отсняты и размещены в выпусках новостей «Первого канала» полноценные материалы:

1. «Секреты самого вкусного шашлыка». Корреспондент Таджикского бюро получил задание от редакции подготовить материал для одного из выпусков программы «Другие новости» о способах приготовления шашлыка в Таджикистане. Требовалось собрать небольшую видеоподборку с короткими комментариями специалиста, был необходим обзорный, ознакомительный материал, как дополнение к основному репортажу из Кавказского бюро. О том, что у таджикских чабанов есть свой, оригинальный рецепт приготовления шашлыка, даже в самой республике знает не каждый. Собранный материал заинтересовал редакцию и вышел в эфир в форме самостоятельного тематического сюжета, и именно вокруг него в студии развернулась дискуссия. Ведущий программы анонсировал материал из Таджикистана так: «Секреты самого вкусного шашлыка: с каким мясом проще всего, и в чём его замачивать? То, чем дачники угощаются в выходные,

имеет очень мало прав называться шашлыком. Даже мнящие себя знатоками творят нечто по мотивам классического блюда и даже не догадываются, каково само оно на вкус. Зато о настоящем мясе на мангале могут с неожиданными подробностями рассказать таджикские пастухи».

Текст самого материала, отснятого на горном пастбище, таков: «По выносливости с этими овцами могут сравниться разве что бухарские олени. Гиссарский баран, несмотря на вес, с легкостью может преодолеть десятки километров по горным склонам, все лето стадо проводит на высокогорных пастбищах. Главная ценность этой породы – огромный курдюк, жир задней части может составлять одну пятую тушки. Эти животные любят простор и свежий корм. В загоне они теряют вес, и управлять ими становится тяжело. Поэтому в течение года стадо кочует с одного горного пастбища на другое. Х. Саидов, чабан: «Для чабанов самое трудное – ночной туман. Утром баранов можно не найти. Поэтому чабаны привязывают к ногам животных веревку, а другой ее конец себе на руку или на ногу. Когда баран пытается уйти, сразу понимаешь». Вожаков стада чабаны называют шаши, от слова «шесть». Опыт шести лет по горным пастбищам дает вожакам право вести за собой остальных. В случае опасности все стадо группируется вокруг них, и волкам и медведям редко удается отбить от «коллектива» отдельную особь. У «гиссарцев» очень сильный иммунитет, от болезней домашних животных спасают горные травы. На этих холмах есть лекарства практически от всех хворей. Ш. Полвонов, ветеринарный врач: «Благодаря этим травам, мясо такое, можно сказать, имеет целебные свойства. Обычно друзей, дорогих гостей мы всегда угощаем бараньим шашлыком».

Для такого угощения больше всего подходит мясо молодого барашка – примерно от 6 месяцев до одного года. Рецепт приготовления довольно прост: филейную часть, мякоть задней ноги нарезают небольшими кусочками по 5-6 сантиметров, в середине – обязательно ломтик курдючного жира. Вместо обычных шампуров – веточки горной арчи. Хвойный аромат придает мясу особый, неповторимый вкус. Под мангал в горах используют небольшое

углубление в земле. На дрова берут орешник – эта порода древесины дает меньше дыма и не коптит. Здесь шашлык готовят не на углях, а на открытом огне – пламя должно едва касаться мяса. Главное угадать момент, когда нежная мякоть начинает выделять сок – тут пора за стол. Г. Маджидов, местный житель: «Это мясо можно не мариновать, оно свежее, надо только посолить, 15-20 минут на огне и можно есть». О специях местные гурманы даже не думают – ничто не должно отвлекать от настоящего вкуса мяса. Даже свежий лук, нарезанный крупными кольцами, добавляют прямо перед подачей и только для украшения блюда. К шашлыку из баранины с курдюком рекомендуют зеленый чай. Несколько глотков крепко заваренного напитка – лучшее завершение пикника на природе» [145].

2. «Абрикосовое дерево вместо традиционной елки». Каждый год 21 марта в новостных выпусках канала показывают сюжет о древнем доисламском празднике Навруз. Перед корреспондентом стоит задача рассказать зрителям об этом дне каждый раз по-новому, не повторяясь – материал можно собрать, акцентируя внимание на отдельных деталях или характерных особенностях празднования Навруза в Таджикистане. Главные «герои» сюжетов, как правило, «сумалак» - блюдо из проросших зерен пшеницы, «бузкаши» - народная игра козлодрание, «хафт син» - праздничный стол, на котором семь блюд на букву «с» или «Маликаи Навруз» - конкурс на звание королевы праздника. В 2012 году тематический сюжет из Таджикистана был посвящен инициативе администрации г. Ходжента выставить на одной из площадей макет цветущего абрикосового дерева и объявить его символом праздника. Заявка была одобрена продюсерами информационной программы «Время», и тематический сюжет вышел в эфир за несколько дней до праздника – 15 марта 2012 г.

Иванова Время 15.03.2012 10:57 Таджикистан Абрикосовое дерево вместо новогодней елки. В г.Ходжент на площади установили 12 метровое искусственное цветущее абрикосовое дерево, говорят, теперь это будет новый символ Навруза.

3. «Читгар» - редкая профессия», эфир от 12 апреля 2010 года.

Иванова Время 10.03.2010 17:50 Таджикистан Фантастические по красоте ткани рождаются в руках таджикских умельцев – «читгаров» - мастеров декоративной набойки.

Анонс материала от ведущего новостей звучал так: «Технология «варения» ткани стала популярной в 80-е годы прошлого столетия благодаря появлению «вареных» джинсов. Но мало, кто знает, что искусство художественной обработки ткани было распространено на Востоке за сотни лет до этого». Отрывок текста автора: «На севере Таджикистана семья Саидовых возрождает древние традиции «читгаров» - мастеров по «набойке». Благодаря таджикским умельцам обработанная вручную хлопчатобумажная материя может составить конкуренцию любой современной, модной ткани. Технология проста и в то же время уникальна:

- орнамент создается вручную при помощи «колабов» - штампов – деревянных дощечек с фигурной резьбой;
- ткань варят в огромных чугунных котлах почти 10 часов;
- используют исключительно натуральные красители;
- после нанесения узора ткань прополаскивают в проточной воде;
- не используют утюг, для этого есть специальное деревянное приспособление».

4. «Чолоб». В один из выпусков программы «Другие новости», который был посвящен летним напиткам, неплохо вписался сюжет о традиционном восточном напитке из кислого молока с добавлением горных трав. «Чолоб» утоляет жажду, недорого и полезно для здоровья» – прозвучало из уст ведущего убедительно и ярко.

Беклемищев ДН 

23.07.2013 12:55 Таджикистан Жара – время готовить «чолоб» – восточный напиток из кислого молока на горных травах. Продают в основном на оживленных трассах.

вод  
отклика +

5. «Чукури», «кислячка» - среднеазиатский ревень». Тематическая заявка на сюжет о целебных свойствах этого популярного в регионе растения была одобрена продюсерской службой, и материал прошел в эфире «Первого канала» 28 апреля 2009 года. Вступление к сюжету было таким: «На трассы

Таджикистана вышли продавцы ревеня, легендарного лечебного растения. Античные врачи рекомендовали это лекарство тем, кто страдает от лишнего веса; древние китайцы советовали принимать его от болей в желудке, а тибетские врачеватели с его помощью удаляли яд из ран» [137].

6. «Новый предмет в афганских школах». Таджикское бюро имеет аккредитацию в Афганистане, и поэтому в тематическую подборку время от времени попадают заявки на материал из этой страны. Как правило, в репортажах корреспондентов различных телеканалов и сообщениях информационных агентств преобладают темы о бесконечных боевых действиях, террористических актах и фактах насилия в отношении афганского населения, наркобизнесе. О реальной жизни, о нуждах и повседневных проблемах обычных людей говорят и показывают относительно мало. О таких негативных тенденциях Г.В. Орлова пишет: «Ведущий принцип новостного цикла заключается во фразе «If it bleeds it leads»: главное событие происходит там, где «льется кровь». Доминирование негативных новостей – устойчивая и давно сложившаяся особенность новостного цикла глобальных телесетей. «Квинтэссенция негативизма» в новостях побуждает критиков упрекать журналистов в создании и культивировании образа «мира катастроф» [57, с.25]. И именно структура зарубежных представительств позволяет телевизионным каналам «разглядеть» в непрерывном информационном потоке жизненные темы, истории об интересных людях, традициях и обычаях, необычных случаях или происшествиях.

Информационным поводом для заявки репортажа послужило сообщение о том, что в афганских школах ввели предмет о вреде наркотиков. Материал был показан в выпуске новостей 14 июля 2008 года. В эфирном варианте, предваряя сюжет, ведущий программы отметил: «В Афганистане ввели особый предмет в школах. О вреде наркотиков. Афганские дети понятия не имеют, что такое летние каникулы. В тамошних школах принято отдыхать зимой. И то лишь потому, что в классах становится невыносимо

холодно, и постоянно отключают свет. Лето же – разгар учебного года». Текст корреспондента: «Этот перекресток на окраине Кабула – рабочее место Карима и Рахима, братьев Темуршо. Чтобы заработать себе на школьный обед, с раннего утра до начала занятий им необходимо помыть в среднем по 5 машин. Р. Темуршо, ученик 6 класса лицея им. Мирдустмахмадхана в Кабуле: «Отца мы потеряли 2 года назад, теперь приходится самим зарабатывать на жизнь. Моем машины на стоянке, иногда продаем пакеты». Корреспондент в кадре: «120 ступенек по крутому склону, чтобы попасть домой. Небольшая кухня и еще одна комната, она же гостиная, спальня и столовая одновременно – все, что оставил им в наследство отец. Дом братьев Темуршо находится вот на этой горе «Навабад», на месте старой каменной крепости. Здесь почти 200 лет назад располагался наблюдательный пункт сил обороны Кабула.

Занятия в афганской школе начинаются с обязательного чтения на линейке отрывков из священного Корана. По 4 урока в день без перемен. Традиционные школьные предметы и час на специальный курс по наркотикам. А. Халилзад, преподаватель курса по наркотикам в средней школе: «Героин, опий, марихуана, гашиш. Мы рассказываем детям о вреде наркотиков, приводим примеры. Школьники уже сейчас должны знать, к чему может привести их употребление». Единственный большой перерыв в школе лишь тогда, когда уходят мальчики, и их место занимают девочки. Теперь преподаватели – только женщины. В Афганистане уже в 14 лет девушка считается невестой, и ее лицо в этом возрасте не должен видеть посторонний мужчина. Исключение лишь для младших классов, да и здесь мальчиков и девочек сажают за разные парты. В Афганистане сейчас введено обязательное 12-летнее обучение. Однако, по неофициальной статистике, только треть из этих девушек смогут получить полное среднее образование. После 9 класса редко кто из родителей соглашается отпускать свою дочь в школу. Хавора Кабил, преподавательница: «В Кабуле эта проблема не стоит так остро, как в регионах. К примеру, в нашей школе до 12 класса не доходят всего 5-10% девочек. В районах же больше половины».

Афганистан по уровню неграмотности населения лидирует среди стран региона. Большая часть граждан не могут себе позволить получить элементарное образование. В переходный период от гражданской войны к мирной жизни главным становится вопрос нахождения средств к существованию. Уже год, как не ходит в школу и старший брат Рахима. Субхан работает в канцелярии одной небольшой фирмы. Заработок пока еще небольшой, но со временем он надеется получать достаточно средств, чтобы младшие члены семьи смогли продолжить учебу и ухаживали не за чужим, а своим автомобилем» [82].

В своей деятельности корреспондент зарубежного представительства телеканала часто использует метод «опережающей» или «накопительной» информации. Журналист обязан иметь в своем распоряжении расширенную базу данных и список потенциальных источников информации, уметь свободно ориентироваться в текущих событиях. Для этого, прежде всего, необходимо проводить регулярную работу одновременно по нескольким направлениям:

- мониторинг местных радио и телеканалов, электронных СМИ;
- просмотр периодической печати;
- отслеживание и анализ публичных высказываний и заявлений

государственных и общественных деятелей, независимых экспертов;

- прямые контакты с руководителями пресс-служб;
- выборочное участие в пресс-конференциях;
- активное использование метода обобщения.

При обработке новостного потока журналист одновременно проверяет достоверность полученных данных. Информационные агентства могут ссылаться на источник, пожелавший быть неназванным и выдать сообщение без соответствующего предварительного анализа. Собственный корреспондент на это не имеет права, он должен обеспечить редакцию уже проверенной и официально подтвержденной информацией. На это, как правило, у корреспондента уходит больше времени, чем непосредственно на сам процесс поиска информации. Чаще всего в перепроверке нуждаются сообщения, в которых озвучены цифры или размещены цитаты. В этих

случаях от репортера требуются предельная осторожность и внимание, так как ответственность за использование в материале или предоставление своей редакции непроверенных, ошибочных данных лежит на самом журналисте. В то же время, если информация предоставлена на условиях неразглашения или конфиденциальности, корреспондент не должен раскрывать свои источники, за исключением случая, когда соответствующее требование исходит от суда, и это правило защищено законодательством многих стран. В законе о СМИ России это регламентирует статья 41, в законе Республики Таджикистан «О периодической печати и других СМИ», принятом в 2013 году, это положение закреплено в статье 26. Исходя из вышесказанного, можно заключить, что:

- в современных условиях информационной насыщенности корреспондент должен уметь работать с самыми различными источниками и обладать необходимыми навыками сбора и анализа первичной информации, которая является потенциальным поводом для будущего репортажа;

- усовершенствование процесса планирования и сбора информации, активизация взаимодействия редакции с сотрудниками корпунктов создают необходимые условия для более оперативной и качественной подготовки материалов для информационных выпусков;

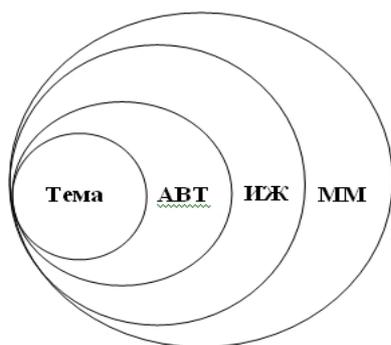
- не теряет актуальности существующая на крупных телеканалах практика информационного сопровождения корреспондента во время служебных командировок.

## **§ 2.2. Особенности тематических предпочтений в репортажах собственных корреспондентов**

Новостные службы современных телевизионных компаний в большинстве своем действуют в рамках информационно-аналитического вещания. Такой формат предполагает наличие в информационной политике многотемности, в ежедневных выпусках в различной степени присутствуют информационные, аналитические, познавательные, культурно-образовательные, развлекательные или спортивные блоки. Телевизионные компании федерального значения имеют возможность до максимума расширить тематическую подборку материалов. В программу могут включить сюжет о событии как мирового масштаба, так и регионального значения. Выпуски новостей на телевидении отличаются жесткой структурой и состоят в основном из двух взаимодополняющих частей – ведущего программы и материалов корреспондентов. В новостных выпусках чаще всего используют следующие формы подачи информации:

- текст озвучивает ведущий программы;
- текст ведущего сопровождается соответствующим видеорядом или элементами компьютерной графики;
- интервью;
- репортаж или тематический сюжет, подготовленный корреспондентом.

Примерную модель, характеризующую способ подачи информации в различных СМИ, предлагает А.В. Гусякова, где АВТ – авторское видение темы, ИЖ – информационные жанры, ММ – мультимедийность.



Эту модель А.В. Гусякова называет «снежный ком», поскольку подача информации в материале осуществляется именно по этому принципу: сначала выделяется информационный стимул и осуществляется выбор конкретной темы, затем фиксируется авторское видение проблемы, далее определяется форма подачи информации, то есть жанр сообщения и сопровождающий видеоряд. «Наиболее значимой составляющей в данной модели подачи информации является, на наш взгляд, тема и ее авторское видение. Тема или тематическое ядро – это основа подачи любой информации в СМИ» [18, с.3].

Непосредственное влияние на количество потенциальной аудитории телеканала оказывает наличие разветвленной корреспондентской сети. На «Первом канале», как мы уже отметили, координацией деятельности корпунктов занимается Дирекция информационных программ, которая в свою очередь имеет два относительно самостоятельных отдела: зарубежной корреспондентской сети и ближнего зарубежья. Корпункты обеспечивают непрерывное обновление информационной базы ДИП и регулярно выносят на рассмотрение редакции тематические заявки. В трудовом соглашении сформулированы непосредственные обязанности корреспондента: «Поиск и разработка тем сюжетов, формирование еженедельных творческих планов, оперативное оповещение ДИП о важных событиях, организация и проведение съемок, подготовка материалов к эфиру и перегон их в редакцию». Ограничений при подборке тем для корреспондентов практически нет, заявки носят предварительный характер и до стадии

утверждения и выхода в эфир готового материала проходят несколько обязательных процедур согласования с редакцией.

Одной из важных составляющих творческого процесса корреспондента зарубежного бюро является его познавательная деятельность, его умение свободно ориентироваться в огромном потоке информации и находить актуальные темы для очередного сюжета. Практически работа репортера начинается с выбора объекта и предмета будущего материала. От того, как корреспондент видит будущий сюжет, как раскроет заявленную тему, как выстроит композицию, насколько профессионально использует языковые и стилистические элементы, найдет соответствующую форму изложения, зависит, станет ли тематический репортаж индивидуализированным телевизионным произведением или затеряется в огромном потоке информационных материалов.

Процесс формирования выпуска новостей носит индивидуально-коллективный характер. Алгоритм работы выглядит таким образом: выбор темы, сбор необходимой информации, работа с базой данных, определение второстепенности и значимости, определение жанра будущего материала, оформление заявки на тему, схема работы и план построения материала, написание и согласование текста с редактором, монтаж материала, перегон материала в штаб квартиру, размещение в эфир. По интерактивной ленте корпоративного интернет-сайта «Первого канала» можно отследить всё разнообразие предлагаемых журналистами из регионов тем.

АКТУАЛЬНЫЕ  
ТЕМЫ

ОБНОВИТЬ

ВВОД ТЕМЫ

ЗАКАЗ

ТЕМЫ

ОТКЛИК

Иванова Время	09.03.2016	15:40	Таджикистан	ввод	отклика
	Масштабные российско-таджикские военные учения.				
Руднев УН	16.03.2016	18:52	Чеченская Республика	ввод	отклика
	Вахта памяти. 24 марта начинает работу сводный отряд поисковиков.				

Заявки группируются в разделе «Актуальные темы». До размещения в этом разделе потенциальной темы корреспондент должен правильно ее сформулировать, в нескольких ёмких предложениях обосновать актуальность и информационную значимость заявки. Рассмотрим одну из заявок автора работы.

ЗАКАЗ	ТЕМЫ	ОТКЛИК
Алексеева	12.03.2013 13:53 Депутаты Киргизии против высоких каблуков. Она не должна, по их мнению, превышать 10 см. Парламентарии обсуждают вопросы введения дресс-кода.	Ввод отклика

Информация, послужившая основой для заявки темы, была размещена в блоке новостей интернет-сайта Радио «Азаттык» под названием «В кыргызском парламенте хотят ввести дресс-код» [87]. Из статьи примерно в 500 слов корреспондент сформулировал заявку, состоящую из 4 предложений. Этого хватило на то, чтобы заинтересовать редакцию, и заявленный материал был утвержден. В левой колонке раздела «Актуальные темы» в графе «заказ» появилась фамилия Алексеевой, шеф-редактора службы эфира. В правой части раздела в колонке «ввод отклика» Е.Н. Алексеева так выразила свои пожелания автору заявки: «Сюжет – только с юмором, юбками и каблуками». После согласования текста с редактором окончательный – эфирный – вариант материала выглядел так: «Минимум косметики, духи только легких оттенков, юбки не выше колен, никаких глубоких декольте – далеко не полный перечень предложений, вынесенных на обсуждение очередной сессии парламента депутатом Абдиевым. По его

мнению, ничто не должно отвлекать законодателей от выполнения их обязанностей. В том числе и высокие каблуки, рекомендуемый размер – не выше 10 сантиметров. К. Абдиев, депутат парламента КР: «На высоких каблуках по паркету ходить – все будут на нее смотреть, и отвлекать будут от работы, и рабочее настроение у некоторых испортится». Г. Медералиева, парламентский обозреватель: «Очень смешная инициатива, вы представьте: мы заходим в здание Жогорку Кенеш, и сотрудники службы охраны будут нас останавливать и измерять наши каблуки. Я не измеряла, у меня очень маленький рост, и я постоянно ношу обувь на высоком каблуке».

Вопрос о правилах ношения одежды в парламенте Киргизии разделил депутатов практически на два противоборствующих лагеря – на тех, кто «за» введение «дресс-кода», и на тех, кто против всяких ограничений. Абсолютное большинство депутатов этого созыва составляют мужчины, из 120 парламентариев женщин всего 25. И главное сейчас для меньшинства – суметь отстоять свои позиции при голосовании по окончательному варианту Положения о внешнем виде. А. Олтыбаева, депутат: «Я просила не регулировать вопросы касательно обуви, касательно еще отдельных частей этого положения». Г. Медералиева, парламентский обозреватель: «Каждая женщина будет вести себя так, будет краситься так, будет душиться так, как ей удобно, как она себя комфортно чувствует. Я думаю, что, скорее всего, некоторым товарищам будет мешать отсутствие мозгов, наверное, потому что никакие другие вещи, мне кажется, не должны – если человек сосредоточен в работе, ничто не должно мешать». «Достоинно» одеваться попросили и представителей средств массовой информации. Для журналистов, освещающих работу парламента, разработан отдельный регламент. Правила ношения одежды для депутатов и посетителей Жогорку Кенеш пока еще носят рекомендательный характер. Официально вопрос будет внесен в повестку дня только после получения заключения юристов парламента Киргизии. Дискуссии по внешнему виду парламентариев обещают быть бурными, а значит – главная интрига еще впереди».

Для подготовки этого сюжета съемочная группа Таджикского бюро была командирована в Киргизию. Получив разрешение руководства на выезд, корреспондент предложил несколько дополнительных тем из этого региона. Мониторинг новостных агентств Киргизии позволил найти еще два сообщения, на основе которых можно было отснять интересные сюжеты. Первая из тем затрагивала актуальную для современной Киргизии проблему – парламент страны уже несколько лет готовил закон об ужесточении наказания за кражу невест. Проект был разработан и утвержден депутатами. Второй материал касался проблемы незаконной продажи детей.

Иванова Время 26.03.2013 14:33 В Киргизии кража невест теперь преступление – соответствующий Закон принят вводом парламентом страны. отклика

Алексеева 21.05.2013 11:10 На юге Киргизии многодетная мать умудрилась продать своего ребенка сразу 3-м женщинам. Еще до родов получила деньги с 2-х клиенток, а после рождения сына отдала его за \$1 тыс. другой бездетной.

В итоге за семь дней командировки съемочная группа подготовила к эфиру три актуальных материала. В большинстве случаев на один репортаж в среднем выделяются два полноценных съемочных дня: один день – на предварительное согласование, решение организационных вопросов и еще день – непосредственно для съемок сюжета. Каждый съемочный день был расписан буквально по минутам, определены герои сюжетов, эксперты, официальные лица. До выезда корреспондентом была проведена большая подготовительная работа. Снимать пришлось в трех регионах республики во взаимодействии с пресс-службами, администрацией нескольких областей и неправительственными организациями. При подготовке материала о «дресс-коде» было необходимо временно аккредитоваться в парламенте страны и принять участие в нескольких заседаниях законодательного органа. Материал о краже невест согласовывали с администрацией Таласской области в северо-

западной части республики. Для съемок сюжета о фактах продажи новорожденных понадобилось специальное разрешение от пресс-службы УМВД Киргизии по Ошской области.

Сюжет о продаже детей в новостной программе был размещен в таком варианте:

28.05.2013	11:40	28.05.2013
"Продажа детей"	\ Алесеева Е.Н	16:42
Автор: Садуллоев С.И., Таджикское бюро (Душанбе)		

«(Корреспондент за кадром): Вместо родного очага – тюремная камера, близких родственников заменили надзиратели. Тридцати восьмилетняя Г. Султанова, мать семерых детей, обвиняется сразу по нескольким статьям Уголовного кодекса Киргизии, и только за продажу своего новорожденного ребенка ей грозит как минимум 10 лет лишения свободы. Г. Султанова, задержанная: «У нас были очень большие долги, люди требовали отдать назад деньги, угрожали. И вот я решилась продать своего ребенка. За необходимую мне сумму никто не хотел брать, поэтому обещала малыша сразу троим женщинам». Эти три женщины уже который день дежурят у ворот следственного изолятора, все они проходят по делу Султановой и как свидетели, и как участники преступной сделки. Именно им обещала своего малыша многодетная мать – каждой за определенную сумму. С приближением дня родов ставки за еще не родившегося мальчика росли, как на торгах. Первая выложила двести долларов, вторая – шестьсот, третья – одну тысячу. В итоге остались и без денег, и без долгожданного ребенка. Ш. Мамедалиева, покупатель ребенка 1: «Она не может кормить своего ребенка, и она согласна отдать его другим за деньги. У меня нет детей, поэтому тоже хотела купить». С. Халкбаева, покупатель ребенка 2: «Для дочери хотела взять ребенка. Не думала, что все так закончится, сейчас мне ничего не надо, от денег я отказалась, только чтобы мальчика отдали – у нас ему будет хорошо».

Персонал родильного дома г. Карасуу до сих пор не верит, что их пациентка в перерывах между процедурами под видом прогулок на свежем воздухе на самом деле искала покупателей для своего будущего ребенка. Казалось, что заботливая мать с нетерпением ждет дня выписки, чтобы похвастаться перед родственниками своим малышом. Г. Муратова, заведующая родильным отделением: «Никто не ожидал такого. Ее муж сутками дежурил возле палаты, даже хотел участвовать при родах. Выписалась нормально, но уже на следующий день к нам пришла милиция, и мы узнали об этой истории». По мнению независимых экспертов, бездетные семьи в Кыргызстане вынуждены идти на незаконные сделки, и им легче купить ребенка у какой-либо отчаявшейся матери, чем официально забрать на усыновление малыша из детского дома. Сирот и брошенных детей в интернатах страны более одиннадцати тысяч, но найти родителей удается единицам. И на это, оказывается, есть свои причины. Н. Турдубекова, Фонд «Лига защиты прав ребенка»: «Сама процедура национального усыновления, она непрозрачна, носит коррупционный характер, граждане, которые хотят усыновить детей в Кыргызстане, стоят в очередях по несколько десятков лет, зачастую им говорят, что все дети больны, которые находятся в домах ребенка. Идет продажа детей – у нас высокий уровень, вообще просто, когда детей оставляют на улице, то собаки съедали, то находили мертворожденными, то их на морозе оставляли обмороженными».

Сообщения о продаже детей в последнее время практически регулярно появляются в криминальных сводках. Причины, побудившие матерей расстаться со своим ребенком, в основном одни и те же – улучшить свое материальное состояние за счет тех, кто лишен родительского счастья. Новорожденный малыш, скорее всего, помог бы и Султановой рассчитаться с долгами, если бы она не вздумала продать его одновременно троим бездетным. (Корреспондент в кадре): Муж женщины, продавшей своего ребенка, в настоящее время находится на заработках в России, и, наверное,

скоро ему придется возвращаться домой. Пока супруга будет отбывать наказание, уже одному поднимать семерых детей».

Репортаж о краже невест в эфир вышел в следующем варианте:

КРАЖА НЕВЕСТ В КИРГИЗИИ.

правки: 11.04.2013 13:13 / исходный текст 11.04.2013 11:23

«З. Алтмышбекова, мать похищенной девушки: «Машина за дверью стояла, ее ударили по голове и затолкали в салон. И вообще мою дочь уже три раза крали, не знаем, почему так случилось». (Текст корреспондента): А случилось так, потому что парню из соседней деревни очень понравилась Алина, ученица 11 класса села Первомайск. Приехал с друзьями, подкараулил и увез. Обычай не запрещают красть девушек – осталось уговорить ее родителей, но одно но. У жениха, оказывается, есть жена, трое детей, и он дважды судим. Алтмышбекова: «В первый раз мы сразу же возвратили Алину домой, во второй раз он похитил ее вечером прямо вот на этом месте, связал руки, заклеил вот так рот. Мы предупредили его, что заявим в милицию. Но он и в третий раз украл Алину и изнасиловал вот в том заброшенном сарае». Семья решила обратиться за помощью в районный суд. Парня задержали, но прошло уже два месяца, а решение по этому делу еще не принято. Дед Алины А. Наби, представитель Совета старейшин по Таласской области, говорит, что никто не решается заступиться за его внучку – ни милиция, ни администрация района, ни прокуратура. А. Наби, дедушка Алины: «10 раз мы с семьей пошли, вызывают, но дело не рассматривают. У нас суды и прокуратура по Таласской долине, наверное, о реформе и не слышали».

Под реформой аксакал имеет в виду принятый парламентом страны закон об ужесточении наказания за похищение невест. Почти четверть браков в Киргизии заключается именно таким способом. По данным независимых экспертов, ежегодно здесь крадут около 10 тысяч девушек. (Корреспондент в кадре): До принятия нового закона похищение невесты квалифицировалось как менее тяжкое преступлением, чем кража домашнего скота. За лошадь могли посадить на 10 лет, за девушку давали максимум 3 года условно.

М. Эдигеева, адвокат: «В моей практике были случаи обращения по краже невест, но многие из них до суда не доходили». Ала-качуу, обряд похищения, для местной молодежи считается показателем того, что парень уже взрослый и может сам самостоятельно создать семью. Посылать сватов в дом девушки и просить ее руки здесь не принято, друзья засмеют. М. Кеенбеков: «Увидел один раз, потом по киргизским обычаям своровал, и вот живем уже 10 лет». М. Кеенбеков поехал к другу на день рождения, вернулся с будущей женой. Как только его мать по старинным обычаям надела на девушку платок, она официально стала его супругой. Осталось оповестить об этом ее родителей. М. Кеенбеков: «Потом у ее родителей разрешения спрашивал. Вашу дочь мы украли, извините!».

Однако истории со счастливым концом встречаются все реже. Современные киргизские женихи предпочитают блюсти обычай лишь наполовину – увозить увозят, но вот ответственности за невесту брать не хотят. М. Эдигеева, адвокат: «При похищении невесты не регистрируют брак, они также легко и быстро могут развестись, не то, что прямо развестись, а просто также легко и быстро ее отвезти обратно». Курмантай Абдылы после похищения его единственной дочки верил, что скоро на пороге появится жених, и отец благословит молодых. Через месяц девушка вернулась домой одна, с сотрясением мозга и многочисленными синяками. Парень издевался над ней, а потом просто выгнал. Сейчас одна надежда у старика – на правосудие. К. Абдылы, отец Алины: «Конечно, я буду добиваться справедливости, буду в Верховный суд обращаться, и чтоб наказали его на 7 лет по закону». (Текст за кадром): Новый закон уже принят, но в том, что ситуация изменится, и похищений будет меньше, местные жители сомневаются. Многие здесь еще не готовы отказаться от старых традиций и обрядов, а значит, в дом жениха невеста опять может попасть, скорее всего, только со связанными руками и с кляпом во рту».

Все три телевизионных сюжета, подготовленные по результатам одной командировки, тематически не связаны друг с другом, носят информационно-

познавательный характер и освещают наиболее острые и актуальные проблемы общественной жизни современной Киргизии. В то же время они не привязаны к определенной дате – это не оперативные события, не действие одного дня. Автор нашел подходящий информационный повод для освещения этих проблем и сумел правильно сформулировать тематическую заявку. По утверждению Х. Зусебаха, репортера газеты Die Zeit, самые интересные темы лежат у нас под ногами. Он считает, что «повседневность, описание нормальных, ничем не примечательных вещей – вот, чего не хватает в журналистике. Например, почему бы не узнать, о чем думает двадцатилетний солдат Бундесвера, который записался на службу в Афганистане? Что расскажет о богатой и сытой Германии бомж, собирающий бутылки на улице?» [149].

Поиск темы для очередного материала – достаточно сложный и многоэтапный процесс. Любое информационное сообщение или короткая заметка может послужить основой для полноценного материала в случае, если соответствует следующим требованиям:

- актуальность,
- познавательность, интерес для зрителя,
- яркость персонажей,
- практическая постановка вопроса.

Тема журналистского материала, по утверждению Колесниченко, «это общественно-значимая проблемная ситуация» [38, с.11]. В процессе работы корреспондент может использовать различные методы при поиске новых тем. За основу можно взять какое-либо одно событие, достаточное для полноценного материала, или же оформить заявку, состоящую из нескольких небольших, но тематически связанных информационных. К примеру, по новостным сайтам прошло четыре, на первый взгляд, независимых друг от друга и распространенных различными агентствами сообщения:

1. Avesta.Tj, 05.04.2016. «Прокуратура Согдийской области возбудила уголовные дела в отношении 6 имам-хатибов соборных мечетей» [138].

2. REGNUM, 03.03.2016. «Большинство таджикских участников боевых действий в Сирии и Ираке, воюющих на стороне «Исламского государства», являются последователями течения «Салафия» [93].

3. «Азия-плюс», 29.03.2016, «В мечетях Душанбе будут установлены металлоискатели» [80].

4. [ИА Муслем.ру](#), 01.04.2016. «Сторонники ИГИЛ задержаны в Таджикистане в момент подготовки теракта. Задержать их удалось фактически с поличным» [152].

Каждая из этих новостей по отдельности может послужить основой для самостоятельного информационного сюжета, однако выстроить полноценный аналитический материал будет проще, если найти общее во всех этих сообщениях, тематически оформить, создать и обосновать причинно-следственную цепочку. В этом случае может получиться актуальный репортаж. Приведенные в каждой статье отдельные факты могут указать на связь конкретной ситуации с более масштабной проблемой, тема может прозвучать так: «Распространение идей терроризма и религиозного экстремизма как угроза региональной и национальной безопасности стран ЦА». Чем будет отличаться такой репортаж?

1. Более разнообразный и расширенный фактический материал:

- предотвращение серии терактов;
- возбуждение резонансных уголовных дел;
- обнародование официальных данных о количестве граждан Таджикистана, принимающих участие в вооруженном конфликте на территории Сирии;
- наличие конфликта, имеющего сюжетобразующее значение и придающего материалу дополнительную динамику;
- усиление мер по обеспечению общественной безопасности.

2. Богатый изобразительный ряд:

- подчеркнутый национальный колорит;
- возможность использования оперативных съемок;

- обширная география съемок – города Душанбе, Худжанд и Курган-Тюбе.

### 3. Широкий выбор действующих лиц и персонажей:

- прихожане мечети;
- религиозные деятели;
- независимые эксперты;
- сотрудники правоохранительных структур.

Метод обобщения и подборка нескольких близких по теме сообщений позволяет журналисту правильно обосновать заявку и увеличивает вероятность размещения сюжета в новостных выпусках канала. Получив одобрение редакции на подготовку репортажа, корреспондент приступает к его разработке, собирает необходимый фактический материал, определяет жанр и композицию будущего материала.

Подводя итоги данного раздела, можно выделить несколько важных моментов:

- одной из важных составляющих творческого процесса корреспондента зарубежного представительства телекомпании является его познавательная деятельность, умение свободно ориентироваться в огромном потоке информации и находить актуальные темы для очередного сюжета;

- разветвленная корреспондентская сеть и тематическое разнообразие информационного продукта позволяют телеканалам не сдавать позиции в борьбе за потенциального потребителя и сохранять высокие рейтинги на информационном рынке;

- современным телеканалам необходимо больше внимания уделять расширению тематической базы информационного продукта, в том числе за счет увеличения репортажей, имеющих региональную направленность и рассчитанных на массовую аудиторию.

### **§ 2.3. Трансформация информационных жанров в деятельности зарубежных представительств телекомпаний**

Информационный жанр на современном этапе развития телевидения является одним из самых востребованных и значимых. Отличительными признаками этого жанра являются оперативность, точность, краткость и зрелищность, вместе с тем он может содержать и некоторые элементы как аналитических, так и художественно-публицистических жанров тележурналистики. В классификации жанров телевидения Р.А. Борецкий выделил два основных уровня: информационно-публицистический и художественно-публицистический. По его утверждению, «в телевидении органически сплелись все те компоненты, которые позволяют наиболее полно, ярко и достоверно отражать жизнь: звук, изображение, цвет, объем, да еще переданные на расстояние, «доставленные» прямо на дом миллионной аудитории, которая одновременно становится зрителем и даже участником происходящего на экране – все это в совокупности доступно лишь телевидению» [9, с.194].

По своей специфике работа журналиста в зарубежном бюро заметно отличается от традиционной репортерской деятельности. Корреспондент в корпункте имеет больше возможностей при выборе форм и жанров телевизионной журналистики, он может своевременно и оперативно

реагировать на современные процессы трансформации, синтеза и взаимодействия различных телевизионных жанров. В одной из своих работ Р.А. Борецкий отметил: «Вопрос о жанрах – не только и не прежде всего теоретический. Одну и ту же тему, одно и то же явление или событие можно отразить по-разному, различными путями и выразительными средствами. Но всегда есть один единственный – лучший путь решения творческой задачи. При выборе этого пути и встает вопрос о жанре» [10, с.185].

К жанру телевизионной информации большинство исследователей относят репортаж, информационное сообщение или видеосюжет, отчет, выступление или монолог в кадре и интервью. Одна из основных задач корреспондента зарубежного бюро – уметь грамотно и профессионально использовать все возможные выразительные средства и при необходимости оформлять свой материал различными элементами художественного творчества. Телевизионный репортаж – наиболее подходящая для этого форма, в которой, так или иначе, присутствуют все элементы других информационных жанров. В отличие от радио- или газетного репортажа, где основными элементами выступают слово, музыка, фотография или рисунок, телевизионный сюжет не только рассказывает, но и показывает зрителю происшедшее – дополнительную привлекательность здесь создает видеоряд. Репортаж на телевидении – результат коллективного труда, в процесс его подготовки вовлечена целая команда: журналист, оператор, звукорежиссер, видеоинженер, водитель, в отдельных случаях – и продюсер. На радио или в периодической печати это большей частью индивидуальное творчество.

Составными частями репортажа обозначены такие элементы, как авторский текст, интервью, стенд-ап и видеоряд. Главными отличительными признаками репортажа можно обозначить следующие: обязательное присутствие журналиста на месте события, актуальность и оперативность, единство времени и действия. Сделать настоящий сюжет – значит, сделать его интересным для зрителя, а это и есть основа мастерства. Как считает К. Гаврилов, «настоящий сюжет можно характеризовать по-разному:

профессиональный, динамичный, драматичный, стильный, пафосный, глубокий, умный, смешной, прикольный, удивительный, сенсационный, забойный, ударный, актуальный, вышибающий слезу, сумасшедший, яростный, оперативный – есть еще бог знает сколько эпитетов. И всех их заменяет одно слово – интересный» [14, с.34].

В своей журналистской практике корреспондент зарубежного представительства чаще всего использует телевизионный репортаж – один из самых распространенных информационных жанров. Такая форма подачи материала позволяет журналисту наиболее полно раскрыть замысел сюжета. Корреспондент представляет зрителям новости, находясь непосредственно в эпицентре события. По специфике предмета отображения многие исследователи, в частности авторы работы «Методика телевизионной журналистики» Л.П. Шестеркина и Т.Д. Николаева, предлагают следующую, ставшую традиционной, классификацию телевизионного репортажа:

- событийный репортаж (главный жанр информационного вещания, осуществляет информационную функцию, выходит в эфир со словами «сегодня» и «вчера», требует от журналиста оперативности, способности быстро думать, принимать решения, давать точные ответы на вопросы «что? где? когда? с кем? как? почему?»);

- постановочный репортаж или «спровоцированная ситуация» (журналист самостоятельно организует какое-то событие, чтобы увидеть реакцию его участников на предлагаемые обстоятельства; основное отличие от событийного репортажа – возможность репортера контролировать происходящее, вести действие за собой, а не следовать за ним);

- тематический (проблемный) репортаж (осуществляет социально-педагогическую и культурно-просветительскую функции) [74, с.116-117].

Постановочный репортаж используется значительно реже, чем событийный или тематический, и зависит от различных обстоятельств:

- заказ редакции на материал такого формата;

- характерные особенности события или проблемы, которые необходимо осветить;

- возможные объективные и субъективные обстоятельства.

В тематическом репортаже информация играет вспомогательную роль – это информационный жанр с элементами художественного и аналитического жанров. Такой материал в отличие от событийного репортажа требует от журналиста предварительной подготовки, у корреспондента есть время на сбор материала и анализ имеющихся фактов.

Главной задачей корреспондентского бюро, безусловно, является подготовка для новостных программ полноценных информационных сюжетов на актуальные и общественно значимые темы. Готовый материал размещается в информационном выпуске в основном в виде телевизионного репортажа, где автор выступает в качестве и очевидца, и представителя СМИ одновременно. Одним из неотъемлемых атрибутов телевизионного репортажа является «стенд-ап», когда корреспондент отрабатывает в кадре один из эпизодов сюжета. Появление журналиста в кадре на фоне описываемых событий – один из наиболее сложных элементов репортажа. «Стенд-ап» как репортерский прием выполняет в материале несколько функций:

- повышает конкурентоспособность телеканала, подтверждая эксклюзивность материала и наличие в регионе (на месте событий) корреспондентского бюро;

- содействует более полному раскрытию творческого потенциала журналиста, дает возможность импровизации;

- помогает грамотно выстраивать смысловую конструкцию материала;

- делает репортера узнаваемым лицом, более тесным становится контакт по схеме «корреспондент – зритель – корреспондент»;

- заполняет возможный «пробел» при недостаточном видеоматериале с места события.

По утверждению шеф-редактора Службы информационного вещания телеканала «Культура» А. Райкина, «появляясь в кадре, журналист

становится таким же действующим лицом, как и другие персонажи. Если корреспондентом верно найдена своя роль, на него интересно смотреть, и такой «стенд-ап» запоминается. Если же все то же самое, что корреспондент сказал мне в кадре, он мог бы спокойно сказать за кадром, и смысл сюжета от этого не изменится, — такой «стенд-ап» никому не нужен» [151]. В течение информационного дня репортаж может выйти в эфир в нескольких выпусках новостей – утреннем, дневном или вечернем. В этом случае журналист, чтобы разнообразить материал и избежать повторов, должен подготовить резервный вариант «стенд-апа». Таким образом, при монтаже сюжета можно варьировать, разместить фрагмент с появлением в кадре в начале или в конце репортажа, можно также использовать «стенд-ап» и в середине материала, как связующее звено между различными эпизодами. Все возможные варианты и формы появления в кадре корреспондента классифицировать практически невозможно – все зависит от его уровня профессиональной подготовки, практического опыта, воображения и творческой фантазии. При использовании в материале «стенд-апа» необходимо обращать внимание на несколько важных моментов:

- внешний вид корреспондента;
- текст «стенд-апа»;
- динамика, движение корреспондента в кадре;
- правильное использование микрофона;
- работа на видеокамеру, взаимодействие с оператором;
- привязка к местности;
- рациональное использование эфирного времени;
- использование различных приемов, в том числе эффекта «живой камеры».

Часто бывает, что внешний вид корреспондента на съемочной площадке не соответствует обстановке. Журналист в костюме и галстуке на фоне разрушенного стихией поселка будет смотреться несколько несуразно. В сюжете о балетной премьере, скорее всего, не стоит появляться в кадре в

джинсах и футболке. Необходимо соблюдать меру, одеваться адекватно окружающей обстановке. Профессиональные телевизионные стилисты в ходе серии практических семинаров, организованных для региональных корреспондентов «Первого канала» в период с 2011 по 2015 гг., предложили следующие рекомендации по внешнему виду корреспондента:

- При освещении официальных мероприятий корреспондент должен придерживаться делового стиля. Костюмы предпочтительно выбирать в темно-синей или темно-серой гамме, возможно, в тонкую полоску. К таким костюмам лучше всего подойдут рубашки цвета слоновой кости, молочно-белые, светло-кремовые, небесно-голубые или светло-персиковые.

- Рекомендуемые варианты одежды от телевизионных стилистов при работе на официальных мероприятиях:

а) Костюм: светло-серый; рубашка: белая, светло-голубая, светло-розовая; галстук: соединяющий цвет костюма и рубашки, можно с фактурой полоски.

б) Костюм: угольно-серый; рубашка: слоновая кость, светло-серая, розовая; галстук: серый, синий, в мелкий рисунок, для светских мероприятий можно подобрать цветной галстук с атласной фактурой.

в) Костюм: темно-синий; рубашка: светло-серая, светло-голубая, розовая, белая; галстук: в крупную полоску, однотонный бордо.

- Необходимо помнить, что под деловой костюм нельзя надевать рубашку с коротким рукавом. Во всех остальных случаях – в сюжетах на социальную или культурную тематику, при освещении чрезвычайных происшествий, спортивных мероприятий и т.д. – можно придерживаться свободного делового стиля. Можно рассмотреть следующие комбинации: к строгому костюму подойдет рубашка с мягким воротничком без галстука или рубашка поло; рубашка с длинным рукавом, галстук и повседневные брюки; пиджак, темные джинсы, рубашка и галстук. Одежда должна быть спокойной расцветки, недопустимо сочетание более трех цветов одновременно.

- Рекомендуемый стиль одежды для репортажей на социальную тематику:

а) Куртка: коричневая, бежевая, синяя; рубашка: поло, в тон куртки или брюк; брюки: светлого или среднего тона.

б) Пиджак: песочного цвета; клетчатая рубашка из плотного хлопка с прямоугольным воротничком; коричневый галстук с мелким рисунком; темные джинсы, черные хлопчатобумажные вельветовые брюки.

в) Одноцветный шерстяной пиджак в тонкую клетку; бежевая или голубая рубашка в клетку с прямоугольным воротничком; галстук с контрастной клеткой; бежевые или коричневые брюки из шерсти.

Репортеру необходимо помнить, что «стенд-ап» – элемент телевизионного шоу, и корреспондент должен выгодно «продать» свое появление в кадре. Интересно смотрится «стенд-ап», когда автор ставит себя на место героев сюжета и переодевается в костюм участников мероприятия. По мнению экспертов, на съемочной площадке категорически запрещаются футболки, спортивные костюмы, толстовки, сандалии, шорты, облегающий трикотаж. В случае тематических съемок – подводники, спорт, редкие профессии – при необходимости корреспондент может быть одет в униформу. К примеру, в репортаже об открытии водолазной школы на водохранилище Нурекской ГЭС в августе 2014 г. корреспондент таджикского филиала МТРК «Мир» Вера Исмаилова записала «стенд-ап» в водолазном снаряжении и продемонстрировала один из способов безопасного погружения под воду. Текст «стенд-апа»: «Начинающие водолазы могут погружаться в воду на глубину до 12 метров. Каждого страшит опытный инструктор. Причем здесь не нужны лишние слова, работает своя водолазная азбука. Большой палец вверх означает «подъем», вниз – «погружение» [107].

Другой пример. На съемках телевизионного сюжета о последствиях стихийного бедствия в районе Рудаки в пригороде Душанбе корреспондент «Первого канала» сделал «стенд-ап», надев высокие резиновые сапоги. В ночь с 11 по 12 мая 2016 года в результате ливневых дождей поднялся

уровень воды в реке Элок, сотни домов оказались затопленными, жилые строения были под толстым слоем грязи. Чтобы показать масштабы трагедии, журналисту было необходимо зайти в один из затопленных дворов. Вода доходила до колен репортера, и без резиновых сапог сделать это было бы просто невозможно. Кроме того, в зоне затопления всегда есть вероятность электрического удара, и эксперты советуют носить резиновые сапоги в случае, если слой воды на полу выше 5 см. Соблюдать меры безопасности в зоне стихийных бедствий рекомендуется и операторам. Исключением из всех правил является работа в зоне боевых действий. Там корреспондент должен быть одет с учетом обстоятельств и своих возможностей. Главное для журналистов во время съемок в зоне боевых действий – не брать в руки оружие и не надевать военную форму.

Чтобы избежать многих ошибок, репортеру необходимо оценить «стенд-ап» со стороны и никогда не терять чувства меры. «Стенд-ап» – сложный элемент еще и потому, что его в большинстве случаев записывают на месте события. У корреспондента нет времени на согласование с редактором текста «стенд-апа», и поэтому вся ответственность за каждое высказанное в эфире слово лежит на авторе материала. За считанные минуты ему необходимо оценить ситуацию, разработать примерную конструкцию будущего материала, вычислить место расположения «стенд-апа» в репортаже – в начале, середине или в конце сюжета – и определить его временные рамки. Необходимо найти для описания такой эпизод, о котором стоит рассказать самому корреспонденту, и который придаст материалу большую убедительность. Профессор Ирвинг Фэнг, американский эксперт по журналистике, по этому поводу дает следующие рекомендации: «Идите с демонстрантами без ущерба для своего здоровья; проезжайте по снесённому городу; сидите на полуразвалившемся крыльце рядом с работниками соцобеспечения и бедняками; стойте в толпе орущих подростков; выходите из-за диковинной статуи; рассказывайте о знаменитости, когда она за вашей

спиной говорит или пожимает руки. Будьте визуальной частью сообщения!» [141].

В случае работы съемочной группы в ограниченном пространстве или на относительно бедной фактуре корреспондент может использовать самый простой прием, известный среди журналистов как «говорящая голова» – автор материала в кадре крупным планом на нейтральном фоне. Этот вариант допустимо и оправдано использовать в следующих случаях:

- новость, о которой сообщает корреспондент, нет возможности иллюстрировать соответствующим видеорядом;
- съемки на официальных мероприятиях – саммит, заседание парламента, съезд партии и т.д.;
- корреспондент находится в эпицентре событий, вокруг оцепление, ограниченный доступ к месту происшествия, опасность для жизни журналиста и т.д.;
- автор материала хочет передать зрителю свои ощущения.

В материале можно использовать и сложносочиненные варианты – так называемый «стенд-ап на двоих», когда у одного репортажа два автора, или работа в режиме «эффект живой камеры». 21 мая 2010 года в информационно-аналитической программе «Время» на «Первом канале» прошел репортаж о лондонских такси в Нью-Йорке. Первая часть материала записывалась в США корреспондентом А. Черкасовым, другая – в Великобритании корреспондентом Д. Сошиным. «Стенд-ап на двоих» в этом материале сыграл роль соединяющего звена: рассказ А. Черкасова об Альваро, нью-йоркском эксперте по лондонским «кэбам», подхватил Д. Сошин – его часть материала была посвящена Р. Томкинсу, английскому предпринимателю из Манчестера. А. Черкасов (в кадре) в салоне Нью-Йоркского такси: «Поймать лондонский кэб на улицах Манхэттена непросто, но если повезет, это будет увлекательная поездка. Таких машин в Нью-Йорке немного – не более 10. Содержать их сложно, и если с ними что-то случится, Альваро знает, к кому обратиться». Эпизод продолжает Д. Сошин, но уже в

Великобритании, в салоне классического английского автомобиля: «Правда, на обычном кэбе к нему не доедешь. Далекий друг, который и запчастью, и советом поможет, живет в Англии, под Манчестером. Он тоже полжизни провел за баранкой, и отлично разбирается в хороших классических "таксомоторах"» [157].

С 2015 года на «Первом канале» начали практиковать «эффект живой камеры» – относительно новый вид событийного репортажа. Это сложная и более продолжительная по времени форма «стенд-апа», когда репортаж снимается одним планом, корреспондент в кадре от начала и до конца материала, возможны перекрестные интервью с участниками события. В этом случае нет необходимости в монтаже, автор выдает редакции готовый сюжет. Работая в режиме «живая камера», корреспондент вынужден больше времени уделять подготовительному периоду. Корреспондент и оператор должны посекундно выверить весь предполагаемый эпизод, пройтись несколько раз по обозначенному ранее маршруту и отметить контрольные точки для записи интервью. Перед оператором в таких случаях стоит особая задача – отснять задуманный корреспондентом материал всего одним дублем. Наиболее подходящие события для съемок репортажа в режиме «живая камера» – фестивали, спортивные мероприятия, театрализованные шоу, презентации, чрезвычайные происшествия и т.д.

Перед началом работы в режиме «живая камера» корреспондент и оператор должны взвесить все «за» и «против» и только потом приступать к съемкам репортажа. Главное, чтобы события развивались на одной площадке и на достаточно ограниченном пространстве, корреспондент должен за определенный отрезок времени успеть рассказать все самое главное о мероприятии, одновременно показывая зрителям все происходящее вокруг него. К примеру, в этом жанре вполне возможно отснять репортаж о том, как празднуют Навруз в Таджикистане. По традиции главные мероприятия проходят в столице республики, в парке «Наврузгох» в Душанбе. Съемочная группа за достаточно короткий отрезок времени может, не выходя за пределы

парка, отснять и показать все главные атрибуты этого древнего праздника. Прежде всего, необходимо написать текст будущего сюжета, определить направление движения корреспондента и обозначить контрольные точки по всему маршруту. Текст разбивается на несколько абзацев в соответствии с расположением контрольных точек. На каждом этапе для синхронизации переходов с одного плана на другой можно использовать интервью. Дополнительную динамику могут придать звукошумовые эффекты, характерные для таких праздничных мероприятий. Берем за основу, к примеру, следующий текст и разбиваем его на семь условных отрезков:

1) Корреспондент у кипящего котла: «По традиции Навруз отмечают всей семьей. Звуки дойры – таджикского бубна – созывают родных и близких на праздник. В огромном котле в этот день готовят «сумалак» – блюдо из проросших зерен пшеницы, символ обновления и возрождения природы. Помешивая по очереди праздничное угощение, женщины загадывают желание – оно непременно сбудется. Готовый «сумалак» принято раздавать соседям, без сладкого сегодня не останется никто». Переход ко второму эпизоду – через интервью с женщиной, которая, помешивая кипящее блюдо, рассказывает о традициях его приготовления и полезных свойствах.

2) Корреспондент идет к группе девушек, танцующих под звуки национальных инструментов: «Навруз – один из древнейших праздников с тысячелетней историей. Новый год по солнечному календарю. Его принято встречать шумно, ярко, под звуки национальных инструментов, с песнями и танцами». Завершается отрезок отрывком музыкальной композиции, на передний план выводятся лица танцующих девушек.

3) Корреспондент идет вдоль ярмарки изделий народных умельцев, напротив ряда празднично накрытых столов: «В переводе с персидского Навруз означает «новый день». День весеннего равноденствия, начало полевых работ. Этот семейный праздник в

Таджикистане отмечают шесть дней. Угощения буквально на каждом шагу – национальные сладости, десятки видов халвы, ароматные лепешки, слоеные пирожки с начинкой из горных трав». В кадре – женщина с поздравлениями.

4) Мимо корреспондента проходят девушки в ярких праздничных нарядах: «Вот так выглядят восточные девушки. Такие наряды носили их бабушки и прабабушки. Легкая прозрачная накидка, расшитый золотыми нитками головной убор и платье с неповторимым ярким орнаментом».

5) Оператор через лица девушек выходит на следующий план – на соседней площадке идут соревнования по национальной борьбе: «Могут показать себя в этот день и мужчины. Бойцовская площадка в их распоряжении. Самый лучший подарок для них – восхищенный взгляд и улыбка черноокой красавицы».

6) Корреспондент подходит к женщинам, которые поют и вышивают. В интервью одна из мастериц рассказывает о «сюзане» – традиционном на Востоке виде вышивки.

7) Корреспондент уходит от женщин и идет вдоль празднично оформленной аллеи: «В 2010 году специальной резолюцией Генеральной ассамблеи ООН этот праздник объявлен как международный день. Навруз, по инициативе ЮНЕСКО, включен в список нематериального культурного наследия человечества. Отмечаемый в большинстве мусульманских стран Навруз не имеет отношения к исламу, это нерелигиозный праздник с многовековой историей со времен поклонения солнцу». Далее он поднимается по ступеням к небольшим площадкам, где ярко горят факелы, а за ним открывается общий вид на праздничный парк: «Огонь как символ очищения. Красный, белый и зеленые цвета в эти дни преобладают над всеми другими красками. Всё буквально горит и светится. Все радуются наступлению весны – с новыми надеждами в новом году».

В таком варианте на 3-х минутный тематический сюжет с учетом подготовительного времени и возможного дубля может понадобиться один, максимум полтора часа. Учитывая, что праздничное мероприятие длится, как правило, не менее 2-х часов, времени на то чтобы сделать хороший материал в режиме «живой камеры» съемочной группе вполне достаточно. Корреспондент по специфике работы в регионе должен обладать навыками и техниками использования приема Live-to-tape, известного среди журналистов как ЛТТ. Это заимствованное понятие, и в отношении этого жанра существует большая путаница, разные телекомпании трактуют этот прием по-своему. Например, под ЛТТ понимают прямое включение, записанное на пленку, некоторые аббревиатурой ЛТТ называют набор «стенд-апов» корреспондента. На «Первом канале» есть устоявшееся понятие ЛТТ – это фактически сюжет с двумя «стенд-апами» в начале и в конце материала, сделанный в условиях крайней нехватки времени. Корреспондент отправляет в редакцию записанные начальный и конечный «стенд-ап», озвучивает текст репортажа, эфирный вариант в этом случае собирают в монтажной студии штаб-квартиры. От обычного сюжета ЛТТ отличается стилистической шероховатостью, корреспондент имитирует «прямое включение» с места события, для правдоподобности он может даже позволить себе слегка «спотыкаться» на отдельных словах так, как будто бы эта фраза пришла на ум сейчас. При этом журналист и ведущий программы заранее обговаривают отдельные эпизоды:

Ведущий программы: «У нас на связи корреспондент N. Он расскажет подробности задержания лидера террористической группировки NN...». Корреспондент: «Здравствуйте, Катя! Сотрудники правоохранительных структур предъявили новые доказательства того, что...». В эфире идет записанный начальный «стенд-ап», далее записанное ранее и смонтированное в студии ЛТТ и завершает материал конечный «стенд-ап».

К относительно сложным вариантам работы в кадре можно отнести и «стенд-ап» в движении. Проход корреспондента в кадре должен нести

смысловую нагрузку, необходима логическая причина для движения. В «стенд-апе» автор материала должен продумать ярко выраженную и оправданную начальную или конечную точку движения. Кроме того, ходить в кадре надо уметь, записывая «стенд-ап» в движении, работать в кадре надо со второго шага и начинать говорить только после начала движения, чтобы избежать статики в начале. Необходимо также помнить, что во время движения в кадре не нужно все время смотреть себе под ноги и не обязательно ходить по прямой линии. Нет необходимости постоянно смотреть в камеру, надо стараться держаться в кадре естественно, можно рассматривать и комментировать интересные детали. Если корреспондент решил что-то показать зрителям, надо сделать это так, чтобы зритель это увидел, успел разглядеть. И еще одно из обязательных правил – нельзя записывать «стенд-ап», стоя напротив окна. При записи «стенд-апа» съемочная группа особое внимание должна уделять качеству звука и знать особенности использования микрофонов. Чтобы в него попадали только «нужные» звуки, необходимо правильно выбрать и грамотно расположить микрофон. Существуют несколько видов микрофонов, используемых на съемочной площадке:

- петличный, круговой направленности;
- динамический ручной, кардиоидной направленности – практически не реагирует на звук, идущий сзади;
- пушка или микрофон с суперкардиоидной направленностью – имеет спереди более узкую зону захвата, при этом он частично реагирует на звук, идущий непосредственно сзади, и имеет две области абсолютной нечувствительности.



Записывая «стенд-ап» спиной к источнику шума, необходимо работать с динамическим ручным или с петличным микрофонами, используя своё тело в качестве звукоизолятора. В таких случаях нет необходимости в варианте с пушкой – микрофоном с суперкардиоидной направленностью.



При работе лицом к источнику шума можно использовать динамический ручной микрофон или пушку. Шум для этих микрофонов, в силу их направленности, будет в тени. Не рекомендуется петличный вариант. Работая с ручным микрофоном, надо держать его в зоне звукового фокуса в 10-15 см от рта и говорить в микрофон, а не в сторону от него. Работая с петличным вариантом, размещать его со стороны собеседника, записывая диалог, или со стороны камеры, записывая монолог. При работе в полевых условиях, непосредственно на месте события, где нет условий для записи звука студийного качества, необходимо избегать гулких помещений и шумной обстановки. При неизбежности работы в подобных условиях существует простое правило: микрофон держать ближе, опцию усиления на камере

сделать меньше. Наименее подверженное отражениям звука от стен место в комнате – это центр помещения. В гулком помещении можно попытаться изолировать микрофон, соорудив приспособление из одеяла, свернув его в кулёк, и, поместив записывающее оборудование внутри, начитывать текст необходимо с близкого расстояния. При необходимости в качестве звукоизолирующего материала вполне сойдутся и верхняя одежда.

В случае если у корреспондента нет возможности записать «стенд-ап» непосредственно на месте происшествия, необходимо максимально использовать детали. Ограничений по временной продолжительности, хронометражу «стенд-апа» нет, наиболее оптимальный вариант – 15-20 секунд. Этого времени вполне хватит, чтобы корреспондент успел рассказать и показать то, о чем хотел, а зритель услышал и увидел это. Необходимо помнить, что «стенд-ап» – это полноценный эпизод репортажа, и то, как он впишется в материал, во многом зависит от творческой фантазии и опыта корреспондента. Главное, не увлекаться поиском слишком оригинальных, «сенсационных» вариантов.

В декабре 2014 г. К. Соммервиль, корреспондент телеканала BBC на Ближнем Востоке, попытался записать «стенд-ап» к репортажу о торговле наркотиками в Афганистане на фоне горячей марихуаны. На выложенном в интернете видео репортер стоит перед пылающими наркотиками и пытается записать на камеру «стенд-ап», однако плотный дым тлеющих кустов не позволил ему этого сделать. «Позади меня горят восемь с половиной тонн героина, опиума, гашиша и других наркотических средств», - начал было говорить Квентин. Но после этих слов, несмотря на все попытки, он не смог закончить предложения из-за внезапных приступов смеха, а вслед за ним начала смеяться и вся съёмочная команда. Это видео репортер выложил в интернет под заголовком «Не вдыхать!» [110].

Главное для автора репортажа – не обмануть ожиданий зрителя. Если материал начнется с такого предложения: «Во время предварительного слушания рассматриваются, в основном, организационные вопросы», или

прозвучит: «В повестке дня заседания – обсуждение ряда двусторонних проблем», «Стороны обменялись мнениями по поводу ряда актуальных вопросов» – у многих пропадет к сюжету всякий интерес, так как корреспондент изначально предупредил потенциального зрителя, что ничего нового ждать не стоит. Необходимо стараться избегать казенных формулировок.

Со дня своего появления телевидение находится в постоянном развитии и поиске новых форм подачи материала. Информационное вещание – не исключение. Вопрос о том, есть ли место развлекательным элементам в новостях, многие годы волнует телевизионных экспертов. Активное использование различных методов и приемов при подготовке телевизионного репортажа началось почти полвека назад. В середине 80-х годов прошлого столетия на телевидении США появился новый термин «инфотейнмент» – так стали называть передачи информационно-развлекательного формата. В одной из своих публикаций Н. Картозия, шеф-редактор программы «Намедни», отметил: «Всерьез об infotainment как о приеме заговорили, когда ведущие еженедельной программы CBS «60 минут» стали участвовать в репортажах наравне с героями. Это позволило внести в рассказ определенное, пусть и не явно выраженное, отношение повествователя к содержанию материала. Новости постепенно расслоились на информационные, т.е. сообщающие сухую, "объективную" информацию, и информационно-развлекательные, т.е. такие, которые заворачивают информацию в разноцветную, шуршащую обертку» [109].

Обобщая вышесказанное в третьем параграфе второй главы, можно отметить несколько важных моментов по поводу процесса организации работы корреспондента информационной службы:

- необходимо обращать внимание корреспондентов службы информации на важность тематической и жанровой специализации на начальном этапе деятельности, рассматривать это как одну из главных составляющих успеха на пути к дальнейшей многофункциональной

деятельности. Существует необходимость определения перспектив развития тематических материалов и их влияния на развитие телевизионной журналистики;

- в процессе обязательной профессиональной подготовки тележурналистов целесообразно предусмотреть комплекс практических занятий по использованию в структуре репортажа различных элементов, составляющих основу для построения качественного материала: закадровый текст, интервью, корреспондент в кадре, интершум, видеоряд;

- в процессе работы журналисту необходимо развивать навыки профессионального использования в телевизионном сюжете репортерского приема «стенд-ап», обращать особое внимание на то, как надо выглядеть в кадре, что надеть. Необходимо уметь правильно подбирать и сочетать одежду таким образом, чтобы гармонично вписаться в ритм и тематический настрой материала, знать с каким эмоциональным настроением и что говорить в зависимости от развития ситуации на месте события, где, на каком фоне и как записать требуемый эпизод.

### **Глава III. Специфика работы журналиста в зонах конфликта на постсоветском пространстве**

#### **§ 3.1. Особенности командировок в зону конфликта**

Опасности, которым подвергается журналист при выполнении своих профессиональных обязанностей в зонах конфликта, являются одним из наиболее актуальных вопросов в современной теории и практике журналистики. «Ни одна информация не стоит жизни», - так считает Антон Степаненко, один из известных российских журналистов. О том, до какой степени он готов рисковать при подготовке репортажа, журналист рассказал в интервью газете «Московский комсомолец»: «В Ираке погиб парень –

фотокорреспондент. Российский журнал, где он работал, опубликовал его последние снимки. Он хотел эту командировку, ему было интересно, и фотографии получились классные! Но разве они стоили его жизни?» [67].

Корреспондент не имеет право брать в руки оружие и надевать военную форму – это одно из главных правил для журналистов, работающих в зоне боевых действий. В своих материалах он не должен открыто занимать одну из противоборствующих сторон, искажать истину ради получения каких-либо выгод. А. Ермилов в своей книге «Живой репортаж» писал: «Что же теперь, на войне и снимать нельзя?». Можно. И нужно. Но делать это надо по-умному, по-взрослому. Передать ощущение опасности, найти детали, говорящие об этой опасности больше, чем пролетевшая шальная пуля, – вот это журналистика» [23, с.93-94]. Данные экспертов подтверждают тенденцию повышения уровня риска для журналистов в течение всего последнего десятилетия. Увеличение количества погибших представителей СМИ, как правило, пропорционально появлению новых «зон конфликта» на карте мира. А.Н. Нуралиев отмечает: «Средства массовой информации, как институт гражданского общества, являются одним из краеугольных камней современной демократии. Журналисты, освещающие международные события, особенно в кризисных, конфликтных зонах, подвергаются риску, как нигде более» [55, с.10].

К «новым очагам» нестабильности можно отнести Украину, Грузию, Ливию, Египет, Сирию и т.д. Кроме того изменились формы и методы насилия по отношению к репортерам. Одни из самых жестоких – обезглавливание журналистов и выкладывание видеозаписи казни в интернете. Журналисты стали все чаще становиться жертвами политических противостояний и геополитических игр. Среди экспертов даже появился новый термин «гибридная война» – это когда вооруженный конфликт сопровождается активным информационным и пропагандистским противостоянием. Слово стало играть не меньшую роль, чем оружие. В 2015 г. на торжественном собрании по поводу 22-ой годовщины образования

Вооруженных сил РТ Президент Таджикистана Э. Рахмон отметил: «Сегодня определенные силы в регионе и мире, используя деструктивные способы, в том числе путем осуществления актов терроризма и экстремизма, усиления деятельности транснациональных преступных групп, применения методов информационной войны, пытаются вмешиваться во внутренние дела суверенных государств, и эта тенденция расширяется» [140].

Появились новые термины, характеризующие происходящие в мире активные политические и общественные процессы, – «Революция роз» (2003 г., Грузия), «Оранжевая революция» (2004 г., Украина), «Тюльпановая революция» (2005 г., Киргизия), «Арабская весна» (с 2010 года – Тунис, Йемен, Ливия, Египет, Бахрейн, Алжир, Сирия). Наиболее ярким примером использования «информационных войн», как продолжения внешней политики может послужить ситуация на Украине после начала массовых протестных выступлений в Киеве в ноябре 2013 г. Вовлеченные в конфликт стороны предоставляют каждая своё видение происходящих в этой стране событий. Манипулирование общественным мнением через СМИ, избирательная подача материала, искажение действительности – далеко не полный перечень методов и средств, используемых противоборствующими сторонами для достижения своих целей. Лидеры стран, представители различных госструктур, общественные деятели стали максимально активно использовать информационные технологии для продвижения своих политических целей и задач. Взаимные обвинения и упреки звучат из различных уст и с самых высоких трибун. 28 октября 2014 года «Рейтер» (Reuters), одно из крупнейших международных информационных агентств, приводит выдержки из выступления М. Лидегарда, руководителя МИД Дании: «Россия не представляет прямой военной угрозы Евросоюзу, но ее вторжение на Украину относится к типу "гибридной войны". Европа должна бороться, используя скоординированную энергетическую политику и прессу, чтобы противостоять массивной пропаганде» [112].

В октябре 2014 года начали выходить в эфир ежедневные 30-минутные выпуски новостей информационной программы «Настоящее время». Это совместный проект радио «Свободная Европа», радио «Свобода» и радиостанции «Голос Америки», рассчитанный на русскоязычную аудиторию стран бывшего СССР. Финансирование проекта взял на себя Конгресс США через Совет управляющих по вопросам вещания Соединенных Штатов. Авторы проекта не скрывают, что «Настоящее время» является ответом США на российскую пропаганду внутри и вне России. Программа также рассчитана на зрителей YouTube, читателей новостных порталов и пользователей социальных сетей. В последующем запланировано расширение программы, планируется активизация её присутствия на рынке спутникового вещания. О целях и задачах новой программы Д. Шелл, председатель Наблюдательного совета по международному вещанию, который курирует упомянутые радиостанции, заявил так: «С началом выпуска этой программы США начинают наступление на циничную кампанию в российских СМИ, которые подпитывают агрессию и насилие на Украине и в других регионах бывшего Советского Союза» [159]. 23 февраля 2015 года в Нью-Йорке министр иностранных дел России С.В. Лавров, выступая на открытом заседании Совета безопасности ООН на тему «Поддержание международного мира и безопасности: уроки истории, подтверждение приверженности принципам и целям Устава ООН», отметил: «Серьезно отравляет международную атмосферу раскручивание информационных войн, с использованием глобальных СМИ, интернета, социальных сетей. Убежден, что свобода слова и самовыражения не должна оправдывать манипулирование информацией, промывание мозгов и подрывную деятельность против государств, их институтов и политики, использоваться для разжигания религиозной розни» [111].

В борьбе с так называемой российской пропагандой страны Европейского Союза начали разрабатывать программу противодействия. Об этом 11 марта 2015 г., выступая на сессии Европарламента в Страсбурге,

заявила верховный представитель ЕС по вопросам совместной внешней политики и политики безопасности Ф. Могерини: «Это будет не создание антипропаганды, а, скорее, поддержка свободы СМИ, в том числе на территории РФ. Обсуждение конкретных предложений пройдет на заседаниях Совета иностранных дел и ЕС в ближайшие месяцы». Глава европейской дипломатии в своем выступлении уже на заседании Совета Безопасности ООН назвала конфликт в Украине самым серьезным кризисом в Европе со времен войны на Балканах и вновь подчеркнула позицию ЕС по защите территориальной целостности страны. По ее словам, стратегия ЕС в отношении РФ учитывает развитие событий в государстве и ее политику в отношении стран-соседей [83].

Немного ранее, 10 января 2015 г., президент Украины П. Порошенко в Риге высказался в поддержку идеи создания русскоязычного канала ЕС в качестве источника объективной информации. Об этом он заявил на встрече с министром иностранных дел Латвии Э. Ринкевичсом. По его словам, решение о создании канала могло бы стать еще одним практическим результатом саммита «Восточного партнерства» в Риге. Стороны на переговорах уделили особое внимание необходимости совместных усилий для противодействия информационной пропаганде со стороны России. Ринкевичс в свою очередь подтвердил информацию о том, что идет обсуждение формата канала, который должен быть сделан по лучшим стандартам европейского телевидения, и в сетке вещания которого будут не только правдивые новости, но и развлекательные программы [134].

Появление новых информационных агентств с явной политической и идеологической направленностью невольно ставит журналистов в позицию активных участников геополитических противостояний. Представители СМИ все чаще становятся объектами преследований, угроз и шантажа. Геополитическое противостояние между Западной коалицией, странами Евросоюза и США, с одной стороны, и Россией, с другой, привели к беспрецедентному давлению на представителей СМИ, работающих в зоне

конфликта. Выполняя свой профессиональный долг, журналисты рискуют своими жизнями при подготовке репортажей, подвергаются унижениям и оскорблениям. В августе 2014 года в районе под Донецком был убит фотокорреспондент российского информационного агентства «Россия сегодня» Андрей Стенин. Автомобиль, в котором он ехал на редакционное задание, был расстрелян и сожжен на шоссе, сообщил тогда генеральный директор агентства Д. Киселев.

А. Стенин был экспертом по ЦА, не раз освещал события в Киргизии. Во время кровавых событий и массовых беспорядков на юге страны, в самый разгар конфликта между представителями узбекской диаспоры и титульной нации в 2010 году он был одним из первых, кто сумел пробраться в осажденный узбекский поселок на окраине города Ош. Его работы тогда вызвали настоящий шок, фотокадры показывали десятки трупов, которые лежат на улицах, но их некому забрать, массовые захоронения прямо в огородах на территории кишлаков, людей, прятавшихся от расправы даже в собачьих будках, сожженные и разграбленные дома. Именно из сообщений А. Стенина многие тогда узнали о том, что творилось в эти дни на границе Узбекистана и Киргизии. Ситуацию в этой стране на тот момент А. Василицкий в своей книге «События 2010 года в Кыргызстане глазами историка и очевидцев» оценил так: «Год этот вместил в себя столько исторических событий, что современникам он казался просто бесконечным – едва ли не дольше столетия. В том числе и событий страшных, кровавых» [12, с.259].

На фотографиях А. Стенина – очередь из нескольких сотен людей под палящими лучами солнца в ожидании разрешения на пересечение госграницы. Узбекские пограничники тогда пропускали на свою территорию лишь стариков, женщин и детей. Молодые ребята были вынуждены возвращаться в охваченную беспорядками вторую столицу Киргизии. Именно Андрей первым показал, как в отчаянии люди целыми семьями перебирались

через трехметровый приграничный ров и своими телами пробивали дорогу для остальных через колючую проволоку. В этом противостоянии он выжил. А через 4 года А. Стенин подготовил свой последний фоторепортаж в Украине, где его жизнь трагически оборвалась.

В феврале 2015 г. в Донецкой области в результате разрыва мины от многочисленных осколочных ранений погиб С. Николаев, член Национального союза журналистов, фотокорреспондент украинской газеты «Сегодня». В июне 2014 г. под Славянском военнослужащими национальной гвардии Украины были задержаны сотрудники российского телеканала «Звезда» – оператор А. Сушенков и звукоинженер А. Малышев. Их обвинили в шпионаже и сборе секретной информации в пользу России. Под арестом журналистов держали почти двое суток. По словам водителя съемочной группы, во время задержания на их головы надели балаклавы и поставили на колени. Журналист С. Гапонов в одной из своих публикаций отмечает: «С самого начала было очевидно: никакие ребята не шпионы, и быть ими не могли. Они журналисты, которые выполняли задание редакции. [...] И нельзя их ставить на колени, как бы вы к ним не относились, какой бы чудовищной ложью не казались вам их репортажи. Это, подчеркиваю, касается всех журналистов. Нельзя этого делать по одной простой причине. Журналист не вооружен. Он не может на равных противостоять человеку, у которого в руках оружие, а значит, сила и власть. У журналиста другая работа. И другое оружие» [92].

Изучением проблемы обеспечения безопасности представителей СМИ, которые с риском для жизни работают в «горячих точках», заняты десятки международных и неправительственных организаций. В ноябре 2013 года на 68-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН была принята специальная резолюция 68\163, согласно которой 2 ноября было объявлено Международным днем прекращения безнаказанности за преступления против журналистов. Эта дата была выбрана не случайно – 2 ноября 2013 года в Мали были убиты два французских журналиста. В рамках резолюции также

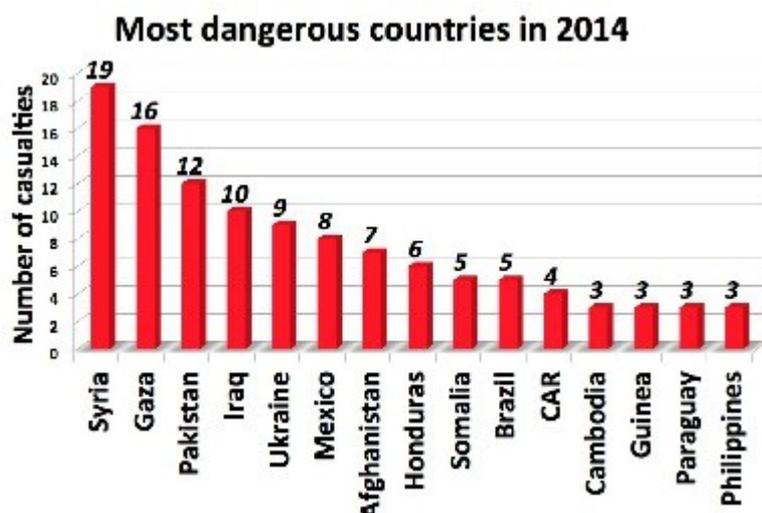
был принят план действий, который уже начал реализовываться в Пакистане и Непале. В послании Генерального секретаря ООН Пан Ги Муна от 2 ноября 2014 г. говорится: «Свободная и открытая пресса является краеугольным камнем демократии и развития. Однако за последние 10 лет свыше 700 журналистов было убито просто за то, что они честно выполняли свою работу. Одни случаи такого убийства попадали в поле зрения международной общественности, а другие – нет. Девять из десяти таких случаев остаются безнаказанными» [132].

Статистика смертей журналистов и репортеров при исполнении профессиональных обязанностей не всегда отражает реальную действительность. Каждая организация в своих отчетах приводит свои цифры. Так, согласно докладу правозащитников из международной организации «Репортёры без границ», в 2014 году при исполнении своего профессионального долга были убиты 66 журналистов: Кроме того, «резко возросло число тех, кто был похищен из-за своей профессиональной деятельности. В плену в 2014 году по всему миру находились 119 репортеров. По данному показателю «лидирует» Украина, где пропали 33 репортера. 29 были похищены в Ливии, 27 – в Сирии, 20 – в Ираке. В целом эта цифра выросла на 37%. Годом ранее были похищены 87 работников средств массовой информации» [125].

Организация «Press Emblem Campaign» в своем годовом отчете, опубликованном в декабре 2014 года, утверждала как минимум о 128 жертвах среди представителей СМИ: «Наиболее опасным местом для работников прессы был сектор Газа – на него приходится 16 случаев гибели журналистов. Далее следуют Сирия (13), Пакистан (12), Ирак (10). На пятом месте Украина (9). В десятку входят также Мексика (8), Афганистан (6), Гондурас (5), Сомали (5). Десятое и одиннадцатое место делят Бразилия и ЦАР – в каждой из этих стран были убиты четыре журналиста» [136]. Через две недели, в последних числах 2014 года, эксперты этой организации подкорректировали

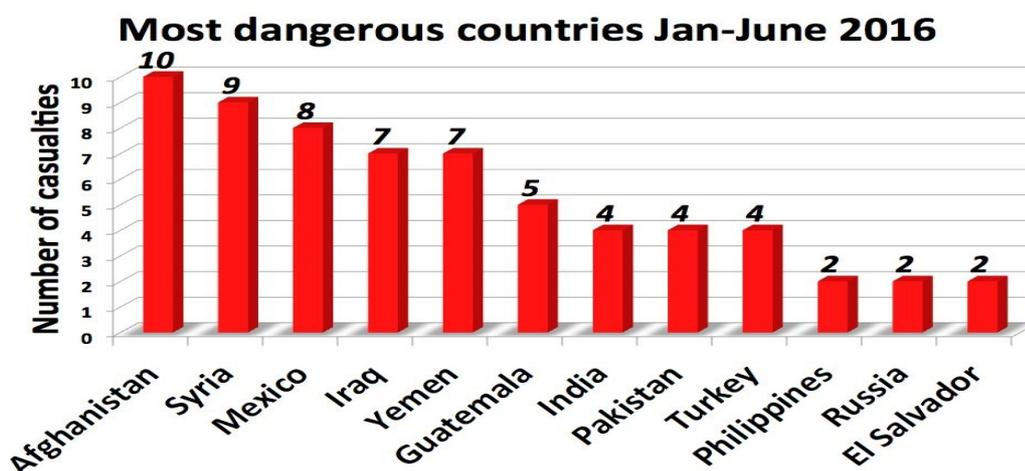
приведенные данные – по итоговой версии, в 2014 году в 32 странах мира погибли 138 журналистов.

**Таблица 9.**



Если в 2014 году пятерку самых опасных регионов для представителей СМИ составляли Сирия, Газа, Пакистан, Ирак и Украина, то в первом полугодии 2016 года этой организацией обозначены такие страны, как Афганистан, Сирия, Мексика, Ирак и Йемен.

**Таблица 10.**



Исследования, проведенные в течение 5 месяцев 2016 года в 18 странах мира, показали, что за этот период были убиты 40 журналистов. По данным независимых экспертов, в зонах конфликта каждый месяц при исполнении своих профессиональных обязанностей гибнут в среднем десять журналистов. Представители международной неправительственной организации «Комитет защиты журналистов» приводят такие данные: «С

2004 по 2013 год было убито, как минимум, 370 журналистов. Их гибель была так или иначе связана с их профессиональной деятельностью. Смерть 333 представителей СМИ осталась безнаказанной, 90% убийств так и не были раскрыты» [96]. Процессы по расследованию преступлений в отношении журналистов в большинстве случаев затягиваются на долгие годы. Наказание виновных по «горячему следу» и за короткое время происходит очень редко. Непосредственные «заказчики» убийств, как правило, не попадают на скамью подсудимых, фигурантами уголовных дел становятся лишь исполнители преступлений.

В 90-х годах прошлого столетия Таджикистан также относился к категории стран с повышенным риском для деятельности представителей СМИ. По различным данным, за годы гражданского противостояния при исполнении служебного долга в республике погибли от 50 до 73 журналистов. Основными мотивами убийств называют стремление определенных сил дестабилизировать ситуацию и вызвать широкий общественный резонанс. Почти семь лет понадобилось следственной группе для раскрытия убийства в декабре 1995 года Мухиддина Олимпура, заведующего бюро Персидской службы ВВС, и Виктора Никулина, корреспондента российского телеканала ОРТ (прежнее название ОАО «Первый канал»). В. Никулин, молодой журналист, выпускник Душанбинского государственного пединститута им. Т.Г. Шевченко, был убит неизвестными 28 марта 1996 г. двумя выстрелами в упор на пороге корреспондентского пункта телеканала. Через несколько месяцев от сердечного приступа умер отец Виктора, собственный корреспондент ОРТ в Таджикистане Михаил Никулин. Он не смог пережить потерю единственного сына и не дождался суда над убийцами.

По мнению следствия, В. Никулина убили после выхода в эфир серии его репортажей о наркотрафике, где упоминались имена задержанных. Второй мотив преступления – политический. В 1996 году в Таджикистане после четырех лет гражданской войны было подписано временное

соглашение о перемирии между правительством и вооруженной оппозицией. Но определенные силы искали любые поводы для дестабилизации обстановки. Убийство журналиста могло быть заказано именно этими группировками. Уголовные дела были объединены в одно в связи с тем, что оба убийства, по данным следствия, совершила одна и та же преступная группировка. Семь лет искали преступников, и только в 2003 году в Верховном суде Таджикистана завершился процесс по данному уголовному делу. На скамье подсудимых оказались всего двое членов этой группировки – А. Тохиров и Н. Давлатов. В интервью российскому телеканалу ОРТ заместитель председателя Верховного суда Таджикистана Махмадали Ватанов тогда отметил: «Осужденные действовали по приказу полевого командира Эшона. К сожалению, перед судом предстали соучастники преступления, заказчиков и исполнителей этих преступлений до рассмотрения дела в суде уже не было в живых. Поэтому, рассмотрев дело, суд признал их виновными в соучастии в этих преступлениях и определил им наказание: Тохирову – 22 года лишения свободы, Давлатову – 15 лет лишения свободы» [85].

В годы гражданского противостояния в республике были аккредитованы более двух десятков российских корреспондентов. Официальное представительство имели такие ведущие агентства, как ИТАР-ТАСС, «РИА Новости», «Интерфакс», действовали региональные бюро телевизионных компаний ОРТ, НТВ, РТР, ТВ-Центр, ТВ-6. По мнению таджикского эксперта Д.Б. Хамидова, именно российские СМИ в те сложные годы сформировали общественное мнение в отношении правительства и оппозиции: «Важно отметить, что в годы противостояния российские СМИ, прежде всего, защищали интересы правительства РТ, в них отражались интересы нашего правительства и интересы стран СНГ. Таджикистан является составной частью СНГ, и страны СНГ имели право защищать республику» [71, с.110].

Свои профессиональные обязанности журналисты выполняли в тяжелых, практически военных, условиях и не редко с риском для жизни. Заслуженный работник культуры РФ Г. Гриднева о тех временах рассказывает так: «Конечно, если журналист выбрал себе работу в горячей точке, – это всегда риск. Одно дело, когда пишешь о культуре, о социальных проблемах в мирное время, другое дело – работать в условиях войны. В таком пекле, естественно, не может быть безопасно, поведение боевиков всегда непредсказуемо...» [94]. Из воспоминаний Алишера Ходжаева, специального корреспондента телеканала ОРТ в Таджикистане с 1992 по 1996 гг.: «В качестве собственного корреспондента ОРТ по Таджикистану я старался объективно освещать события того страшного, полуголодного времени. Мои репортажи шли в программе «Время» ежедневно. Нагрузки были колоссальные, плюс постоянные угрозы со стороны противоборствующих сторон с предложением заткнуться, иначе...» [78].

Основной поток сообщений из Таджикистана напоминал сводки с фронта. В 1996 году на юге страны произошел мятеж, которым руководил полковник М. Худойбердиев. Командир бригады быстрого реагирования министерства обороны захватил в заложники 28 военнослужащих президентской гвардии и выдвинул ультиматум правительству страны. Переговоры на различных уровнях с восставшим офицером не давали никаких результатов. 1 февраля собственный корреспондент агентства ИТАР-ТАСС Г. Гриднева вышла на контакт с мятежником и выехала к месту дислокации его войсковой части. Из интервью Г. Гридневой агентству «Авеста»: «Тогда мне говорили: куда ты лезешь, с чего ты решила, что он тебя послушает, если он никого не признает? Но что-то внутри все-таки подсказывало мне, что нужно идти и поговорить с ним. И я решилась. В этот момент я по-настоящему испугалась: это были не те люди, с которыми можно было цивилизованно говорить. Но назад пути уже не было, плюс самолюбие перебороло мой страх» [95]. Благодаря вмешательству журналиста все 28

заложников были освобождены без всяких предварительных условий. Указом президента РФ Г. Гриднева была награждена Орденом Мужества.

Ровно через год, 5 февраля 1997 года, за несколько месяцев до подписания Всеобщего соглашения об установлении мира и национального согласия в Таджикистане в заложниках оказывается сама журналист и её коллеги – члены съемочной группы телеканала НТВ в Таджикистане корреспондент О. Ашуров и оператор Б. Туганов, региональный представитель агентства «Интерфакс» С. Собирова. В тот день группа российских корреспондентов выехала в район Оби Гарм для освещения событий, связанных с деятельностью незаконной вооруженной группировки Б. Содирова. Накануне боевики похитили пятерых сотрудников миссии наблюдателей ООН и, попав в окружение, пытались воспользоваться ими, как живым щитом, и перебраться в соседний Афганистан. «Бахром все время называл нас шахматистами, в рифму с журналистами, - вспоминает те дни оператор НТВ Б. Туганов, - и тут кто-то спросил его, как надолго мы останемся у него в гостях, он ответил: «Не знаю, может неделю, может месяц, а может и год». Тут мы поняли что «приехали». Позже Бахром разрешил журналистам сообщить своим редакциям о том, что сегодня материала не будет». «Он стоял рядом, когда мы звонили, - рассказывает Г. Гриднева. – Я говорила с редактором спокойно, но пыталась вложить особый смысл в слова: «Мы в гостях у Содирова» [101].

Несколько дней проходили интенсивные переговоры, ситуация накалилась до предела, когда в руках боевиков оказался министр безопасности Таджикистана С. Зухуров. Освободить всех заложников удалось только после того, как практически все требования Содирова были выполнены. Журналисты оказались на свободе. В те дни в интервью телекомпании НТВ вице-президент агентства «Интерфакс» В. Терехов решительно осудил тех, в том числе и представителей дипломатического корпуса России в Таджикистане, кто обвинял самих журналистов в создавшейся ситуации. «Большой глупости от государственного чиновника

трудно было ожидать, поскольку журналисты выехали в район Оби Гарм, чтобы исполнять свой долг» [59].

Определенного свода правил о том, как действовать в непредвиденных ситуациях и не провоцировать других на враждебные действия, для журналистов нет. Многое зависит от специфики региона или особенностей отдельной страны, где идет вооруженное противостояние, на поведение журналиста может повлиять и сам характер конфликта. Инструкции от экспертов, советы профессионалов, «пошаговые» рекомендации для журналистов, работающих в «горячих точках», носят в основном общий характер. Из них можно выделить следующие пункты:

- не брать в руки оружие;
- не надевать военную форму;
- получить аккредитацию, в случае необходимости и специальный допуск в зону конфликта, т.е. легализовать работу съемочной группы;
- изучить характер конфликта и ознакомиться со спецификой региона или отдельно взятой страны;
- правильно укомплектовать свой багаж с учетом возникновения в процессе работы непредвиденных ситуаций и с расчетом на возможность продления служебной командировки на неопределенный срок;
- иметь при себе запас наличности, желательно в валюте той страны, на территории которой предстоит отработать;
- по возможности избегать услуг переводчика;
- перепроверять всю информацию, полученную от представителей разных сторон конфликта или от местных жителей;
- иметь при себе необходимый минимум лекарственных препаратов;
- не провоцировать военных, вооруженных представителей противоборствующих сторон на активные действия ради сенсационного видео с места события;
- по возможности согласовывать каждый свой шаг с редакцией и регулярно выходить на связь;

- перед началом съемок необходимо в первую очередь предусмотреть обеспечение группы медицинской страховкой, соответствующей защитной экипировкой, иметь достаточный информационный материал об истории, характере и перспективах развития события;

- грамотно выстраивать взаимоотношения с оператором. Каждый член съемочной группы в зоне конфликта имеет право голоса. Отказ от съемок с риском для его жизни нельзя расценивать как уклонение от выполнения профессиональных обязанностей.

Из практического опыта автора работы можно привести в пример ситуацию, которая возникла в 2004 году во время служебной командировки в Афганистан. Съёмочная группа состояла из 3-х человек – двоих сотрудников компании ОАО «Первый канал» и фотокорреспондента агентства ИТАР-ТАСС. По замыслу журналиста, группа должна была выехать в район афгано-пакистанской границы, на контрольно-пропускной пункт «Турхам» в провинции Нангархар. Представители посольства России в этой стране и сотрудники пресс-службы министерства иностранных дел Афганистана не рекомендовали выезжать в этот регион в связи с нестабильной обстановкой на трассе Кабул-Джалалабад. Собеседники говорили открыто: «Мы не будем нести ответственность за ваши жизни». Стратегическая трасса на восток страны регулярно подвергалась нападениям со стороны вооруженных группировок. Только в 2001 году на этой трассе были убиты 10 иностранных корреспондентов. На ленте новостей газеты «Коммерсант» от 22 ноября 2001 года было размещено следующее сообщение: «22 ноября утром государственное радио Ирана сообщило об исчезновении и гибели на дороге между Джелалабадом и Кабулом троих иностранных журналистов. По информации радиостанции, представители «Северного альянса» подтвердили гибель журналистов. Корреспонденты были убиты на шоссе, соединяющем Кабул с Джелалабадом. На этой же дороге были расстреляны 19 ноября четверо иностранных журналистов, тела которых будут доставлены в ближайшее время на родину» [84].

Группа стояла перед сложным выбором – стоит ли выезжать в Джалалабад или все же ограничиться съемками в других, более спокойных провинциях Афганистана. Решили, что каждый будет голосовать за себя, в случае если даже один из троих членов съемочной группы выскажется против, поездке не бывать. Автор будущего репортажа решил рискнуть и проголосовал «за». Б. Арамов, оператор «Первого канала», поддержал этот выбор. И только когда свое «за» высказал С. Жуков, фотокорреспондент ИТАР-ТАСС, группа начала собираться в дорогу. В результате командировка удалась, и заявленный репортаж был отснят. Кроме того, после этой командировки съемочная группа телеканала НТВ также решилась выехать в этот регион.

В учебном пособии «Журналистика конфликта» А. Князев делится своими наблюдениями: «На протяжении многих лет журналистами, работающими в «горячих точках», накоплен определенный опыт, некоторые составляющие которого могут быть полезны для тех наших коллег, кто еще только собирается работать в опасных для жизни условиях. Всего многообразие возможных ситуаций нельзя охватить никакими рекомендациями. Уменьшить степень риска – можно» [29, с.2]. В зонах конфликта и массовых беспорядков съемочным группам при выполнении редакционного задания желательно не афишировать свою деятельность, минимум контактов с неизвестными и вызывающими подозрения людьми.

На журналистов ведут охоту и любители легкой наживы. В ноябре 2001 года в городе Талукан на севере Афганистана был убит оператор 4-го канала шведского телевидения Ульф Стремберг. По сообщениям СМИ, Стремберг погиб от рук пятнадцатилетних подростков, которые решили ограбить журналиста. А. Шароградский в одном из своих интервью так охарактеризовал ситуацию с безопасностью журналистов в Афганистане: «Мне кажется, что при нынешней ситуации безвластия надеяться на то, что «Северному альянсу» удастся быстро сформировать какие-то правоохранительные органы, не очень приходится. Мне кажется, что в этой

ситуации безопасность журналистов никак не может быть обеспечена. И в общем, притом, что война в Афганистане – очень специфическое дело, без серьезных боев, без какого-то кровопролития, скорее всего, журналисты, если будут погибать – и дальше будут погибать именно так – от рук грабителей, которые рассчитывают, убив журналиста, получить какую-то легкую наживу» [158].

По мнению большинства экспертов, журналисты в современных условиях должны еще больше внимания уделять мерам, которые помогут им обойти потенциальные опасности, сопровождающие их при выполнении профессиональных задач в зоне конфликта, и максимально уменьшить степень риска для своей жизни. В любом случае все зависит от конкретной ситуации и места действия. Опасности могут подстерегать журналистов буквально на каждом шагу. Тележурналист А. Прудников в одном из своих интервью напоминает репортерам о предельной осторожности при работе на заминированных территориях в Афганистане – опасные участки там обозначают камнями, раскрашенными в белые и красные цвета: «На одной из остановок по дороге в Мазари-Шариф я что-то фотографировал, на мгновение потерял бдительность, шел по пустыне, не смотря под ноги. Через пару секунд я понял, что стою в зоне окрашенных камней... Ох, я себя потом еще долго материл. Хорошо, что все обошлось» [139]. В марте 2003 года в интервью журналу «Итоги» генеральный директор ОАО «Первый канал» Константин Эрнст так прокомментировал позицию телеканала в освещении ситуации в Ираке после вторжения коалиционных сил и начала военной операции США и стран-союзников против этого государства: «Конечно, конкуренция существует, более того, она стимулирует: на каком-то канале появились кадры, которых у тебя нет, или они придумали новый, неожиданный ход. Но это полезно: желание добыть эксклюзивный материал заставляет журналиста залезать в самое пекло. Понимая это, мы девятнадцатого отзвонили нашим корреспондентам в Багдаде и попросили их уехать, потому что ситуация тяжелая, и никакое телевидение не стоит

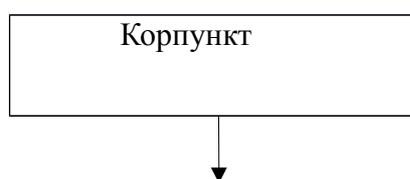
человеческой жизни. Они ответили: "Да-да-да, конечно", но остались работать. Хотя работать было опасно» [77].

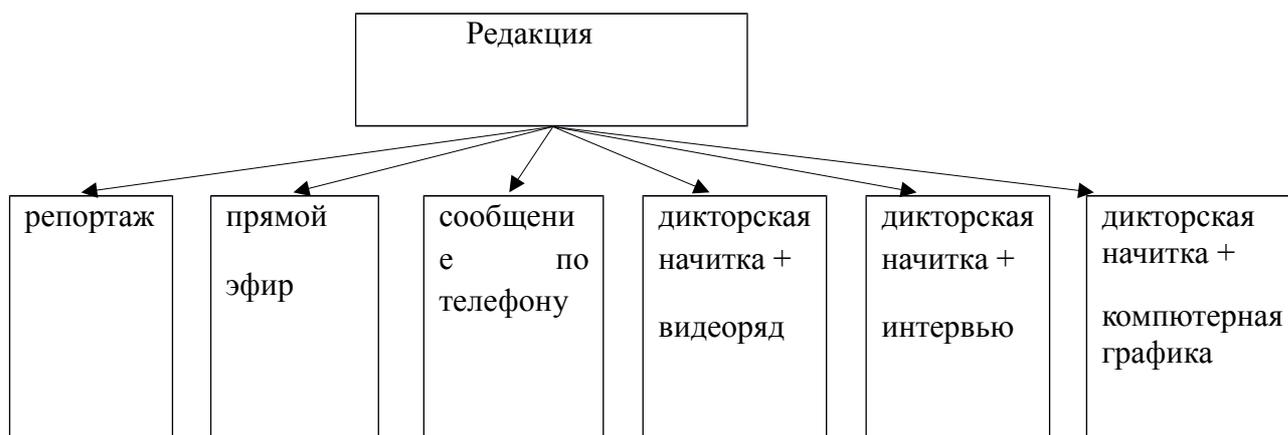
Безопасность журналистов во многом зависит от них самих. Корреспондент в зоне конфликта должен помнить, что ни один творческий замысел журналиста не может послужить причиной того, чтобы редакция дала съемочной группе задание с риском для их жизни. Статистические данные еще раз подтверждают тенденцию повышения риска для журналистов в течение последнего десятилетия, увеличение количества погибших представителей СМИ, как правило, пропорционально появлению новых «зон конфликта» на карте мира.

### **§ 3.2. Способы и методы подачи материала в чрезвычайных условиях**

Непосредственной обязанностью телевизионных корреспондентских бюро является обеспечение редакции регулярной, своевременной и оперативной информацией. При этом, исходя из поставленных задач и характера подготовленного журналистом материала, в каждом конкретном случае эфирный вариант может иметь различные формы. Существует несколько видов и способов размещения информации в новостном блоке телеканала.

**Таблица 11.**





Стремительное развитие цифровых технологий и появление новых мобильных спутниковых систем намного упростили процесс отправки в редакцию отснятых корреспондентами материалов. С появлением интерактивных средств коммуникации видеосюжет теперь может попасть в эфир практически в режиме реального времени. Всего лишь несколько лет назад ситуация была совсем иная, технические возможности корреспондентских бюро были ограничены. Можно было оперативно выехать на место происшествия, отснять вовремя материал, но в то же время не успеть отправить в редакцию репортаж в назначенный час для размещения в ближайшем выпуске новостей. Решением проблемы стало использование так называемых «хрипушек», когда самая последняя информация с места события передавалась корреспондентом по телефону. Устные сообщения в большинстве случаев использовались при освещении чрезвычайных ситуаций или военных конфликтов. Мобильная связь позволила заполнить возможные информационные пробелы в вещательной деятельности телекомпаний. Передача сообщений по телефону стала своеобразным резервным технологическим процессом обеспечения редакции оперативной информацией и заняла свое место в производстве новостей. Этот метод активно использовали корреспонденты Таджикского бюро во время командировок в конфликтные регионы:

- межэтнические столкновения, «цветная» революция и народные волнения в Киргизии в период с 2005 по 2012 гг.;

- военный конфликт и вооруженное противостояние в Афганистане в период с 2002 по 2015 гг.

Один из таких примеров – освещение межэтнического конфликта в Киргизии съемочной группой «Первого канала». В ночь с 10-го на 11-е июня 2010 года на юге республики начались массовые беспорядки на межэтнической почве. К утру этого дня в городе Ош уже был введен режим чрезвычайного положения, введены войска, начали поступать сообщения о многочисленных жертвах. Роза Отунбаева, исполнявшая в то время обязанности президента Киргизии, в 8:00 утра выступила с обращением к народу страны. Все подступы к городу были блокированы отрядами самообороны, одна часть группировок состояла из лиц киргизской национальности, другая – из представителей узбекской диаспоры. Сообщения с юга Киргизии носили противоречивый характер, реальной информации с места событий было крайне мало. Представители средств массовой информации начали покидать охваченный беспорядками регион, местное телевидение и радиостанция прекратили вещание, сотрудники не могли попасть на свои рабочие места.

Руководство «Первого канала» решило направить в регион свою съемочную группу. Сотрудники Таджикского бюро получили задание подготовить материал минимум на дневной эфир 11 июня, максимум успеть к вечернему выпуску новостей этого же дня. В связи с отсутствием авиасообщения попасть в южную столицу Киргизии из Душанбе, где расположено Таджикское бюро, можно было лишь на автомобиле. Съёмочная группа выехала рано утром 11 июня по маршруту Душанбе-Исфара-Баткен-Ош. После 10-часового переезда сотрудники телеканала остановились на одном из стихийных, нелегальных блокпостов на окраине города Ош. Времени и возможностей для отправки к очередному выпуску новостей отснятого по дороге видеоматериала у журналиста не было. По согласованию с редакцией было принято решение собрать всю последнюю информация с юга республики и подготовить устное сообщение.

По мобильной связи корреспондент вышел в эфир в 21:05 по московскому времени. В информационной программе «Время» был размещен эксклюзивный материал с охваченного беспорядками юга Киргизии. Ведущая программы «Время» Е. Андреева в выпуске новостей от 11 июня 2010 года так представила материал: «Правоохранительные органы Киргизии пока не могут взять под контроль ситуацию в Оше. Последнюю информацию о ситуации на юге Киргизии передаёт по телефону специальный корреспондент «Первого канала» Сухроб Садуллоев. Он сейчас находится на одном из блокпостов недалеко от охваченного беспорядками города Оша». Текст сообщения корреспондента по телефону: «То, что на юге Киргизии неспокойно, можно понять, попав в любой из районов в этом регионе республики. Начиная с Баткентской области, на каждом крупном перекрестке отряды самообороны. Теперь здесь не спрашивают "ты за кого?", разделение идет просто по национальной принадлежности. К примеру, в Кадамжайском районе на одном из таких постов молодые парни, вооруженные дубинками, искали среди съемочной группы «Первого канала» представителей узбекской диаспоры. Водитель такси с радостью сообщил им, что он киргиз. Уже через 50 километров его настроение резко испортилось. Науткатский район удерживали узбекские ополченцы. Миновав опасный для киргизов участок, съемочная группа почти доехала до города Ош. Осталось всего 15 километров. Здесь усиленный блокпост, сводное подразделение из числа сотрудников МВД и военнослужащих Минобороны. Дальше дорога закрыта. В Оше введен комендантский час. Пока журналисты «Первого канала» вели переговоры с военными, чтобы получить разрешение на въезд в город, машина без номеров попыталась объехать блокпост. Только автоматная очередь заставила их остановиться» [135]. Мобильная связь в этом случае позволила съемочной группе Таджикского бюро успешно выполнить поставленную задачу, «Первый канал» оперативно сообщил о происходящих в Киргизии событиях, в новостях был размещен эксклюзивный материал собственного корреспондента из региона.

Журналист, как представитель телеканала на территории иностранного государства, как правило, не имеет возможности выходить непосредственно в эфир или отправлять в редакцию готовый материал при помощи передвижных телевизионных станций – ПТС, или передвижных телевизионных видеозаписывающих станций – ПТВС. Оборудованная на специальных автомобилях передающая аппаратура достаточно громоздка и не всегда может быть оперативно доставлена к месту события. Её используют в основном для освещения крупных, имеющих международное, межгосударственное или региональное значение мероприятий. Съёмочные группы ведущих телеканалов во время командировок могут быть обеспечены мобильными спутниковыми станциями Fly Away или так называемыми «флайками». Система спутникового сбора новостей может состоять из нескольких передвижных передающих устройств, информация с которых транслируется в центральную студию для организации прямого эфира или для редактирования и монтажа перед размещением в эфир. Основное преимущество этих систем – оперативность, станция может быть развернута максимум в течение получаса после прибытия группы к месту события, антенна может полностью в автоматическом режиме осуществлять захват спутника и его сопровождение.

С развитием спутниковой отрасли для оперативной отправки материала в редакцию с места события начали использовать портативные спутниковые терминалы BGan. Возможности широкополосного спутникового интернета намного сократили время на перегон материала из отдаленных районов, где ограничен доступ к мобильной связи и сети интернет. Система BGan работает на нескольких геостационарных спутниках четвертого поколения Inmarsat I-4. Терминалы BGan очень компактные, самый легкий вариант может весить менее одного килограмма и выглядеть как обычный ноутбук, развернуть и свернуть его можно в течение считанных минут. При передаче материала с помощью спутникового терминала BGan файлы необходимо называть таким образом, чтобы в названии присутствовал префикс «BGan»:

«BGan\_населенный пункт, где проводилась съемка\_название сюжета\_размер в мегабайтах» – все маленькими английскими буквами. Например: «BGan\_kabul\_situatsiya\_247.mp2».

Данная аппаратура выдается съемочной группе в основном для освещения важных событий, чрезвычайных происшествий или конфликтных ситуаций. В августе 2009 года именно при помощи такой мобильной спутниковой станции съемочная группа «Первого канала» отправляла отснятые в Афганистане материалы в редакцию. Для освещения вторых демократических выборов президента в город Кабул была командирована группа, в состав которой вошли специальный корреспондент «Первого канала» С. Гапонов, оператор А. Сычук и сотрудник Таджикского бюро. В столицу Афганистана съемочная группа вылетела авиарейсом Душанбе – Кабул за три дня до голосования, выборы были назначены на 20 августа. Летом 2009 года по всему Афганистану прокатилась волна террористических актов, активизировали свою деятельность сторонники движения «Талибан», ситуация в стране оставалась крайне напряженной. Перед съемочной группой «Первого канала» были поставлены две задачи – отснять материал о ситуации в Афганистане накануне выборов и подготовить репортаж о ходе народного голосования. 19 августа в выпуске новостей сюжет был анонсирован так: «В Афганистане обостряется обстановка в преддверии президентских выборов. В центре Кабула несколько часов продолжался бой. Боевики из движения «Талибан» напали на отделение одного из местных банков. За последние несколько дней в Кабуле и других крупных городах страны совершено более десятка терактов».

Все интернет-центры в Кабуле в такой ситуации были закрыты, передвижение по городу было ограничено. Материал в редакцию отправили при помощи мобильного спутникового терминала BGan. Репортаж вышел в эфир накануне дня голосования, корреспондент завершил сюжет анонсом предстоящих 20 августа выборов: «Выборы состоятся завтра. И, как ожидается, основная борьба развернется между двумя главными

претендентами – действующим президентом страны Хамидом Карзаем и бывшим министром иностранных дел в его правительстве, доктором Абдуллой Абдуллой» [83]. Съёмочная группа в день голосования отработала на нескольких избирательных участках, и уже в дневном выпуске 20 августа материал о ходе выборов вышел в эфир. Репортаж был представлен телезрителям так: «Сегодня в Афганистане проходит всенародное голосование. Жители страны выбирают президента. На высший государственный пост претендуют более тридцати кандидатов. Среди них – и нынешний афганский лидер Хамид Карзай. Несмотря на угрозы талибов, которые звучали накануне, избиратели проявляют большую активность». Отрывок из текста репортажа от 20 августа в дневном выпуске новостей на «Первом канале»: «К настоящему моменту серьезных инцидентов, которые могли бы повлиять на ход выборов, зафиксировано не было. В Кабуле произошло несколько перестрелок, но обошлось без жертв. Стрельба была открыта полицией, как говорят, в профилактических целях. А в провинции Тахар задержали двух смертников, которые так и не успели привести в действие пояса шахидов» [144].

В сентябре 1994 года Совет глав правительств СНГ принял решение о запуске проекта многофункциональной телерадиовещательной спутниковой системы «Мир». Проект был направлен на обеспечение качественно нового технологического уровня телерадиовещания и телекоммуникационной связи на просторах СНГ. В Душанбе наземная спутниковая станция была установлена в 1998 году. Таджикский филиал стал полноправным участником проекта. Как писал в тот год журнал «Теле-Спутник», «в период с сентября по ноябрь сего года, согласно заключенному контракту, специалистами МТРК «Мир» и DeTeSat введены в эксплуатацию через спутник Intelsat 604, 60° в.д. земные приемо-передающие телевизионные станции в городах Владикавказ, Душанбе, Кишинев, Тбилиси и в новой столице Казахстана — Астане. Установленные станции предназначены для сбора и распространения теле- и радиоинформации, организации каналов передачи данных, телефонии,

видеоконференц-связи, а также доступа в интернет и другие информационные сети» [51]. Был сделан серьезный шаг на пути создания единого информационного пространства СНГ. У журналистов, аккредитованных в странах ЦА, появилась возможность оперативной передачи отснятых материалов в свои редакции. Р. Батыршин, председатель МТРК «Мир», в 2013 году в интервью «Российской газете» рассказал о возможностях спутниковой системы: «Журналист встает в кадр в Кишиневе или Ереване, в прямом эфире подключается к телеканалу, и новость идет в эфир. Нет зачатки, ожидания: информация с диска, вставленного в Кишиневе, или отправленный через спутник файл сразу оказываются у нас. «Мир» начинал как спутниковый оператор, и сегодня у нас есть уникальная разветвленная спутниковая сеть. Во время известных событий в Бишкеке, когда все каналы в Киргизии были отключены от внешнего мира, корпункт «Мира» работал автономно: через спутник из Москвы мы «доставляли» коллегам интернет, связь, новостные ленты и в реальном времени получали из Бишкека картинку всех событий» [13].

Качество интернет-услуг провайдеров в Таджикистане во второй половине 1990-х годов не соответствовало необходимым требованиям, и пользование глобальной сетью ограничивалось лишь служебной перепиской и мониторингом сообщений информационных агентств. Технические возможности МТРК «Мир» заполнили этот пробел, спутниковая система практически в режиме реального времени обеспечивала отправку материала в головные офисы. Иностранные журналисты, аккредитованные в Таджикистане, активно пользовались новыми возможностями телекомпании в период с 1996 по 2001 гг., когда линия противостояния между отрядами моджахедов и сторонниками движения «Талибан» проходила в непосредственной близости от таджикско-афганской границы. В начале 1997 года под контролем движения «Талибан» находилось практически 90% территории Афганистана. В городе Талукан, что в нескольких десятках

километров от границы с Таджикистаном, разместился временный штаб Ахмадшаха Масуда, лидера так называемого «Северного альянса».

Сотни иностранных журналистов в то время аккредитовались в министерстве иностранных дела Таджикистана, территорию республики использовали как своеобразную перевалочную базу. Съёмочные группы выезжали в район границы, по временным переправам переходили на территорию соседнего Афганистана и, отсняв необходимый материал, возвращались в Душанбе. Таджикский филиал телекомпании «Мир» при помощи наземной станции спутниковой связи обеспечивал круглосуточную отправку репортажей практически во все страны мира, в студии компании были организованы десятки телемостов и прямых включений. В республике в те годы были представлены ведущие телевизионные компании и информационные агентства.

Гуманитарный портал СНГ на своем сайте разместил следующую информацию о потенциале МТРК «Мир»: «Технические возможности телерадиокоммуникационного центра МТРК «Мир» позволяют организовать теле- и радиоканалы для вещания в формате DVB MPEG2, каналы сбора новостей, «живые» телемосты (прямые включения в телерадиоэфир) с любой точкой мира, видеоконференции, каналы спутниковой связи, в том числе телефонию, интернет и др. Вещание осуществляется через спутниковые платформы путём распространения в эфире и кабельных сетях. В собственности МТРК «Мир» находятся также передвижные спутниковые станции типа Fly Away» [154]. В марте 2009 года в рамках программы расширения вещательного пространства телерадиокомпания «Мир» стала инициатором формирования Межгосударственного информационного пула. Участниками пула на первом этапе стали телекомпании Армении, Белоруссии, Казахстана, Киргизии, Молдовы, а также Всероссийская государственная телерадиокомпания, МТРК «Мир», информационный телеканал «Джахоннамо» (Таджикистан), телеканал «Интер» (Украина).

Работа пула выстраивалась по следующей схеме: каждый телеканал выкладывает ежедневно в его корзину как минимум по одному телесюжету из

своего эфира и получает взамен право пользоваться всей корзиной с видеоматериалами от партнеров. Заместитель председателя МТРК «Мир» и координатор информационного пула телерадиоорганизаций стран СНГ С. Тодоров на сайте телекомпании так охарактеризовал значение пула: «Случается, в Содружестве где-то что-то вроде произошло, но об этом нет телесюжета в корзине пула. Меня спрашивают: «Правда ли, что это случилось?», я отвечаю: «Успокойтесь, раз в корзине пула ничего нет, значит, такого события просто не было» [155].

С развитием цифровых технологий и появлением мобильных спутниковых систем многие телекомпании постепенно начали отказываться от некоторых ранее активно используемых услуг МТРК «Мир». Первая причина – высокая стоимость отправки аудио- и видеоматериалов при помощи спутниковой системы телекомпании, и вторая – появление высокоскоростной, более качественной сети интернет.

Корреспондентские бюро телекомпаний, как правило, не обеспечиваются мобильными спутниковыми терминалами на постоянной основе, для отправки материала в редакцию они используют в основном возможности сети интернет. Отснятый материал с видеокамеры записывается в отдельный файл, который передается через стандартный набор протоколов передачи данных, используемых в сетях, включая сеть интернет. Специалистами ОАО «Первый канал» разработана специальная «Инструкция по файловым перегонам и форматам файлов» для зарубежных корпунктов. По рекомендациям отдела информационных технологий, отправка материалов через интернет осуществляется по FTP-протоколу передачи файлов. Каждому корреспонденту выдается адрес и пароль для вхождения на FTP-сервер «Первого канала», создается индивидуальная учетная запись пользователя. При этом рекомендуются следующие форматы создаваемых файлов:

1) Для SD:

- Параметры кадра: 16:9 720:576i

- Видеокодек (программа/алгоритм сжатия, то есть уменьшения размера видеоданных) для перегона – MPEG2 Program Stream:

- битрейт постоянный CBR – 8 Мбит/с;
- поля – верхние;
- звук mp2 – 160 Кбит/с.

Формат MPEG2 с данными параметрами обеспечивает оптимальное соотношение качество/скорость передаваемого материала.

2) Для HD:

- Параметры кадра: 1920:1080i
- Видеокодек для перегона – h264:
- битрейт постоянный CBR – 12 Мбит/с;
- поля – верхние;
- звук AAC – 160 Кбит/с;
- 25 кадров; аспект 1.0;
- PAL; профиль HIGH;
- level 4.1.

Средний объем одной минуты видеоряда занимает 100 мегабайт. Материалы, отснятые с прогрессивной разверткой, с частотой видеокадра 25р, 30р, 60р, перегоняются без кодирования, в исходном качестве.

Для того чтобы техническая группа свободно ориентировалась в огромном потоке поступающих в редакцию материалов, разработаны определенные правила по их оформлению. Имена файлов содержат в себе следующую информацию:

- город, населенный пункт, где проводилась съемка;
- тема репортажа;
- дата отправки материала;
- размер файла, обозначение в мегабайтах.

Имя файла пишется латиницей. Так выглядит, к примеру, один из файлов, подготовленных для отправки Таджикским бюро: «dushanbe\_navruz\_21.03.2016\_250mb». В редакции этот файл могут

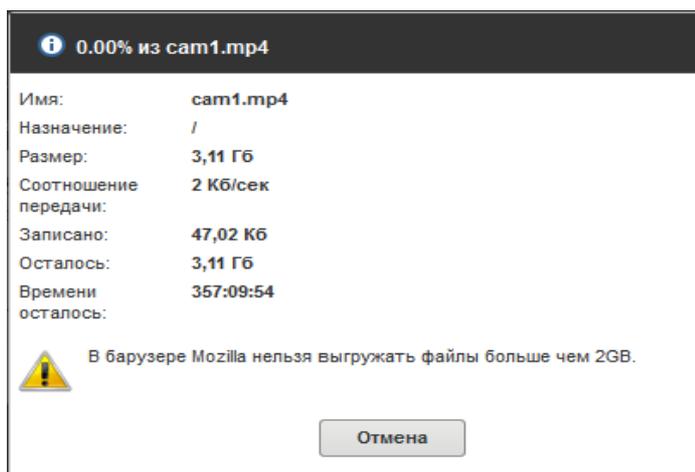
расшифровать так: репортаж поступил из Душанбе, Таджикское бюро, тема сюжета – праздник Навруз, дата отправки – 21 марта 2016 года, размер файла 250 мегабайт. Указывать размер файла в названии крайне важно, так как без этой информации невозможно определить, что передача файла полностью завершена. В отдельных случаях – при отправке закадрового текста, звукового файла – рекомендуется использование контейнера MP3 со следующими параметрами:

- стерео, количество бит: 160 Кбит/с CBR – постоянный;
- частота дискретизации звука – 48 КГц.

При этом корреспонденту необходимо сопровождать окончание наговора ключевой фразой, к примеру, «конец наговора». Для удобства при последующей редакционной обработке материала предлагается следующая технология перегона: подготовленный материал отправляется тематическими частями, отдельными файлами в такой последовательности – закадровый текст корреспондента, интервью, видео-картинка. Если материал нужен на ближайший эфир, а времени крайне мало, или скорость передачи данных не гарантируется, то рекомендуется осуществлять перегон в формате SD-MPEG2. Кодирование при этом осуществляется быстрее, файл на 1/5 меньше по размеру, и, что крайне важно, имеется возможность сдать на монтаж определенную часть материала, не дожидаясь окончания перегона. По окончании перегона в формате SD необходимо продублировать его в формате HD для последующих эфиров и архивирования в более высоком качестве. При невозможности использования FTP-клиента Filezilla в тех местах, где запрещен к использованию FTP-протокол, – это публичные места, гостиницы, интернет-кафе – существует возможность передачи файла через обычный браузер. Согласно разработанной для этих случаев инструкции, от корреспондента потребуется:

- открыть браузер Internet Explorer, Mozilla Firefox или Google Chrome;
- в адресной строке браузера ввести специальный адрес FTP-сервера ДИП;

- при входе на сервер подтвердить сертификат безопасности. Отметить пункт «Я понимаю риск» и затем «Добавить исключение». После подтверждения сертификата безопасности откроется окно входа на сервер. Логин и пароль используются те же, что и для других использованных ранее программ. После ввода логина и пароля будет осуществлен вход в сетевую папку корреспондентского пункта. После начала передачи файла можно наблюдать состояние отправки файла, отследить скорость и время окончания перегона.



Для передачи фото-, видео- и звуковых файлов корреспондент может использовать возможности мобильного телефона. Для этого наиболее приемлемы программы WhatsApp Messenger или Viber. В список контактов телефона добавляется специальный номер отдела информационных технологий. Отправка материала в редакционную папку осуществляется по следующей схеме:

- добавить в список контактов телефона специальный номер отдела информационных технологий;
- выбрать в телефоне файл с заранее отснятым материалом или отснять видео непосредственно в сообщении и отправить на этот контакт через выбранную программу.

При использовании FTP-клиентов в мобильном телефоне необходимо:

- скачать и установить FTP-клиенты для телефонов, например, FTP Sprite для iPhone и FTP для Android. Адрес, логин и пароль используются те

же, что и для программы Filezilla. Если они неизвестны, их можно получить на корпоративную почту после звонка в отдел информационных технологий;

- после проверки соединения необходимо выбрать файлы с заранее отснятым материалом в FTP-клиенте и осуществить передачу на FTP-сервер редакции.

С помощью мобильных телефонов корреспондент может просматривать специальные трансляции, получаемые Дирекцией информационных программ. Для начала просмотра необходимо установить на мобильное устройство программу VLC, сообщить дежурному инженеру тему и время выбранной трансляции, запустить программу VLC, в меню выбрать «Открыть сетевой ресурс» – для «Apple» или «Открыть MRL» – для Android, в верхнем поле ввести адрес, и трансляция запустится автоматически. При просмотре трансляции плеер можно свернуть и запустить другое приложение, но при возврате к просмотру трансляции будет воспроизводиться только звук, без видео. Для просмотра видео со звуком необходимо перезапустить трансляцию в плеере.

Развитие цифровых технологий и появление новых средств оперативной передачи видеоматериалов требуют от корреспондента постоянно развивать и совершенствовать свои профессиональные навыки. Три главных составляющих на пути к достижению успеха в профессиональной деятельности корреспондента зарубежного бюро: умение грамотно организовать процесс съемки на местах, качественно смонтировать материал и вовремя отправить в редакцию для размещения в эфир. В условиях стремительного развития информационных технологий корреспонденту необходимо отслеживать все новшества, достижения и передовые идеи в области телевизионной журналистики, осваивать современную звукозаписывающую технику и мобильные средства связи и по мере возможности использовать их в своей повседневной практике.

### **§ 3.3. Принципы взаимодействия журналиста и оператора в зоне боевых действий**

Состав съемочной группы телевизионных корреспондентских бюро формируется в зависимости от поставленной задачи и характера заказанного редакцией материала. В классическом варианте в производстве телевизионного репортажа может быть задействовано не менее 4-х человек – журналист, оператор, звукооператор и видеоинженер. В отдельных случаях в организации съемок участвует и продюсер. В организационной структуре зарубежных корпунктов, как правило, штатных единиц меньше. Функции, которые возложены на продюсера, звукооператора и видеоинженера, распределены между остальными членами съемочной бригады. Оператор В. Артемов в одной из своих публикаций отметил: «Прежде всего, это съемка в достаточно быстром темпе, репортаж, небольшие постановки, интервью,

когда нужно снять быстро и красиво. Чем меньше съемочная группа, тем она более мобильна и оперативна» [5].

Временные ограничения на съемках оперативного, «горячего» материала требуют от журналиста особых профессиональных навыков. За относительно короткий промежуток времени и в условиях повышенной опасности корреспонденту необходимо продумать каждый свой шаг, каждое последующее действие. Журналист должен, по возможности, предварительно согласовать объекты съемок с участниками события, уметь предвидеть развитие событий и соблюдать необходимые меры предосторожности, не провоцировать какую-либо из сторон конфликта на активные действия для придания дополнительной динамики сюжету, не брать в руки оружие, иметь медицинскую страховку, в случае необходимости – бронежилет. Членам съемочной группы лучше всего держаться вместе. Корреспонденту необходимо ознакомить оператора с творческой задумкой как можно раньше, поставить перед ним задачи по структуре и композиции будущего материала. Кроме того:

- организовать процесс съемок так, чтобы оператор успел зафиксировать все необходимые для репортажа эпизоды;
- создать необходимые условия для монтажных съемок, чтобы в последующем сэкономить время на покадровом монтаже;
- продумать возможные варианты и отснять эпизод с корреспондентом в кадре;
- написать, согласовать с дежурным редактором и озвучить текст репортажа;
- смонтировать сюжет и отправить в редакцию уже практически готовый для размещения в эфир материал.

Репортаж – продукт коллективного творчества, корреспондент и оператор несут равную ответственность за конечный результат. Успех зависит от максимальной слаженности команды на съемочной площадке. При подготовке оперативного материала съемочная группа должна быть готова, в

том числе и психологически, к самым различным вариантам развития событий. В одной из своих работ журналист и политолог А. Князев обозначил следующие основные моменты в подготовке репортажа в чрезвычайных условиях: «Для выживания необходимо быть всегда психологически подготовленным. Такой человек находится в лучших условиях, и с ним не случится ничего плохого. В чрезвычайной обстановке важно, чтобы вы были в состоянии:

- принимать быстрые решения;
- уметь импровизировать;
- постоянно и непрерывно контролировать самого себя;
- уметь различать опасность;
- уметь распознавать людей;
- быть независимым и самостоятельным;
- быть твердым и решительным, даже жестоким, когда это потребуется,

но уметь подчиняться, если необходимо;

- определять и знать свои возможности и не падать духом;
- в любой ситуации пытаться найти выход» [30, с.18].

При подготовке репортажа из зоны боевых действий или вооруженного гражданского противостояния журналисту необходимо ознакомиться с историей конфликта и объективными закономерностями его развития. В своем материале корреспондент по мере возможности должен отразить позицию обеих сторон и пользоваться преимущественно официальной версией происходящих событий. Исследователь М. Мельников в своей книге «Прикладная конфликтология для журналистов» отметил: «Конфликтные ситуации в горячих точках тоже различны, и это также определяет роль, которую играет журналист, а также его поведение и позицию. Ведь он может выбором слов, расставленными акцентами или даже количеством ссылок на представителей одной или другой стороны конфликта способствовать смягчению или его разжиганию» [49, с.42-43].

Как известно, в июне 2010 года на юге Киргизии начались массовые беспорядки, вооруженное противостояние между представителями киргизской и узбекской общин в городах Ош и Джалал-Абад привело к многочисленным жертвам с обеих сторон и уничтожению имущества людей – сотни домов были сожжены или разграблены. Некоторые СМИ в заголовках своих материалов поспешили использовать словосочетания «геноцид узбеков» и «массовая резня». В условиях информационного вакуума и временного безвластия такие сообщения спровоцировали дополнительный всплеск агрессии со стороны активистов узбекской диаспоры, это было воспринято, как призыв к активным действиям. Люди в ожидании скорой расправы брали в руки оружие и вставали на защиту своих родных и близких. Временное правительство Киргизии было вынуждено объявить чрезвычайное положение и ввести комендантский час, на юг республики были переброшены дополнительные войска. Официальному Бишкеку понадобились не менее пяти дней, чтобы взять ситуацию под свой контроль. За это время, по различным данным, было убито не менее 400 человек, тысячи представителей узбекской диаспоры были вынуждены бежать в соседний Узбекистан.

Недостаток информации с юга республики был связан в первую очередь с тем, что с первых же дней конфликта перестали вещать местные телевизионные компании, в связи с угрозой жизни не вышли на работу большинство сотрудников, сами офисы были разграблены, а имущество уничтожено. Представители общественности Киргизии обратились к Розе Отунбаевой – в то время главе временного правительства страны – с требованием повлиять на иностранные СМИ и дать реальную оценку происходящего: «Журналисты Киргизии просят представителей иностранных СМИ не употреблять термин «геноцид» для обозначения событий, произошедших на юге страны. По их мнению, корреспонденты информагентств подают информацию, не понимая менталитета и не до конца изучив ситуацию. По словам главы временного правительства Киргизии

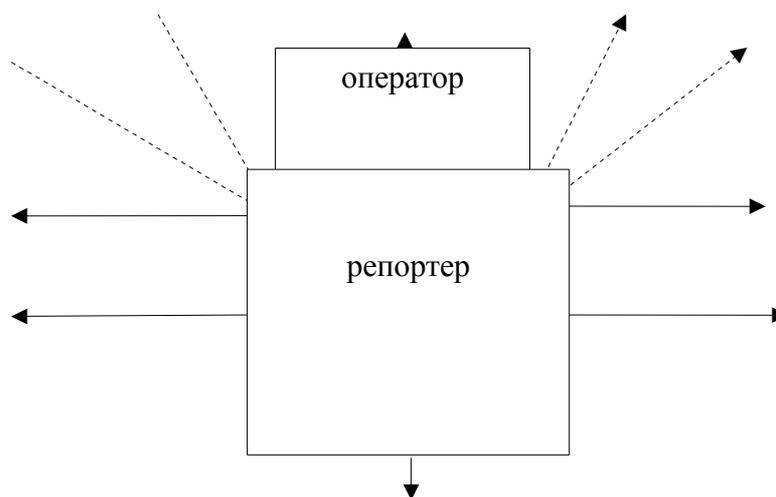
Р. Отунбаевой, жители Оша также пожаловались на скудное освещение беспорядков в «южной столице» и Джалал-Абаде. Уточняется, что некоторые местные телеканалы во время вооруженных столкновений «показывали футбол и мультфильмы», а зарубежные СМИ предоставляли однобокую информацию» [100].

7 апреля 2010 года в г. Талас протестующие взяли в заложники М. Конгантиева, главу МВД Киргизии. Некоторые агентства поспешили сообщить о том, что Конгантиев убит. В Таласе в те дни работал Виталий Благоев, корреспондент Казахстанского бюро «Первого канала». Он был единственным из российских тележурналистов, наблюдавших за ситуацией непосредственно на месте событий, и один из первых показал сильно избитого, но живого министра. В новостях «Первого канала» этот эпизод был описан так: «Протестующие вывели министра внутренних дел перед зданием для того, чтобы показать, что он жив. Он сильно избит, но, тем не менее, держится на ногах нормально. С него сняли верхнюю одежду, чтобы четко было видно, что этот человек – пленник. Эксклюзивные кадры «Первого канала», которые получены из Таласа, позволяют в полной мере оценить размах киргизского бунта» [91].

Организация съемок в условиях чрезвычайной ситуации требует от членов съемочной группы максимальной слаженности и взаимопонимания в процессе работы. Корреспондент, как правило, выступает в роли руководителя, и основная ответственность за конечный результат возложена на него. Это в большей мере относится к организационной и творческой деятельности журналиста. Корреспондент, как автор, подает тематическую заявку в редакцию и составляет сценарный план будущего материала. Для создания полноценного репортажа журналист должен работать в тесном контакте с оператором, добиться взаимопонимания и создать творческую атмосферу на съемочной площадке. В чрезвычайных условиях в процессе съемок у корреспондента есть дополнительный объем задач. Журналист несет ответственность за всех членов группы, все передвижения и действия

оператора должны находиться в поле зрения корреспондента. В процессе съемок оператор, сосредоточившись на рамке видоискателя, не всегда в состоянии оценить ситуацию на месте события в целом, даже если он и использует боковое зрение.

**Таблица 12.**



В каждом конкретном случае корреспондент должен уметь выбирать правильную позицию на съемочной площадке, исходя из сложившейся на тот момент ситуации. Это необходимо, прежде всего:

- для обеспечения безопасности оператора, в то время, когда он полностью сосредоточен на съемках очередного эпизода. Находясь в зоне активных боевых действий, среди неконтролируемой и агрессивно настроенной толпы, в эпицентре стихийного бедствия оператор может не заметить исходящей для его жизни угрозы;

- для создания условий оператору с тем, чтобы он смог за минимальный промежуток времени выбрать и зафиксировать максимальное количество видеоматериала;

- для оказания содействия оператору в процессе оперативных съемок, чтобы при необходимости ассистировать: следить за сохранностью дополнительной аппаратуры, иметь наготове комплект запасных аккумуляторов, видеокассеты и резервную карту памяти, держать штатив в случаях, когда оператор снимает с руки;

- на пресс-конференциях и во время записи интервью находиться в пределах видимости или слышимости оператора, с тем чтобы вовремя подсказать, какой именно отрывок необходим для репортажа. Это позволит сэкономить время при монтаже материала перед отправкой в редакцию.

В условиях жестких временных ограничений корреспондент выстраивает работу так, чтобы оперативно, качественно и в срок выполнить задание редакции. Специфика работы в чрезвычайных условиях требует максимальной сосредоточенности, находчивости, мобильности и умения правильно организовать процесс съемок. Еще до выезда к месту события журналист должен предусмотреть различные варианты развития ситуации. Как отмечает Г.В. Кузнецов в учебнике «Телевизионная журналистика», «выезжая на съемку, репортер в мыслях уже видит в общих чертах будущий экранный материал, поскольку съемка и монтаж всегда подчинены определенным закономерностям, оставляющим, впрочем, достаточный простор для репортерской изобретательности и операторского творчества. Закономерности связаны с ограничениями по времени: если планируется 20-секундный сюжет, то придется ограничиться самым общим представлением о событии; в наиболее распространенном, 60-75-секундном, уже надо заботиться о композиции и элементах драматургии» [24, с.240].

В процессе подготовки репортажа из «горячей точки», при выполнении редакционного задания можно выделить три основных составляющих успеха: грамотное планирование, активные действия и слаженность съемочной группы. Первое, что предстоит сделать корреспонденту после получения задания от редакции на съемку оперативного материала, – определить временные возможности. Необходимо уточнить расстояние до эпицентра события, определить временные рамки съемок сюжета, рассчитать примерное время готовности материала и предусмотреть различные варианты перегона репортажа в редакцию для размещения в ближайшем выпуске новостей. К примеру, корреспондент Таджикского бюро «Первого канала» в июне 2016 года получил задание на съемки материала о 23-й годовщине трагедии на 12-

й заставе Московского пограничного отряда на таджикско-афганской границе. Корреспонденту было необходимо рассчитать точное время готовности материала и согласовать со службой планирования, чтобы редакция знала, в котором часу ожидать видео с границы. От этого зависело, в каком из выпусков новостей – дневном, вечернем или итоговом в 21:00 – будет размещен сюжет. Из опыта предыдущих поездок в этот регион следовало, что на поездку в один конец по трассе Душанбе – Шурабадский район – 12-я застава понадобится как минимум 4 часа, столько же – на обратную дорогу, плюс примерно два часа уйдет непосредственно на процесс съемок. Выезд из корпункта был назначен на 5 часов утра, значит, материал съемочная группа могла начать перегонять из Душанбе в редакцию уже в 15:00. По согласованию со службой планирования сюжет с таджикско-афганской границы был размещен в программе «Время» в 17:00 по московскому времени.

Намного сложнее спланировать действия группы во время командировок в Афганистан. Успех во многом зависит от грамотной организации съемочного процесса, правильного выбора маршрута и средств передвижения, сбора предварительной информации о регионе и соблюдения необходимых мер безопасности. Ситуация в этом исламском государстве, население которого более 30 лет живет в состоянии гражданской войны, непредсказуема. Существуют десятки факторов, которые могут повлиять на процесс съемок. Это может быть неправильно подобранная экипировка, ошибка в определении маршрута и выборе водителя, проблемы с переводчиком или даже отсутствие необходимого запаса наличности в местной валюте.

В августе 2004 года корреспондент Таджикского бюро «Первого канала» получил редакционное задание на подготовку репортажа из провинции Герат на западе Афганистана. Можно было выбрать маршрут, который пролегал по трассе Душанбе – Нижний Пяндж – перевал Саланг – Кабул и далее авиарейсом из столицы Афганистана в Герат. Эксперты по

региону не советовали пользоваться внутренними авиалиниями в Афганистане, так как вооруженные сторонники движения «Талибан» время от времени сбивали самолеты местных авиалиний, и никто не мог гарантировать безопасность полетов в этой стране. Поездку на запад по автотрассе Кабул – Кандагар – Герат также не рекомендовали, поскольку дорога проходит по территории южных провинций, которые практически не контролируются официальными властями. Был выбран наиболее безопасный вариант: авиарейсом до иранского города Мешхед и далее – по автомобильной трассе через ирано-афганскую границу до Герата. Для этого было необходимо получить не только афганскую визу, но и транзитную визу в иранском посольстве в Душанбе.

Дорога из Герата до границы с Афганистаном заняла почти 6 часов. На контрольно-пропускном пункте выяснилось, что обстановка в Герате нестабильная, по всему городу начались массовые беспорядки, почти все правительственные учреждения и торговые лавки закрыты. Учитывая ситуацию, съемочная группа запаслась необходимым количеством наличности в местной валюте, были приобретены продукты питания. Главной проблемой стал поиск автомобиля. Город находился на осадном положении, и не всякий водитель решался взять пассажиров до Герата, к тому же трасса проходила практически вдоль линии соприкосновения правительственных сил и незаконных вооруженных формирований. После переговоров с афганскими пограничниками выяснилось, что каждые четыре часа в Герат выезжает служебный автомобиль с группой охраны для плановой замены личного состава. Получив разрешение от начальника смены, съемочная группа вместе с военными добралась до конечной точки. Контакт с пограничниками решил и проблему с проживанием. Искать гостиницу в ночное время суток в условиях чрезвычайного положения было небезопасно, решили переночевать в войсковой части.

В день прибытия в столицу провинции в городе шли массовые манифестации в поддержку губернатора Герата Исмаил Хана. Оказалось, что

накануне вооруженные формирования полевого командира Амонуллы предприняли попытку захвата стратегической авиабазы в районе Шинданта в пригороде Герата. Глава провинции лично руководил войсковой операцией, и все время был на передовой. Съёмочную группу из соображений безопасности в зону боевых действий не допускали, пришлось ждать Исмаил Хана в его городской резиденции. Встреча состоялась лишь через двое суток. Рабочий день губернатора начался с приема жителей провинции, сотни людей пришли, чтобы выразить главе Герата свою поддержку и узнать подробнее о ситуации в регионе. Съёмочную группу Исмаил Хан принял «в порядке живой очереди», на интервью с ним служба безопасности выделила не более пяти минут. Этого оказалось достаточно, в короткой беседе с нами он дал подробные ответы на интересующие нас вопросы.

Отсняв необходимый материал для репортажа, группа начала собираться в обратный путь. Надо было как можно быстрее добраться до корпункта в Душанбе, смонтировать материал и отправить в редакцию. Возвращение по прежнему маршруту через Иран оказалось невозможным – консульство этой страны в Герате в связи с массовыми беспорядками было закрыто. Без транзитной визы группа не могла пересечь афгано-иранскую границу. Несмотря на существующие риски, было решено выбрать практически единственный на тот момент вариант возвращения – авиарейсом из Герата до города Мазари-Шариф и оттуда на автомобиле в Таджикистан через пропускной пункт Нижний Пяндж. Авиарейс был незапланированным, самолет – с большим налетом и неопределенным сроком эксплуатации. Единственное, что повлияло на выбор этого варианта, – то, что экипаж состоял из опытных белорусских летчиков, работавших в частных афганских авиакомпаниях по контракту.

Группа благополучно возвратилась в Душанбе, и материал вышел в эфир 23 августа 2004 г. Приведем отрывок из репортажа о ситуации в провинции Герат: «Волна нестабильности дошла с южных провинций Афганистана до западных. В Герате, Бадгизе и Гуре участились случаи

вылазок незаконных вооруженных формирований. Официальные власти связывают это с предстоящими выборами президента страны. Вот так второй день выглядит площадь независимости Герата. Тысячи жителей города вышли на манифестацию в знак поддержки своего губернатора Исмаил Хана. Глава администрации провинции сейчас находится в горах Шинданта и лично руководит операцией по ликвидации незаконных вооруженных формирований мятежного полевого командира Амонуллы. К месту событий стянуты дополнительные силы оборонного ведомства Афганистана – из Кандагара перекинуты тяжелая техника и более тысячи военнослужащих» [124].

Успех на съемочной площадке и безопасность всех членов группы во многом зависят от оперативности в принятии решений корреспондентом. Конечный результат тесно взаимосвязан с профессиональной подготовкой и практическим опытом журналиста. В связи с этим экспертами службы информации «Первого канала» разработан следующий пакет рекомендаций по организации съемок и совершенствованию технологии работы.

**1. Съемки интервью.** Съемка интервью в обязательном порядке выполняется со штатива, за исключением отдельно поставленных творческих задач. Крупность говорящего определяется кинооператором по согласованию с корреспондентом, исходя из физиономических характеристик лица, эмоциональности темы и информативности фона. При съемке интервью основным является крупный план, возможно также использовать крупный план с частичным перекрытием верхней части головы, но при этом необходимо избегать некрасивой фактуры лица. В этом случае средний и общий планы используются как вспомогательные. При съемках интервью, особенно в интерьере, обязательно использовать дополнительное осветительное оборудование.

**2. Прямые включения.** Если на включении с использованием передвижной спутниковой станции связи (ПССС) работает группа в составе оператора и звукооператора, то сигнал передается на ПССС с HD-SDI –

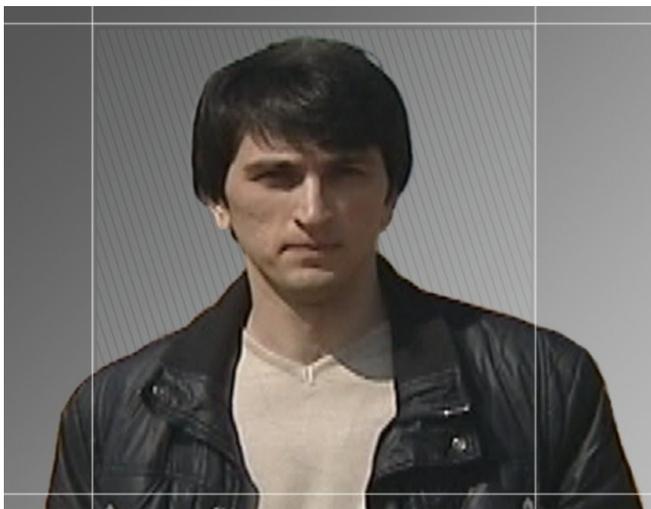
цифрового выхода камеры, микрофон при этом подсоединяется к камере, а уровень звука на камере регулирует звукооператор. Если ПССС установила канал служебной связи, существует возможность организации двух отдельных каналов подачи обратного звука: один – для корреспондента, второй – для оператора с целью прямой корректировки изображения и звука из режиссерской аппаратной. По необходимости, когда на включении кинооператор работает без звукооператора, видеосигнал SD передается с композитного аналогового выхода камеры, микрофон подключается к звуковому кабелю спутниковой станции, а уровень звука регулирует спутниковый инженер. Оператор или звукооператор обязательно согласовывают с персоналом ПССС способ подачи сигнала, уточняют у спутникового инженера формат и качество видео- и звукового сигнала, приходящего на ПССС, и при необходимости оперативно корректируют их. По умолчанию на каждой камере должны быть следующие настройки видеовыходов:

- выход на задней панели камеры – HD-SDI;
- боковой выход – Аналог.

План при прямых включениях используется средний, статичный, корреспондент – по центру кадра, в соответствии с шаблоном. На шаблоне область кадра, отмеченная штриховкой и ограниченная белыми линиями, показывает ту полезную центральную зону сигнала, которая размещается на виртуальном экране на столе ведущего. Примеры допустимого кадрирования – общий и средний планы – и соответствующие результаты их использования в стандартной схеме прямого включения с виртуальным экраном на столе ведущего:



Пример нерекондуемого кадрирования – слишком крупный план:



Исключением являются случаи, когда режиссер выпускающей бригады дает указание по изменению плана. Коррекция композиции и света, параметров видео- и звуковых сигналов должны быть закончены до начала выхода программы в эфир.

**Корреспондент в кадре – стенд-ап.** Не рекомендуется ставить корреспондента слева по кадру, так как в этом случае возможно наложение географических титров на лицо. Местоположение и размер накладываемой эфирной графики – титров, геотитров и логотипа канала – должен знать каждый оператор.

**Многокамерная съемка.** При многокамерной съемке в одном световом режиме, на одной съемочной площадке, к примеру, интервью, снимаемого несколькими камерами, операторы обязаны свести видеокамеры по балансу и установить единый тайм-код на всех камерах.

**Запись звука при съемке.** Запись наговора для сюжета не рекомендуется производить в шумной обстановке или на точке прямого включения. Запрещено использование устройств автоматической регулировки уровня звука при записи наговоров, стенд-апов, интервью. При записи эпизода с корреспондентом в кадре и на прямых включениях в зашумленной обстановке – на городских улицах, в заполненных залах, на стадионах – необходимо руководствоваться следующими приоритетами в использовании микрофонов в порядке убывания:

- ручной динамический микрофон с ветрозащитой, находящийся в руке корреспондента, в зоне звукового фокуса корреспондента, максимально близко ко рту корреспондента;
- при невозможности использования ручного динамического микрофона и в случае, когда источник шума находится за спиной корреспондента, – петличный микрофон с ветрозащитой;
- при невозможности использования ручного динамического и петличного микрофонов и в случае, когда источник шума находится перед корреспондентом, например, за спиной оператора – полупушка с ветрозащитой, расположенная в зоне звукового фокуса корреспондента.

**Нелинейный видеомонтаж и перегон видеоматериала.** Оператор обязан владеть навыками нелинейного видеомонтажа в программах Grass Valley Edius и Adobe Premier в следующем объеме:

- уметь согнать (переписать) отснятый материал с камеры на компьютер;
- создать проект;
- сделать черновой монтаж отснятого видеоматериала;
- перегнать собранный видеоряд по FTP, или с подключением внешнего конвертора Canopus, или с использованием спутникового терминала BGan, или терминала мобильной связи – LiveU, TVU.

В современной журналистике базовые знания, практический опыт и профессиональное мастерство являются главными слагаемыми успеха. В

критической ситуации без определенных навыков сложно добиться положительных результатов и организовать эффективную работу. Съемки оперативного материала в чрезвычайных условиях требуют от каждого члена группы максимального соблюдения всех необходимых мер безопасности. Профессию журналиста не случайно относят к повышенной группе риска. По данным экспертов международной организации «Комитет по защите журналистов», «в 2015 году в связи с исполнением профессионального долга погибло 69 журналистов, включая тех, кто был убит в отместку за свою репортерскую деятельность, а также тех, кто погиб в ходе боевых действий или перестрелках, либо при выполнении иных опасных заданий. Примерно в трети случаев убийцами журналистов в разных странах мира были криминальные группировки, государственные чиновники или местные жители – по большей части торговцы наркотиками либо местные власти, подозреваемые в сговоре с организованной преступностью» [81].

Корреспондент должен быть готовым к решению различных проблем в процессе работы и уметь правильно оценивать ситуацию на съемочной площадке, соблюдать нормы профессиональной этики журналиста, различать опасность, распознавать людей, знать свои возможности. Перед журналистом, помимо непосредственных редакционных обязанностей, стоит задача обеспечения максимально безопасных условий для всех членов съемочной группы.

На съемочной площадке вся ответственность лежит на журналисте, как на руководителе группы. Именно корреспонденту принадлежит замысел сюжета, и он отвечает за конечный результат. Качественный репортаж – результат достижения полного взаимопонимания, профессионального и грамотного взаимодействия всех членов съемочной группы, правильного распределения обязанностей на съемочной площадке.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Центральная Азия входит в зону геополитических интересов ведущих держав мира, и формирование соответствующего имиджа в информационном пространстве этого региона с населением более чем 50 млн человек имеет для них важное значение.

Активное присутствие в информационном пространстве региона ЦА является приоритетным направлением и в вещательной политике российских телевизионных каналов. Единственной телекомпанией, которая имеет практически в каждом государстве региона постоянно действующие представительства или корпункты, является «Первый канал», который

порядка 10% эфирного времени уделяет информационному вещанию (новостным программам).

Преимуществами работы зарубежного представительства телекомпании являются близость к местам событий, возможность проверить сообщения, данные и факты непосредственно у источников информации, возможность наладить прямые контакты с местной властью и установить личные взаимоотношения, показать различные точки зрения.

Работа журналиста в зарубежном корреспондентском бюро имеет свою специфику. Прежде всего, она многофункциональна – главным критериями в деятельности регионального корреспондента становятся универсальность и умение сочетать одновременно несколько видов деятельности. Журналист в корпункте должен быть информирован о национальных традициях и обычаях страны пребывания, учитывать менталитет её населения, свободно ориентироваться в политическом, экономическом и культурном пространстве региона, уметь выбирать из потока информации наиболее актуальную и востребованную зрительской аудиторией представляемого телевизионного канала.

По итогам проведенного нами исследования можно сделать следующие выводы:

- лидирующие позиции по охвату зрительской аудитории и по степени популярности среди населения региона ЦА на сегодняшний день занимает «Первый канал», благодаря многовекторной и социально ориентированной информационной политике;

- высокие рейтинги телевизионных компаний во многом зависят от правильно выстроенной внутренней структуры, организационной и творческой составляющей собственной вещательной политики;

- ключевым этапом в развитии современных СМИ и в процессе создания современного формата информационного вещания можно обозначить увеличение охвата зрительской аудитории путем расширения корреспондентской сети телеканала;

- немаловажную роль в процессе повышения качества материалов, подготовленных корреспондентами зарубежных телевизионных бюро, играет служба редакторов, задача которой – организация поэтапного, многоуровневого и оперативного редактирования закадрового текста сюжетов, контроля за профессионально поставленной, выверенной и грамотной речью с элементами, присущими ораторскому искусству, вариативности в изложении сути события журналистом;

- разветвленная корреспондентская сеть позволяет современным телекомпаниям оперативно получать самые актуальные материалы из различных регионов мира, предоставляя своим журналистам возможность узнать на месте весь спектр мнений участников события, и не ограничиваться беседой только с одной из сторон;

- с учетом комплексного характера деятельности журналиста корпункта – творческой, редакторской и организаторской – необходимо предусмотреть дифференцированную систему оплаты труда в зависимости от квалификации и качества работы, возможно использование практики выплаты ежемесячных премий по результатам мониторинга реальной выработки, рейтинговых показателей подготовленных материалов или по количеству полученных условных баллов;

- данная работа может представлять практический интерес, как для начинающих, так и профессиональных журналистов, поскольку в диссертации дана подробная информация о технологии производства телевизионного репортажа, описание сопровождается детальной, пошаговой инструкцией по каждому отдельным эпизодам подготовки материала – от получения редакционного задания до непосредственно размещения в эфире, в выпуске новостей. Телевизионный сюжет – это полноценное авторское произведение, в котором нет второстепенных элементов. Репортерская подготовка включает навыки написания грамотного, емкого, насыщенного и содержательного текста, умения правильно говорить, четко произносить слова, с интонационной и эмоциональной вариативностью и содержательной

оправданностью. Журналисту необходимо, иметь чувство такта и соблюдать элементарные правила человеческого общения, уметь импровизировать, обладать эрудицией, соблюдать корпоративную этику и уважать коллег, быть знакомым с законодательными актами и международными нормами в области тележурналистики;

- наряду с классическими формами обучения журналистов – лекциями, семинарами, практическими занятиями – целесообразно практиковать мастер-классы, проблемные дискуссии, творческие презентации, индивидуальные телевизионные проекты с использованием в качестве учебной площадки студенческой телевизионной студии;

- наряду с переизбытком на телевизионном рынке региона информации, в основном имеющей событийный, оперативный характер, ощущается нехватка материалов, направленных на удовлетворение потребностей аудитории в новостях на социально-культурную тематику и рассказывающих о самом интересном в жизни и быте в соседних государствах;

- анализ состояния современного рынка СМИ позволяет сделать вывод о том, что телеканалы намного больше внимания уделяют внедрению новых технологий, приобретению дорогостоящей современной аппаратуры, чем содержательной и тематической составляющей своего информационного продукта, очень мало изменений и новшеств в выстраивании структуры информационной службы;

- немаловажное значение приобретает практика маркетинга телевизионного рынка Центральной Азии для выявления новых потенциальных возможностей в условиях жесткой конкуренции, разработки и внедрения инновационных информационных продуктов, достижения максимальной «смотрибельности» произведенных материалов, выбора формата вещания и приоритетов в жанровом, стилистическом и содержательном наполнении собственного эфира;

- нехватка квалифицированных кадров в первую очередь связана с недостаточной подготовленностью выпускников отраслевых вузов к

практической, профессиональной деятельности, на их обучение и переквалификацию, как правило, требуются дополнительное время и средства, очень мало пособий по организации корреспондентского бюро телеканала и материалов по практической деятельности корреспондента службы новостей. Материалы данного исследования могут быть использованы при разработке методических рекомендаций к практическим занятиям и положены в основу учебного пособия для студентов кафедры журналистики. Отдельные положения диссертации могут быть использованы телекомпаниями в качестве наглядного примера в процессе организации полноценной информационной службы и создания ее структурных подразделений;

- практика открытия постоянных корреспондентских пунктов на территории другого государства и объективное освещение происходящих там событий «глазами» собственного представителя в регионе во многом повышает степень доверия между странами, открывает новые возможности для укрепления взаимовыгодного сотрудничества и развития партнерских отношений;

- разветвленная сеть региональных представительств на территории стран, партнеров по СНГ, активные меры по недопущению появления информационного вакуума в региональном информационном пространстве, активный и полноценный информационный обмен могут во многом способствовать обеспечению информационной безопасности стран региона, а также нейтрализовать возможную угрозу использования региональной площадки для развертывания так называемых «гибридных» войн, когда СМИ рассматриваются как средство для достижения стратегических целей и геополитических задач;

- разностороннее, объективное, оперативное и интенсивное информирование регионального зрителя о происходящих событиях позволяет добиваться повышения уровня доверия к информационным материалам телеканала со стороны населения, способствует сближению народов стран

региона за счет насыщения собственного эфира актуальным, качественным, конкурентоспособным и востребованным телевизионным продуктом. Все это вносит существенный вклад в процесс формирования и развития единого информационного пространства центрально-азиатского региона.

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Абдуллаев М.А. В поисках самопознания. – Душанбе: Нодир, 2010. – 10 п.л.
2. Агапова Л. Телевизионные выпуски новостей. Региональная специфика. М., 2004. – 39 с.
3. Аманкулова Н. Основные тенденции развития журналистики Кыргызстана. RELGA – научно-культурологический журнал, №2, 23.01.2001.
4. Арапова Г.Ю. Освещение журналистами экстремальных ситуаций / авт.-сост. Г.Ю. Арапова, С.И. Кузеванова, М.А. Ледовских, Б.Н. Пантелеев. Воронеж: ООО Фирма «Элист», 2012. – 160 с.
5. Артемов В. Телевизионная художественно-репортажная съемка. Журнал «MEDIATION». Апрель 2012 г., №3/23.
6. Барманкулов М. Жанры печати, телевидения и радиовещания. Сравнительный анализ. Учебник, Алма-Ата, КазГУ, 1974. – 129 с.

7. Бейсекеев Э., Алишева Н., Алагушев А. Правовые аспекты журналистской деятельности. – Б., 2004.
8. Борецкий Р.А. Беседы об истории телевидения. Лекции, прочитанные на факультете журналистики МГУ в феврале – мае 2010 г. М.: Издательство «Икар», 2011. – 178 с.
9. Борецкий Р.А. Начало. К истории ТВ: выпавшее звено, или Мое забытое телевидение. – М.: ВК, 2010. – 311 с.
10. Там же, с. 185.
11. Вартанов А.С. Актуальные проблемы телевизионного творчества на телевизионных подмостках. Учебное пособие. М.: Высшая школа, 2003. – 184 с.
12. Василюцкий А. Преломление: События 2010 года в Кыргызстане глазами историка и очевидцев. – Б.: 2014. – 288 с.
13. Васянин А. Что творится в «Мире»? «Российская газета» - Федеральный выпуск №6127 (151).
14. Гаврилов К. Как делать сюжет новостей и стать медиатором. – СПб.: Амфора. ТИД Амфора, 2007. – 299 с.
15. Гегелова Н.С. Телевизионный мир насилия и его язык. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2007.
16. Грабельников А.А., Волкова И.И., Гегелова Н.С. Организация информационного производства на телевидении. Учеб. пособие. – М.: РУДН, 2008. – 250 с.
17. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе. Учебное пособие. М.: РИП-холдинг, 2002. – 273 с.
18. Гусякова А.В. Моделирование способов подачи информации в печатных и электронных СМИ XXI века. «Медиаскоп», выпуск №2. 2012 г. – 18 с.
19. Дубовик С.В. МТРК «Мир» на постсоветском информационном пространстве. Вестник Белорусского государственного университета. An 2009, V.N.1, с.75-79.

20. Дэннис Э. Мэррилл Д. Беседы о масс-медиа. Российско-американский пресс-центр. Издательство «Вагриус». Москва. 1997. – 384 с.
21. Егоров В.В. Телевидение: теория и практика. М.:МНЭПУ, 1993. – 306 с.
22. Там же, с. 3.
23. Ермилов А. Живой репортаж. Профессиональные советы тележурналисту. М.: Изд-во. «АСПЕКТ ПРЕСС», 2010. – 112 с.
24. Телевизионная журналистика: Учебник. 4-е издание // Т. 31. Редколлегия: Г.В. Кузнецов, В.Л. Цвик, А.Я. Юровский. – М.: Изд-во МГУ, Изд-во «Высшая школа», 2002. – 304 с.
25. Журналистское образование в условиях конвергенции. Министерство образования и науки РФ, Южно-Уральский государственный университет, факультет журналистики. Ч61, Ж92. Монография. Челябинск, 2012. – 115 с.
26. Зверева Н.В. Школа тележурналиста. – Нижний Новгород: Издательский дом Минакова, 2009. – 272 с.
27. Ибраева Г., Куликова С. История развития и современное состояние СМИ в Кыргызстане. Бишкек, 2002, - 177 с.
28. Ким, М.Н. Жанры современной журналистики. Учебное пособие / М.Н. Ким. – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2004. – 335 с.
29. Князев А.А. Журналистика конфликта. Князев А. пособие, Бишкек, 11-13 июня 2001 г. – 75 с.
30. Там же, с. 18.
31. Там же, с. 3.
32. Князев А.А. Основы тележурналистики и телерепортажа. Учебное пособие. Бишкек. Изд-во КРСУ, 2001. – 160 с.
33. Князев А.А. Энциклопедический словарь СМИ. Изд-во КРСУ, 2002. – 164 с.
34. Козыбаев С.К. Аудитория – весь Казахстан: очерки истории журналистики. А-А: 1984.

35. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие. М.: Изд-во «Аспект Пресс», 2013. – 334 с.
36. Там же, с. 27-28.
37. Там же, с. 23.
38. Там же, с. 308.
39. Там же, с. 192.
40. Конвенция о защите прав человека и основных свобод. – Европейская конвенция. Рим, 4 ноября 1950 г.
41. Крюкова А. «Вместе или Врозь?». Общественно-политическая газета «Труд», № 020 от 1 Февраля 2001 г.
42. Куватова А.А. Концептуальные подходы к изучению современных медиа и медиакommunikаций. Сборник научных статей. Вып.9 / Под общ. ред. проф. Н.Н. Салихова. – Душанбе: РТСУ, 2016. – 238 с.
43. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. М.: МГУ, 2004. – 143 с.
44. Лазутина Г.В. «Основы творческой деятельности журналиста». Учебник для вузов. М.: «Аспект Пресс», 2001. – 240 с.
45. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества: Учеб. пособие для студентов вузов / Г.В. Лазутина, С.С. Распопова. – М.: «Аспект Пресс», 2011. – 320 с.
46. Лозовский Б.Н. «Вечные» вопросы журналистики. Тезисы научно-практической конференции 22-23 апреля 1994 года. Екатеринбург, 1994. – 91 с.
47. Манойло А.В. Государственная информационная политика в особых условиях: Монография. М.: МИФИ, 2003. – 388 с.
48. Материалы Второй Международной научно-практической конференции «Международная журналистика-2013: глобализация и регионализация информационного пространства», Минск, Издательский центр БГУ, 2013 г.
49. Мельников М. Прикладная конфликтология для журналистов. М.: «Права человека», 2006. – 158 с.

50. Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. И.С. Мелюхин. – М.: Изд-во МГУ, 1999. – 248 с.
51. МТРК «Мир» и DeTeSat – развитие ТВ-сети. Журнал о цифровом телевидении «Теле-Спутник» № 12(38) Декабрь, 1998 г.
52. Муллоев Ш.Б. Основные функции журналистики в формировании общественного мнения в СМИ Таджикистана. Актуальные проблемы журналистики (Сборник научных статей). – Душанбе: РТСУ, 2012, с. 36-49.
53. Мырзагулов М.М. Электронные СМИ Кыргызской Республики в контексте общественно-политических трансформаций в XXI в. (2005-2006 гг.). Вестник СПбУ. № 2-2, 2002, с. 310-314.
54. Нуралиев А.Н. История журналистики зарубежных стран (Таърихи журналистикаи кишварҳои хориҷи) / - Душанбе, 2001, 224 с.
55. Нуралиев А.Н. Проблемы и перспективы подготовки журналистов-международников. Сборник научных статей. Вып.9 / Под общ. ред. проф. Н.Н. Салихова. – Душанбе: РТСУ, 2016. – 238 с.
56. Орлов К.А. Средства массовой информации как элемент гражданского общества. Вестник ЮУГУ. № 20 (279) / 2012.
57. Орлова В.В. Глобальные телесети новостей на информационном рынке. Серия «Практическая журналистика». М.: Изд-во. «РИП-холдинг», 2003. – 168 с.
58. Там же, с. 8-9.
59. Павлов Д., Папилова Ю. Журналистов освободят без помощи российского посольства. Газета «Коммерсантъ», №006, 7 февраля 1997 г.
60. Парфенов Л.Г. Нам возвращают наш портрет. Заметки о телевидении. – М.: Искусство, 1990. – 206 с.
61. Познер В.В. Познер о «Познере». М: АСТ, 2014. – 340 с.
62. Рэндалл Дэвид. Универсальный журналист. СПб, 1999. Национальный Институт прессы, 2000. – 150 с.
63. Садуллаев Д.М. Единое информационное пространство: метафора или реальность? Вестник РТСУ. № 1, 2013 г., с. 291-295.

64. Салихов Н.Н, Нуралиев А., Султонов М. История зарубежной журналистики. – Душанбе, 2014, - 210 с.
65. Самарцев О.Р. Актуальные проблемы телевизионной журналистики в условиях современного этапа информационно-компьютерной революции. МГУ. – М., 1999. – 48 с.
66. Соколова А.М. Информационные войны в условиях глобализации: социально-философский анализ. Сибирская аэрокосмическая академия. Красноярск, 2007. – 174 с.
67. Степаненко А. Ни одна информация не стоит жизни. Газета «Московский комсомолец», №25022 от 3 апреля 2009 г.
68. «Телеспутник» - журнал о цифровом телевидении. №10 (132) октябрь 2006 г.
69. Усмонов И. Печать и международная пропаганда. – Душанбе, 1990. – 105 с.
70. Хаиржан Н.Б. Очерки истории журналистики Казахстана. // Х.Н. Бекхожин, С.К. Козыбаев, С.С. Матвиенко; Алма-Ата, Казахстан, 1988.
71. Хомидов Д.Б. Актуальные проблемы журналистики. Сборник научных статей. Вып.9 / Под общ. ред. проф. Н.Н. Салихова. – Душанбе: РТСУ, 2016. – 238 с.
72. Цвик В.Л. Введение в журналистику. Учебное пособие. МНЭПУ, 2000. – 77 с.
73. Шестеркина Л.П. От медиатекста к медиабренду: к вопросу о взаимодействии журналистики, рекламы и PR в конвергентных СМИ. Вестник Южно-Уральского государственного университета. № 3 / том 11 / 2014 г.
74. Шестеркина Л.П., Николаева Т.Д. Методика телевизионной журналистики. М.: Изд-во. «Аспект Пресс», 2012. – 224 с.
75. Шостак М.И. Журналист и его произведение: Практическое пособие. – М.: ТОО «Гендальф», 1998. – 96 с.

76. Шостак М.И. Репортёр: Профессионализм и этика. М., Изд. РИП-холдинг, 2001. – 165 с.
77. Эрнст К.Л. Война в прямом эфире. Журнал «Итоги», №12\354, 25 марта 2003 г.
78. «Я думаю, что, как улыбаются таджики, не улыбается ни один народ в мире!». «Вечёрка», выпуск от 15.12.2011.
79. Абдумомунов С. «В Кыргызстане сильно влияние Кремля». Киргизская служба Радио «Свобода». 17 июня 2015 г. – Режим доступа: [http://www.azattyk.org/a/kyrgyzstan\\_russia\\_gallup-rating/27075150.html](http://www.azattyk.org/a/kyrgyzstan_russia_gallup-rating/27075150.html)
80. Афанасьева Н. Эволюция НТВ: рейтинги – наша профессия. 10.10.2013. – Режим доступа: <https://ria.ru/analytics/20131010/968904006.html>
81. Байзер Э. Специальный доклад КЗЖ. 29 декабря 2015 г. – Режим доступа: <https://cpj.org/ru/2015/12/-2015-1.php>
82. «В Афганистане ввели особый предмет в школах о вреде наркотиков». ОАО «Первый канал», новости. Эфир от 14 июля 2008 г. – Режим доступа: <http://www.1tv.ru/news/2008/07/14/185924>
83. «В Афганистане обостряется обстановка в преддверии президентских выборов». ОАО «Первый канал», новости. Эфир от 19 августа 2009 г. – Режим доступа: [https://www.1tv.ru/news/2009/08/19/165338-v\\_afganistane](https://www.1tv.ru/news/2009/08/19/165338-v_afganistane)
84. «В Афганистане убиты еще 3 журналиста». Газета «Коммерсант», 22.11.2001 – Режим доступа: <http://www.kommersant.ru/doc/927092>
85. «В Верховном суде Таджикистана завершился процесс по делу об убийстве корреспондента ОРТ». ОАО «Первый канал», новости. Эфир от 29 июля 2003. – Режим доступа: <http://www.1tv.ru/news/crime/43165>
86. «Вести» с Алексеем Казаковым. Телеканал РТР. Эфир от 4 сентября 2015 г. – Режим доступа: <http://www.vesti.ru/doc.html>
87. «В кыргызском парламенте хотят ввести дресс-код». Радио «Азаттык». – Режим доступа: <http://rus.azattyq.mobi/a/dress-code-in-kyrgyz-parliament/24629782.html>

88. Власов А. Россия и Центральная Азия: упущенные возможности и новые перспективы. Вестник Российского Совета по международным делам. 13 февраля 2013 г. – Режим доступа: <http://russiancouncil.ru/inner>
89. В мечетях Душанбе будут установлены металлоискатели. ИА «Азия-Плюс», 29 марта 2016 г. – Режим доступа: <http://news.tj/ru/news/v-mechetyakh>
90. Всеобщая декларация прав человека. Статья 19. – Режим доступа: <http://constitution.garant.ru/act/right/megdunar/10135532/>
91. Гапонов С. «В Киргизии крупнейшее за пять лет политическое обострение». АО «Первый канал» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.1tv.ru/news/2010-04-07/149330-\\_kirgizii](https://www.1tv.ru/news/2010-04-07/149330-_kirgizii)
92. Гапонов С. Журналистика на коленях. Электронное периодическое издание «МК.ru» – Режим доступа: <http://www.mk.ru/blogs/posts/zhurnalistika-na-kolenyakh.html>
93. «Генпрокурор Таджикистана: Салафиты – основная сила, поддерживающая ИГ». ИА REGNUM, 3 Марта 2016 г. – Режим доступа: <http://regnum.ru/news/2091480.html>
94. Гриднева Г.И. Одна из сильных черт президента — мужественность. ИА АВЕСТА, 28 июня 2007 г. – Режим доступа: <http://avesta.tj/2007/06/28/galina-gridneva-odna-iz-silnyh-chert-prezidenta/>
95. Там же, 28 июня 2007 г.
96. «Девяносто процентов преступлений против журналистов остаются нераскрытыми». Отдел новостей и СМИ Радио ООН. 1 ноября 2014 г. – Режим доступа: <http://www.unmultimedia.org/radio/russian/archives/178492/#>
97. «Дело пилотов». Агентство «Интерфакс». 24 ноября 2011 г. – Режим доступа: <http://www.interfax.ru/russia/218280>
98. «Дело пилотов». Новости ОАО «Первый канал». Эфир от 24 ноября 2011 г. – Режим доступа: <http://www.1tv.ru/news/2011/11/24/107796>

99. «Журналисты все чаще покидают Афганистан». Аналитический интернет-сайт «Постсовет.RU». 22 февраля 2016 г. – Режим доступа: <http://www.postsovet.ru/blog/asia/696021.html>
100. «Журналисты Киргизии просят СМИ не называть события в Оше геноцидом». Медиановости, 18 июня 2010 г. – Режим доступа: <https://lenizdat.ru/articles/1090461/>
101. «Заложники Калаи Нав». 4 октября 2015 г. – Режим доступа: [http://humsto.ucoz.com/news/zalozhniki\\_kalai\\_nav\\_khamidov\\_safarali\\_ /](http://humsto.ucoz.com/news/zalozhniki_kalai_nav_khamidov_safarali_/)
102. Зейналова И.А. Биография. Информационный портал «Узнай все». – Режим доступа: <http://www.uznayvse.ru/znamenitosti/biografiya-irada-zeynalova.html>
103. Зейналова И.А. Информационная программа «Время», выпуск от 26.01.2014 г. – Режим доступа: <http://www.1tv.ru/news/world/250972>
104. Интернет-блог о телевизионном бизнесе «BLOGOTV.RU» – Режим доступа: <http://blogotv.ru/?p=1523>
105. Информационный портал «NUR.KZ». – Режим доступа: <https://www.nur.kz/883156>
106. Исамова Л. «Самолет с летчиком Садовничим приземлился в Домодедово». Москва, 24 ноября 2011 г. РИА «Новости». – Режим доступа: <http://ria.ru/society/20111124/496674430.html#ixzz48zNYYwQa>
107. Исмаилова В. «Водолазы в Таджикистане открыли школу на Нурекском водохранилище». МТРК «Мир». Новости. – Режим доступа: [http://mir24.tv/video\\_news/11141433/11141416](http://mir24.tv/video_news/11141433/11141416)
108. Катлер Л.Ш. «Пять советов о том, как работать с переводчиком», проект «Международная журналистская сеть», 26 ноября 2012 г. – Режим доступа: <http://ijnet.org/ru/stories/154328>
109. Картозия Н. Русский infotainment. Часть 1. – Режим доступа: [http://www.broadcasting.ru/articles2/master\\_class/kartozia\\_chapt\\_1](http://www.broadcasting.ru/articles2/master_class/kartozia_chapt_1)

110. «Корреспондент ВВС не смог закончить репортаж из-за горящих за его спиной наркотиков». Телеканал RT. Эфир от 23 декабря 2014 г. – Режим доступа: <https://russian.rt.com/article/65955>

111. Лавров С.В. 23 февраля 2015 г. Нью-Йорк. «Новости». Эфир 24 февраля 2015 г. Официальный сайт телеканала «Россия 24»

112. Лидегард М. «Европа должна бороться с российской гибридной войной». МИД Дании. ЦЕНЗОР.НЕТ, 28 октября 2014 г. – Режим доступа: <http://censor.net.ua/n309351>

113. «Ликвидация мятежного генерала». ОАО «Первый канал», «Новости», эфир от 11 сентября 2015 г. – Режим доступа: <http://www.1tv.ru/news/2015/09/11/11345>

114. Материалы Совета министров иностранных дел СНГ «Об Информации о деятельности Межгосударственной телерадиокомпании "Мир"». Москва, 9 декабря 2010 г. – Режим доступа: <http://www.zakon-i-normativ.info/index.php/component/lica/?base=1&id=621042&menu>

115. Могерини Ф. «Европейский Союз начал работу по противодействию российской пропаганде». Агентство «Интерфакс-Украина», 11 марта 2015 г. – Режим доступа: <http://gordonua.com/news/worldnews/Mogerini-Evropeyskiy-Soyuz-nachal-rabotu-po-protivodeystviyu-rossiyskoj-propagande-70789.html>

116. «Мятежный генерал Назарзода и сподвижники уничтожены в Таджикистане». Телеканал «НТВ», эфир от 16 сентября 2015 г. – Режим доступа: <http://www.ntv.ru/novosti/1524136>

117. «Мятежный генерал Назарзода убит в одном из ущелий Памира». телеканал «Россия 24». Эфир от 11 сентября 2015 г. – Режим доступа: <http://www.vesti.ru/doc.html?id=2663141>

118. «Настоящее Время», выпуск от 3 июня 2016 г. – Режим доступа: <http://www.ozodlik.mobi/a/27776230.html>

119. «Настоящее время». «Первая чеченская война». Фоторепортаж от 30 августа 2016 г. – Режим доступа: <http://www.currenttime.tv/>

120. «Настоящее Время», выпуск от 12 сентября 2016 г. – Режим доступа: <http://www.currenttime.tv/>
121. «Настоящее Время», выпуск от 12 апреля 2016 г. – Режим доступа: <http://www.currenttime.tv/>
122. «Настоящее Время», выпуск от 13 апреля 2016 г. – Режим доступа: <http://www.currenttime.tv/>
123. «Настоящее Время», выпуск от 14 сентября 2016 г. – Режим доступа: <http://www.currenttime.tv/>
124. «Новое обострение ситуации в Афганистане». ОАО «Первый канал», «Новости», эфир от 23 августа 2004 г. – Режим доступа: [https://www.1tv.ru/news/2004/08/23/242166-novoe\\_obostrenie\\_situatsii\\_v\\_afganistane](https://www.1tv.ru/news/2004/08/23/242166-novoe_obostrenie_situatsii_v_afganistane)
125. Новостная служба интернет-издания «Православие и мир». 16 декабря 2014 г. – Режим доступа: <http://www.pravmir.ru/v-2014-godu-za-ispolneniem-svoih-obyazannostey-pogibli-66-zhurnalistov-119-byili-pohishhenyi/#ixzz3RKNF6NU2>
126. ОАО «Первый канал». «Новости», эфир от 23 ноября 2014 г.
127. ОАО «Первый канал». «Другие новости», эфир от 25 апреля 2014 г.
128. Общественные слушания «Пресса и телевидение: что предпочитают жители Казахстана», Астана, 22 мая 2014 года [Электронный ресурс]. Правовой Медиа-центр. – Режим доступа: <http://lmc.kz/biblioteka/research/item/>
129. «Освобожденный из таджикской тюрьмы летчик Садовничий прибыл в Москву». Телеканал «Россия-24», эфир от 24 ноября 2011 г. – Режим доступа: <http://www.vesti.ru/doc.html?id=640152#>
130. «Опровержение», информационное агентство «ТаджикТА» – Режим доступа: <http://tajikta.tj/news/detail>.
131. О проекте «Настоящее Время», официальный сайт: <http://www.currenttime.tv>

132. Послание Генерального секретаря ООН Пан Ги Муна по случаю первого Международного дня борьбы с безнаказанностью за преступления против журналистов. 2 ноября 2014 года. – Режим доступа: <http://www.un.org/ru/sg/messages/2014/journalists.shtml>

133. «Пилот Владимир Садовничий прибыл в Москву». ИТАР-ТАСС. Адоньев В., Фокин А. Москва, 24 ноября 2011 г. – Режим доступа: <http://tass.ru/arhiv/504494>

134. «Порошенко поддержал идею создания русскоязычного канала ЕС». Информационное агентство «ЛИГАБизнесИнформ» 10 января 2015 г. – Режим доступа: <http://news.liga.net/news/politics/4703588>

135. «Правоохранительные органы Киргизии пока не могут взять под контроль ситуацию в Оше». ОАО «Первый канал», «Новости». Эфир от 11 июня 2010 г. – Режим доступа: <https://www.1tv.ru/news/2010/06/11/145985>

136. Прибытков К. Press Emblem Campaign: в 2014 году в мире погибли 128 журналистов. 15 декабря 2014 г. ИА ТАСС. – Режим доступа: <http://tass.ru/obschestvo/1648062>

137. «Продавцы ревеня – легендарного лечебного растения». ОАО «Первый канал». «Другие новости», эфир от 28 апреля 2009 г. – Режим доступа: <http://www.1tv.ru/news/2009/04/28/173505>

138. «Прокуратура Согда сообщила о задержании шести имам-хатибов». ИА «Авеста», 5 апреля 2016 г. – Режим доступа: <http://avesta.tj/2016/04/05/prokuratura-sogda-soobshhila-o-zaderzhanii>

139. Прудников А. Путешествие: Афганистан. [Электронный ресурс]. Интернет-газета **NewsLab.ru**, 18.10.2012. – Режим доступа: <http://newslab.ru/article/476641>

140. Рахмон Э., Президент Республики Таджикистан. Торжественное собрание по случаю 22-ой годовщины образования Вооруженных сил РТ. 22 февраля 2015 г. – Режим доступа: <http://www.president.tj/>

141. Репортерская стойка. Википедия – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Репортёрская\\_стойка](https://ru.wikipedia.org/wiki/Репортёрская_стойка)

142. Роллберг П. Медиа-ландшафт в Центральной Азии, Ву САА Network, 2 сентября 2015 г. – Режим доступа: <http://caanetwork.org/archives/5160>

143. Садуллаев Д.М. «Межгосударственная телерадиокомпания «МИР» как новый тип межгосударственного средства массовой информации в контексте интеграционных процессов СНГ». Душанбе, 2013 г. – Режим доступа: [http://discollection.ru/article/31052013\\_123472\\_sadullaev/5](http://discollection.ru/article/31052013_123472_sadullaev/5)

144. «Сегодня в Афганистане проходит всенародное голосование». ОАО «Первый канал», «Новости», эфир от 20 августа 2009 г. – Режим доступа: [https://www.1tv.ru/news/2009/08/20/165407-segodnya\\_v\\_afganistane](https://www.1tv.ru/news/2009/08/20/165407-segodnya_v_afganistane)

145. «Секреты самого вкусного шашлыка». ОАО «Первый канал». «Другие новости», эфир от 16 июля 2009 г. – Режим доступа: <https://www.1tv.ru/news/2009/07/16/163067>

146. Сикорская И. Как женщине-журналисту делать визуальные репортажи из Афганистана. [Электронный ресурс]. «Новый репортер». – Режим доступа: <http://newreporter.org/2012/10/15/>

147 Сикорская И. Современные медиа-войны и проблемы информационной безопасности Кыргызстана. Проект «Право и СМИ Центральной Азии». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://medialaw.asia/posts/24-06-2015/86629.html>

148. «СМИ: в Таджикистане убит мятежный генерал Назарзода». Телеканал «НТВ». Эфир от 11 сентября 2015 г. – Режим доступа: <http://www.ntv.ru/novosti/1515736>

149. Советы от профессионалов: Как писать репортаж. «Редакторский портал», проект Украинской Ассоциации издателей периодической печати. – Режим доступа: <http://redactor.in.ua/ru/actual/3785>

150. Сообщение пресс-службы МВД Таджикистана. ОАО «Первый канал», «Новости». Эфир от 16 сентября 2015 г. – Режим доступа: <http://www.1tv.ru/news/2015/09/16/11051>

151. Стендап в информационном репортаже. Студопедия. – Режим доступа: [http://studopedia.ru/15\\_85067\\_stendap-v-informatsionnom-reportazhe.html](http://studopedia.ru/15_85067_stendap-v-informatsionnom-reportazhe.html)
152. Сторонники ИГИЛ задержаны в Таджикистане в момент подготовки теракта. – Режим доступа: <http://newstes.ru/2016/04/01/v-tadzhikistane-zaderzhali-storonnikov-ig-v-moment-podgotovki-k-teraktu.html>
153. «Таджикистан: Закон о СМИ. Правовой анализ». Национальная ассоциация независимых СМИ Таджикистана. – Режим доступа: [http://nansmit.tj/wp-content/uploads/Article\\_19\\_Analiz\\_zakona\\_\\_russskiy.pdf](http://nansmit.tj/wp-content/uploads/Article_19_Analiz_zakona__russskiy.pdf)
154. Телерадиокомпания «МИР». Гуманитарный портал СНГ. – Режим доступа: [http://portal\\_sng.dev.astronim.com/media/smi/598/](http://portal_sng.dev.astronim.com/media/smi/598/)
155. Тодоров С. Межгосударственный информационный пул открыт для принятия новых членов. – Режим доступа: <http://mirtv.ru/pul/>
- 156. Федеральный Закон об участии в международном информационном обмене. Статья 55. «Зарубежные корреспонденты».** [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://infopedia.su/8xa66b.html>
157. Черкасов А., Сошин Д. «Лондонское такси в Нью-Йорке». ОАО «Первый канал», «Новости», эфир от 21 мая 2010 г. – Режим доступа: <http://www.1tv.ru/news/2010/05/21/144646>
158. Шароградский А. «Афганистан: журналисты становятся жертвами искателей легкой наживы». Радио «Свобода». 27 ноября 2001 г. – Режим доступа: <http://www.svoboda.org/a/24216796.html>
159. Шелл Д. «Настоящее время» - факты, а не ложь. 14 октября 2010 г. – Режим доступа: <http://rus.ozodi.org/content/article/26637250.html>
160. Эрнст К.Л. Материалы Общего собрания акционеров ОАО «Первый канал», 2002 год. – Режим доступа: <http://www.1tv.ru/news/polit/79159>
161. Интернет-портал «Нур», 9 сентября 2015 г. Новости Казахстана 2009-2017 г. – Режим доступа: <https://www.nur.kz/883156-telekanal-rossiya-24-pereputal-tadzhiksk.html>

